

当代青年流行文化的嬗变与冲突

■ 沈健平

(中国社会科学院大学 人文学院 北京 100089)

【摘要】青年流行文化是青年在与社会互动中形成的、得到同龄群体认同的独立价值和行为规范。青年流行文化不仅是社会文化变迁的风向标,也集中反映了青年的思想、价值观念、行为模式、生活方式等诸多特质。1978年改革开放至今,我国青年流行文化发生了急剧变化,文化的形式变得更加丰富多彩,文化的内容变得更加个性、多元,对青年的生活方式、行为模式、思想道德、价值观念等都产生了深刻的影响。文化嬗变的背后存在着诸多冲突,集中体现为传统文化与外来文化的冲突,彰显个性与强调共性的冲突,教育功能与娱乐功能的冲突。中国进入新时代,需要新的青年流行文化,文化建设的方向应当集中致力于坚定青年的文化自信、文化自信、文化信念。

【关键词】当代青年流行文化 价值观念 行为模式

DOI:10.16034/j.cnki.10-1318/c.2018.06.032

青年流行文化是“全球化”文化的衍生物,是在流行时尚引领下形成不同文化与亚文化的表现方式和缩影。无论是研究青年群体,还是研究文化现象,青年流行文化都是重要的客体和对象。青年流行文化不仅是社会文化变迁的风向标,也集中反映了青年的思想、价值观念、行为模式、生活方式等诸多特质。

“所谓青年流行文化,是指青年在与社会互动中形成的、得到同龄群体认同的独立价值和行为规范,包括生活形态、行为模式和心理特征等。”^[1]所以,青年流行文化既包括外在的行为模式及规范,也包括内在的心理特征及独立价值。

青年流行文化具有流动性特征,即流行文化是人们生活中随处可见的一种社会现象。因此,一般来说,流行文化与高雅文化是相对而言的。此外,流行文化的周期很短,这是它与传统文化的最大差别,传统文化是经由很多代人逐渐形成的。通常,流行文化的快速变化必须有一种动力推动,这一动力就是市场利益,所以,流行文化普遍具有商业性。

青年流行文化可以分为三类:第一类是活动,也就是受到青年喜爱和追捧的各种休闲娱乐活动,比如户外活动、极限运动等,也包括逛街购物、看电影、玩游戏等^[2]。第二类是语言,语言是文化的主要表现形式,不同时期青年的语言风格不同,我们称之为“流行语”,媒体每年都会评选或总结青年“流行语”。比如曾经一度在青年中流行的“打酱油”“主要看气质”“重要的事

收稿日期:2018-07-05

作者简介:沈健平,中国社会科学院大学人文学院党总支书记,副研究员,主要研究中国政治、青年思想政治教育。

基金项目:本文系中国青年政治学院校级学术创新支持计划项目“当代青年流行文化研究”(课题编号:189110120)的研究成果。

情说三遍”等流行语言的使用可以使青年获得群体融入感和存在感。第三类是消费,流行文化具有商业性,消费和流行文化之间具有较强的互动关系,消费引领文化潮流,而流行文化也会带动和促进消费。青年人普遍对时尚消费情有独钟,崇尚名牌,喜欢新奇的消费方式,倾向于个性化的个人消费活动。

不同时代的青年流行文化具有不同的内容、载体和特征,比如20世纪80年代末至90年代初,流行“西北风”、摇滚乐;青年人喜欢看武侠和言情小说,金庸和琼瑶成为万众喜爱的作家;比如时下的青年人喜欢“王者荣耀”、吃鸡游戏、抖音短视频等。

一、青年流行文化的嬗变

学界普遍认为,中国的青年文化发端于“五四运动”。“在五四运动中,青年学生高呼‘赛先生’、‘德先生’,倡导科学与民主,主办青年刊物,预示着当时社会的变革,这也是中国青年文化的播种时期。”^[3]国内学者在研究青年流行文化时,普遍将视角放置于1978年改革开放以后,因为从直观而言,改革开放以来,我国的文化领域才呈现多元状态,才真正称得上“流行”文化。

