

# 共青团服务青年创新创业供给侧改革 ——以浙江舟山为例

■ 贝静红 陈 涛

(浙江海洋大学 数理与信息学院 浙江 舟山 316004; 共青团舟山市委 浙江 舟山 316004)

**【摘要】**共青团服务青年“双创”领域所存在的问题,总的来说就是共青团组织所能提供的“双创”供给不能真正满足双创青年的切实需求,供给与需求不匹配。共青团在服务青年“双创”领域供给侧改革中必须遵循团的工作规律,正视现状,剖析问题,坚持共青团的政治性、先进性和群众性,努力做好提升服务青年“双创”领域供给侧改革的设计,通过自我努力,向外借力,形成合力,不断提高供给侧改革的质量和效率,增强服务青年“双创”工作的动力源,处理好改革、转型、服务的关系。

**【关键词】**共青团服务青年 双创 供给侧 改革对策

DOI:10.16034/j.cnki.10-1318/c.2017.06.012

共青团服务青年创新创业(以下简称“双创”)领域供给侧改革是在群团改革背景下共青团把握组织政治优势、情感优势、组织优势等特点,积极坚持政治性、先进性和群众性,坚持改革、转型、服务,把准服务青年“双创”领域供给侧改革的脉搏,以优化供给对象和供给效能为着力点,提出从制度上供给,搭建青年“双创”服务站;从信息结构上供给,搭建青年“双创”雷达站;从项目结构上供给,搭建青年“双创”补给站;从组织结构上供给,搭建青年“双创”广播站,使共青团成为服务青年“双创”领域供给侧改革的优质“发动机”。

## 一、共青团服务青年“双创”领域的举措及成效

共青团服务青年双创领域所存在的问题,总的来说就是共青团所能提供的双创供给不能真正满足双创青年的需求,供给与需求不匹配。为了破解这一难题,共青团舟山市委在服务青年双创领域中不断探索,从青年双创的切实需求和自身存在问题的短板出发,通过抓好培训辅导、赛事举办、平台搭建、资金扶持、项目推介、成果转化等实践层面进行了诸多尝试<sup>[1]</sup>。

第一,确保培训供给的针对性,提升青年创新创业能力。共青团舟山市委在服务青年创新

收稿日期:2017-08-13

作者简介:贝静红,浙江海洋大学数理与信息学院党委书记,教授,博士,主要研究思想政治教育方法;

陈涛,共青团舟山市委副书记,主要研究共青团组织建设。

基金项目:本文系浙江海洋大学科研启动经费资助课题“习近平青年观研究”(课题编号:Q1512)、2016年浙江省青少年和青少年工作研究课题“共青团在服务青年创新创业领域供给侧改革的理论与实践研究”(课题编号:ZD201615)的阶段性研究成果。

创业的过程中,努力强化对青年创新创业意识的植入。理念的确立决定了行动的方向。通过各级基层团组织的前期宣传、摸排,共青团舟山市委根据实际情况对青年进行分层分类培训。(1)对培训对象进行分类供给。如依托大学中新设的创新创业学院对有创新创业意向和正在从事创业的在校大学生分批次、分类别开展创业初级营及创业提升营等系列培训;又如对从事电商创业的青年,根据创业基础差异、创业时间长短,通过理论教学和实践提升相结合的方式进行培训。(2)对培训内容分层分类供给。如从理念上增加供给,让学员了解电子商务发展现状;从具体技能上增加供给,专门邀请商务局的同志解读政策;从微商运营技能上增加供给,邀请专业人员对学员进行图片美工、文案写作、营销策划、产品服务、团队建设、资金管理等电商创业技能培训<sup>[2]</sup>。通过培训,增强了青年的创新创业意识,确保了供给的有效性。

第二,确保活动供给的广泛性,增强青年创新创业信心。创新创业意识树立之后,关键是通过参加各类主题鲜明的活动来增强青年创新创业的信心。共青团舟山市委通过举办主题活动进行供给,从营造氛围、打擂比武、树立典型、重点推进上下功夫。(1)对宣传方式优化的有效供给。组建创业青年典型矩阵,推动团属网站和“舟山新区新青年”“舟山新区众创联盟”微信公众号等新媒体平台建设,加强本地主流新闻媒体对接力度,与舟山发布等知名网络自媒体深度合作,为创业青年企业提供移动客户端在线宣传优质资源<sup>[3]</sup>。广泛宣传和推介创业青年先进典型,为青年创业者树立学习榜样。(2)对主题活动内容优化的有效供给。如举办新区青年电商创业大赛、电商创业金点子大赛、电商创业计划书大赛、电商创业实战大赛等,在国内创业明星云集的论坛中开展打擂比武,评选表彰“创业新星”“乡村创业好青年”等各类青年“双创”典型,在青年中营造竞相创业的浓厚氛围。对“双创”典型进行现金奖励、银行授信、场地免费、投资对接、汽车年度使用权等有效供给<sup>[4]</sup>。青年通过参加各类主题活动,创新创业的信心不断得到增强。

第三,确保交流平台供给的多元性,拓宽青年创新创业眼界。共青团舟山市委通过发挥组织的协调优势,搭建多元交流平台,努力增长青年创新创业见识。(1)对交流平台内容的有效供给。共青团舟山市委利用舟山侨乡侨眷多的优势,邀请香港青联青年精英代表团、APEC中国工商理事会企业代表团、澳门归侨总会青年代表团、江阴市青年创业者联盟等访问舟山,组织青年与其进行深入交流,为“双创”青年出谋划策,为产业转型升级献计出力<sup>[5]</sup>。(2)对交流资源质量的有效供给。着眼于深化“青年舟商回归”工程,举办“双城记”创业青年与舟山市青联北京分会委员交流座谈,以舟山在外人才为目标,搭建青年交流平台,积极帮助创业青年拓宽眼界,开阔视野<sup>[6]</sup>。

第四,确保资源供给的实效性,增强青年创新创业动力。共青团舟山市委通过不断努力,助推多方资源落地,保障青年创新创业动力。(1)对地方特色行业资源的有效供给。以“互联网+农业”“互联网+海鲜”为主题,通过“政府主导、团委主抓、社区主体运作”<sup>[7]</sup>的方式提升供给水平。如联合各餐饮行业的星级酒店,开展富有特色的“舟山带鱼节”等活动,涌现出地方特色鲜明的“舟山米道”等创新创业团队、定海皋泄村网创服务驿站、中国国际水产品市场网创服务驿站等,打造出集电商代购、果蔬进城、便民服务和创业孵化于一体的综合性服务平台<sup>[8]</sup>。(2)对创新创业资金保障的有效供给。共青团舟山市委与浙江邮政银行、浙江海洋农商银行等银联组织进行合作,保障青年创新创业资金的有效配给。(3)对营销方式资助的有效供给。通过共青团舟山市委的积极努力,实现了从“独乐乐”模式到“众乐乐”模式的转变。如与“特色中国·舟山群岛馆”淘宝网平台建立长期合作关系,推荐青年电商创业企业进驻,协助电商企业集中开展各类线上线下活动,强化了电商抱团营销的聚群优势<sup>[9]</sup>。

## 二、共青团服务青年“双创”领域存在的主要矛盾

自2014年李克强总理提出“大众创业、万众创新”以来,共青团始终走在时代前列,通过发挥自身的组织优势,在服务青年创新创业领域进行了积极探索,在营造良好双创氛围、搭建优质双创平台、提升青年双创能力、提供必要政策支持等方面取得了较为突出的成绩。但客观地讲,随着“双创”整体环境和“双创”青年需求的不断变化,共青团服务青年“双创”中所存在的问题也越发凸显,不容忽视。主要有以下几对矛盾。

第一,服务意识强与服务能力弱。共青团作为中国共产党的后备军,在指导思想、组织原则、服务宗旨和奋斗目标上必须始终与党中央保持高度一致,在服务青年创新创业领域也不例外。以舟山市共青团服务青年创新创业领域为例,从市级、县(区)级到乡镇(街道)团组织对双创青年有着较强的服务意识,能主动联系、集聚、服务本区域内的创业青年,积极为他们排忧解难。但在具体的服务能力上却普遍较弱,往往无法有效解决双创青年的思想困惑和实际困难。青年创新创业是一项专业性极强的工作,由于创业所涉及的领域不同,存在的问题和服务的需求也随之不同,更讲究专业性。而共青团工作的传统更多要求的是行政部门的工作人员具有敏锐的政治性,更多强调的是处理团务工作的实务性。面对新的形势,各级团组织和团干部难免会出现服务青年创新创业工作能力不足的短板。

第二,服务热情高与服务资源弱。共青团总是以服务广大青年为己任,从团的各级领导到从事团的工作的普通人员的服务热情极高,但是也存在着服务青年创新创业工作资源短缺的矛盾,光有工作热情是远远不够的。青年创新创业工作涉及资金、项目、场地、政策、人才等诸多方面的资源,但是这些资源基本上都不是共青团所能够提供和主导的,而激发创新创业青年的持久力,仅凭共青团的一己之力是不够的。

第三,服务机构强与服务基础弱。从中央到地方都对群团组织改革提出了新的要求。共青团为了更好地服务青年创新创业,也对相应部门原有的职能进行了积极调整,为更好地服务青年创新创业工作建立了专门的对应机构。但是由于舟山是个群岛之城,客观上存在着较多制约青年创新创业的因素。如舟山两县两区,经济总量小,经济基础薄弱;人口总量少,青年人口相对来说更少,而且还散布在不同海岛;外出上学的大学生毕业返乡较少;外来务工青年普遍综合素质不高、创新创业意识不强;在舟山就读的大学生毕业留舟创业从业的人员屈指可数;海外返乡创业青年更是凤毛麟角等。同时,村级共青团干部的服务基础和能力比较薄弱,因此呈现舟山共青团服务青年创新创业工作服务机构健全,但基层组织服务能力薄弱的现状。