改革开放四十年,我国青年流行文化发生了深刻的嬗变,这是从外在的内容、形式、载体等到内在的观念、价值、信仰等全面的整体性嬗变。流行文化是青年的风向标,青年文化又引领着社会文化,对一个时代的青年流行文化进行整体审视,有助于我们把握这个时代青年的特征,并透过文化现象,深入理解青年人的世界观、人生观、价值观。

(一) 电子产品成为文化传播的重要介质

从随身听到Ipod,从BP机到智能手机,从VCD到平板电脑,从台式机到笔记本电脑,青年人一直都是电子产品的主要消费群体;到了今天,手机和电脑已经成为青年人的标配,成为青年接受文化、传播文化的重要介质。

1987年中国第一个移动通信网络开通,拉开了中国移动通信产业发展的序幕。三十多年来,中国手机产业从无到有,已经成为全球第一生产大国和第一手机市场大国。手机最初的功能只是为了通讯,今日已经成为集合社交、娱乐、信息查询等诸多功能于一身的介质,成为青年人的生活必需品。对青年而言,手机不仅是一个生活工具,更是一个接收文化、交流文化、传播文化的媒介工具。

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)公布的最新数据:截至2017年12月,我国网民规模达7.72亿,普及率达到55.8%,超过全球平均水平(51.7%)4.1个百分点,超过亚洲平均水平(46.7%)9.1个百分点。全年共计新增网民4074万人,增长率为5.6%。截至2017年12月,我国手机网民规模达7.53亿,网民中使用手机上网人群的占比由2016年的95.1%提升至97.5%;与此同时,使用电视上网的网民比例也提高3.2个百分点,达28.2%;台式电脑、笔记本电脑、平板电脑的使用率均出现下降,手机不断挤占其他个人上网设备的使用。以手机为中心的智能设备,成为“万物互联”的基础^[4]。

在手机、电脑、网络的带动下,电子商务、移动支付、网络游戏等网络产业也得到迅猛发展,以网络娱乐产业为例,2017年网络文化娱乐产业进入全面繁荣期。在网络娱乐应用中,网络直播用户规模年增长率最高,达到22.6%,其中游戏直播用户规模增速达53.1%,真人秀直播用户规模增速达51.9%。以电子产品为介质,创造文化、传播文化、接受文化,是这代青年人最显著的特征。

(二) “快餐文化”改变青年的阅读习惯

文化载体最常见的形式是文字和视听产品,这两种最常见的形式今天都发生了深刻的变

化。20 世纪青年人经常看长篇的书籍,每个人的青年时代,床头桌边都会有厚厚的一摞书,《钢铁是怎样炼成的》《平凡的世界》等等,深刻地影响了一代人,而今天的青年人更离不开的是手机;20 世纪青年人经常看连续剧,如《西游记》每周一集,半年才能看完,但青年人还是热追不放;而今天的青年,较长的影视作品很少喜欢看,他们更热衷于短剧、短视频,这是快餐文化的一个突出表现。

快餐文化对青年最为深刻的影响和改变是:青年人阅读的目的更多的不是为了学习知识,而是为了消遣和娱乐。“不阅读的中国人”成为一个新的概念,据一份调查显示“2012 年,我国 18-70 周岁国民人均纸质图书的年阅读量为 4.39 本。而韩国人均年阅读量约为 11 本,法国约为 8.4 本,日本 8.4-8.5 本,美国 8.7 本。”^[5]

博客、微博、微信的发展,让青年人的阅读习惯彻底改变,现在的青年人没有耐心去读那些大部头的深刻作品,他们希望用最短的时间获得最好的体验效果。时至今日,阅读习惯正在进入一个彻底变革期,那就是从文字向视频的转移,很多年轻人现在连文字都懒得看,他们更喜欢不用经由大脑加工、更加有视觉冲击力的视频形式。