## 三、共青团服务青年“双创”领域供给侧改革的维度

共青团服务青年“双创”领域供给侧改革重在靶向,只有精准施策发力才能取得良好效果。供给侧改革最关键的是要优化和提升青年人力资本,通过青年创新创业提高青年人力资本的质量。针对当前共青团舟山市委在服务青年“双创”领域的有效举措和现状中存在的矛盾。笔者认为,根据创新创业青年的类型和来源等特征,结合舟山两县两区产业结构发展的特点,应着重从“供给对象”和“供给效能”两个维度逐步推进<sup>[10]</sup>。

第一,需在有效对接“供给对象”上下功夫。共青团组织应根据服务对象开展精准服务。针对“供给对象”存在的学历层次低、居住地分散、男女比例不均、返乡青年少、当地大学毕业生留驻少等特点,在服务创新创业领域供给侧时往往会出现只抓精英抓新人的现状,存在着精准

服务覆盖面不广、层次不高、频率不强等短板。

第二,需在有效提升“供给效能”上下功夫。“供给效能”强调的是创新工作思维和组织方式,实现从“常规常态供给”到“新型有效供给”的深度转变<sup>[11]</sup>。课题组经过调研发现,舟山市的共青团组织在服务青年创新创业过程中虽然做了大量工作,但在不同程度上依然存在着诸多短板。如“双创”引导体系亟待健全、培训体系尚需完善、资金融通有待畅通、资源整合有待提升、政策保障仍需加强等。

#### 四、共青团服务青年“双创”领域供给侧改革的对策建议

根据新供给主义理论,供给侧改革的长期任务是育新替旧,其关键在于转型、放手和改革,它必须经历新供给形成、新供给扩张、新供给成熟和新供给老化等阶段<sup>[12]</sup>。共青团在服务青年“双创”领域供给侧改革中最主要的目标是满足青年的合理需求,提升青年的人力资本,为青年在新时期建功立业提供更好的服务。因此,共青团必须通过深化改革,提高服务供给质量,从制度化、信息化、项目化和结构化等方面提供有效供给,增强供给的精准性、有效性、灵活性和广泛性,努力使服务具有更持久性的动力。

第一,从制度完善上供给,搭建青年“双创”服务站。李佐军教授指出,制度变革是供给侧的“三大发动机”之一,所谓制度变革中的制度是指广义的制度,包括文化制度、法律制度、组织制度(市场制度、政府制度)以及政策<sup>[13]</sup>。青年“双创”工作,要依赖的不仅仅是与他们关系最密切的各级团组织,还涉及工商、财政、税收、银行、劳动就业保障等相关部门。作为具有政治、组织、情感等优势共青团组织,应当主动当好主角,在服务青年“双创”工作中,定好位,把向好,做好“店小二”的工作;立足自身优势,充分调动整合资源,从制度上完善供给,搭建好服务站。(1)金融服务供给制度化。要积极做好金融干部挂职基层团委干部工作,持续开展和选派银行业机构中优秀青年到县级团委挂职,乡镇网点负责人兼任乡镇团委副书记。聘任有想法、有能力的青年“双创”金融服务员;建立健全各级金融团组织,如青创服务办、青创服务站、青创服务队等金融服务体系。(2)业务咨询供给制度化。要积极探索“OTO”线上线下“双创”咨询志愿服务队,队员可以由各领域的专家、学者、离退休干部等组成,定时定点开通服务热线和举办线下活动,从制度上保障供给,真正做好服务青年“双创”工作。(3)奖罚机制供给制度化。共青团可以建议地方人大在相关扶植青年“双创”领域的地方立法和条例中有明确的激励和退出措施,使之制度化。

第二,从信息结构上供给,搭建青年“双创”雷达站。紧紧依靠各级团组织,充分发挥大数据新经济、新技术的作用。建立青年“双创”服务信息库,从信息结构上供给,搭建青年“双创”雷达站。(1)人员供给信息化。充分借助智慧城市建设,建立“双创”青年信息库,栏目内容可以设置为机构、站点、人员、产品和服务等。搭建“双创”青年电子档案信息库,包含地区、人员、行业、需求、意向等内容。(2)导师供给信息化。信息库可以把聘任的各类“双创”导师、“双创”对接企事业单位的相关信息纳入数据库,以便在青年“双创”项目需要咨询时能做到及时回应和对接。(3)机会储备供给信息化。这是一个“双创”青年人才储备信息库,可将辖区内参加各级创新创业比赛中涌现的优秀青年代表纳入其中,也可将团市委的青年信用信息、人力社保部门的“双创”扶持信息、扶贫部门的低收入农户信息、国家和地方等相关“双创”扶植政策等信息等一同纳入,为项目实现产学研结合找到合作者。(4)服务台账供给信息化。建立青年“双创”服务台账,建立跟踪服务台账,定期了解项目进展情况,便于采取跟进措施,更好地起到预防、警示和服务作用。