“抖音”的流行就是一个例证。抖音 App 是一款社交类的软件,通过短视频 App 可以分享自己的生活,同时也可以在这里认识到更多朋友,了解各种奇闻趣事。抖音实质上是一个专注年轻人的 15 秒音乐短视频社区,用户可以选择歌曲,配以短视频,形成自己的作品。据第三方数据机构 QuestMobile 发布的《2017 年中国移动互联网年度报告》显示,“90 后移动网民最爱 TOP10 APP”抖音短视频成为最受 90 后喜爱的 APP^[6]。抖音的用户主要来自于年轻人,85% 的抖音用户年龄都在 24 岁以下,年轻化是抖音的最大特点,截至 2018 年 6 月 12 日,抖音的日常用户数达到了 1.5 亿人。数据显示,每个用户平均每天在应用上花费 20.5 分钟。假设每个视频持续 15 秒,那就是每天观看 82 个视频。2018 年第一季度,抖音的海外版本 TikTok,是全球下载量最大的 iPhone 应用,总计 4 580 万,超过了 Facebook、YouTube、Instagram^[7]。

(三) 互联网络彻底改变社交模式

“青年的社会交往是生活方式的重要组成部分,是影响青年成长发展的重要因素”^[8]。漫长的人类历史中,人与人交往的主要方式是会面或书信往来,这种传统的社会交往方式在短短几十年后被彻底打破,网络交往成为新的交往方式。

这一变革得益于互联网的蓬勃发展,以及 QQ、微信等即时通讯工具的开发与广泛运用。QQ 是 1999 年 2 月由腾讯公司开发的即时通信网络工具,当年 11 月 QQ 用户注册数就突破 6 万,2017 年一季度统计显示,QQ 月活跃账户数达到 8.61 亿。微信(Wechat)是腾讯公司于 2011 年 1 月 21 日推出的另一个即时通讯服务程序,2012 年 3 月 29 日,微信用户破 1 亿;2017 年第三季度活跃账户达 9.80 亿,2018 年春节期间微信数据报告显示,自 2 月 15 日零点至 2 月 21 日零点的六天,微信消息发送总量达 2 297 亿条,朋友圈总量达 28 亿条,音视频通话总时长达到 175 亿分钟。由此可见,时至今日,网络已经彻底改变了几千年人们固有的传统交往模式。

网络彻底改变主要体现在三个方面。一是交往不受时间和空间的限制,可以通过网络和即时通讯工具,在任何时间和任何地点与人交往,甚至可以在办公室、教室一边开会、学习,一边与人交流沟通;二是交往的对象从熟人变成了陌生人。传统的交往模式一定都是熟人,但有了网络和即时通讯工具,我们可以添加陌生人为好友,也可以接受陌生人添加好友,这样在我们的社交圈中,就会出现陌生人社交;三是从有意识、有目的的交往变成无意识、无目的的交往。通常的交往模式,都是有目的的去跟人交往,交流对象和交流内容都是明确的,但现在,网络交往使人们的话题分散,无目的性、无意义的交往增多。比如在一个群里,当别人提出一个话题的时

候,你可能就会去参与,而这样的一种参与其实是被动的、无意识的。

(四) 新媒体推动文化传播的变革

文化需要传播,互联网的兴起和发展带来了一场媒介文化的颠覆性革命。“网络”是继报纸、广播、电视之后出现的一种新的大众传播媒体,被称为第四媒体,而手机等移动终端媒体则被称为第五媒体。新媒体的出现,使得在文化内容的传播上,不论是传播的受众还是传播的范围、频次、效果、深度等等,都发生了彻底改变。网络传播、手机传播等新的媒介传播形式衍生出新的流行文化。其中最具代表性的就是网络流行文化。

网络流行文化是伴随着网络的普及发展衍生出来的,网络的主要使用者是青年,所以网络流行文化就成为青年流行文化的一个重要内容和研究客体。“网络流行文化的积极意义表现为推进中国文化的多样化发展,满足公众日益增长的文化需求,其核心内涵应是社会价值多元语境下的一种独特表达。网络流行文化的出现从体制上打破了文化垄断现象,有利于多元文化竞争格局的形成,并有可能催生更多、更好的不同形式的文化作品,因此,我们既要肯定其合理成分,引导其积极发展,又要客观评判其非理性的内容,这样才能真正有益于社会主义和谐社会的构建。”^[9]