第三、从项目结构上供给 搭建青年“双创”补给站。(1) 实现新媒介项目供给。共青团要紧紧抓住群团改革的契机,学习新本领,运用新媒介,真正构建“触手可及”的网上共青团。如开发 APP,开展网上网下“双创”学习平台,以共青团的名义,举办青年“双创”大赛,并对其中的优秀项目、团队和个人给予“一对一”的深入支持。(2) 实现完善新平台供给。依托青创孵化园和创客空间等平台,由地方团委和其他相关部门、机构联合牵头,举办县区级和市级两个层次的青创研讨会。采取融资洽谈会、项目对接会等方式,推动“双创”青年、银行机构、政府机关实现有效对接;依托“双创大讲堂”等平台,区分对象开设“经济、双创、金融、普惠”等讲堂。(3) 尝试实现订制式供给。单独或联合为优秀“双创”青年定制个性化“一揽子”服务菜单,综合提供信贷资金、贸易结算、财务管理、政策咨询、市场拓展等全方位服务。共青团要积极对接商业厅等相关行政事业单位,为服务青年创新创业提供有高科技含量的项目服务。

第四、从组织结构上供给 搭建青年“双创”广播站。树立典型的工作方法是我党开展思想政治教育工作的传统方法,在新时期依然具有积极作用。(1) 组织表彰供给。共青团在服务“双创”工作的过程中,必须发挥榜样的引领作用。通过开展“青创服务先进单位”“青创服务十佳示范站”“青创服务先锋队”“青创服务优秀项目”“青创服务之星”等评选,表彰为青年“双创”做出突出贡献的单位、集体和个人。开展青年“双创”先进个人和团体评比,领航“双创”人才。在各类评比中涌现出来的如“达人环保”法人陆效军,从德国返乡创业,结合党和政府的中心工作,创新创业环保事业,获得“科技新浙商”“舟山市首批科技创业家”等称号;通过政府搭台,不断壮大企业,成为科技“新三板”的引领者;再如“圣岛文化旅游有限公司”的徐方成、大学生村官魏韩英等一批“双创”青年楷模不断涌现,为青年“双创”工作注入了新鲜血液。(2) 组织推广供给。共青团在服务“双创”工作的过程中,应该从组织层面要求“双创”先锋和“双创”导师积极走进高校、企业和“双创”讲堂,为不同需求的青年传经送宝,为更好地推进“双创”工作进行“输血”和“造血”。(3) 组织宣传供给。共青团在服务“双创”工作的过程中,要充分运用机构网络、网站、广播、电视、报刊等传统手段,以及微博、微信公众号、手机 APP 等新型自媒体加强正向宣传,树立一批优秀典型,推广一批先进做法,营造一种良好氛围。

1989年10月,习近平指出:共青团工作的改革“既要顺应改革的大潮流,又要从本地区的实际情况出发”<sup>[14]</sup>。2013年,习近平又指出“共青团工作的改革要把握广大青年的脉搏。”不同时期,习近平同志对共青团改革提出了一脉相承的要求和希望。因此,共青团组织在服务青年“双创”领域供给侧改革中必须遵循团的工作规律,正视现状,剖析问题,坚持共青团的政治性、先进性和群众性,努力做好提升服务青年“双创”领域供给侧改革的设计,通过自我努力,向外借力,形成合力,不断提高供给侧改革的质量和效率,增强服务青年“双创”工作的动力源,处理好改革、转型、服务的关系。

### [ 参 考 文 献 ]

[1][2][3][4][5][6][7][8][9]共青团舟山市委《念好“引”“扶”“提”三字诀 打造从“启蒙”到“毕业”的青年创新创业服务体系》,载《中国青年》2016年第12期。

[10][11]许 焯《新形势下高校共青团服务青年供给侧改革的探索与实践——以宁波大红鹰学院为例》,载《高教学刊》,2017年第7期。

[12]滕 泰《更新供给结构、放松供给约束、解除供给抑制——新供给主义经济学的理论创新》,载《世界经济研究》2013年第12期。

[13]李佐军《第三次大转型——新一轮改革如何改变中国》,北京:中信出版社2014年版,第62页。

[14]习近平《摆脱贫困》福州:福建人民出版社1992年版,第144页。

(责任编辑:邢 哲)