此外,自媒体也是当下一个重要的文化现象。自媒体又称“公民媒体”或“个人媒体”,是指私人化、平民化、普泛化、自主化的传播者,以现代化、电子化的手段,向不特定的大多数或者特定的单个人传递规范性及非规范性信息的新媒体的总称。目前,比较大的自媒体平台包括今日头条、百家号、一点号、微信公众号等等。传统的新闻媒体将传播者与受众分得很清楚,它们是“自上而下”“点对点”的传播方式。而自媒体打破了这样的一种格局,不再有传者和受者的界限,每个人都是传者,每个人都能做新闻,“人人即媒体”。因此,当下的新媒体时代,人们不再提及“受众”一词,而更习惯说“用户”。新媒体的变革,必然带来新文化的变革,也必将对青年流行文化产生深远影响。

二、文化的冲突与选择

文化是一个国家和民族的灵魂,先进的文化孕育出先进的人民。改革开放至今,我国青年文化的主流总体而言是健康的、积极的、正向的,但在几十年的历史演进中,问题也是毋庸置疑的,特别是进入21世纪以来,青年流行文化的功利化、娱乐化、庸俗化等趋势明显,对青年的思想观念造成了不可忽视的负面影响,社会普遍认为青年人存在着政治冷漠、社会责任感差、道德滑坡、精神空虚等一系列的问题,这与青年流行文化有很大关系。

(一) 文化嬗变带来的冲突

1. 传统文化与外来文化的冲突

从五四运动开始,我国的青年文化就呈现出这样的特点,一方面是对中国传统文化的继承与扬弃,另一方面是对外来文化的吸收与融合。当代青年流行文化也正是在传统文化与外来文化的博弈中不断发展、变化、形成的。

总体而言,我国青年对传统文化在当代中国社会中所起的作用是持肯定态度的。一项调查显示,占39.3%的青年认为,传统文化对当代中国“很重要,需要大力弘扬”;占48.0%的青年认为“重要,能够起积极作用”;认为“不重要”和“很不重要”的仅占4.1%,认为“只有消极作用的”占1.3%^[10]。但现实中,传统文化在青年中的没落却是不争的事实。同时,西方文化的植入程度和速度却在飞速加深加快,涉及青年学习生活、思想行为等多方面,不论是影视作品、流行音乐、服饰风格,还是流行语言、娱乐方式、消费文化等等,都不难看到这样的结果。

受外来文化侵入的影响,在现代年轻人中崇洋媚外的现象越来越严重。在快餐市场方面,肯德基、麦当劳、可口可乐、百事可乐等占据了我国快餐市场较大比例;在影视剧方面,根据2005年一项调查结果显示,青年喜爱的影视剧,按照产地来划分,排在前三位分别是中国香港(61.9%)、美国(53.3%)、韩国(40%)^[11]。当前,世界电影市场面临“好莱坞文化”的冲击,好莱坞的电影已经占据了全球80%的电影市场;节日方面,我国传统节日在青年中的影响力越来越淡化,而洋节却越来越受到追捧。对于外来文化的入侵,我们仍然需要保持高度的警惕,“西方文化在我国的传播方式及对青年的影响状况,同改革开放初期的上世纪80、90年代相比正在发生深刻的变化。其中最显著的变化是,西方国家借助文化交流和传统媒介对我国主导政治意识形态进行直接冲击的颠覆性传播方式相对减弱,通过文化市场、互联网以及日常消费生活等活动进行的渗透和隐性传播方式大大增强,对青年思想和行为的影响也随之发生了许多变化。”^[12]

历史上,中国一直是一个文化大国,但近代以后,中国的文化输出国地位基本上被瓦解了,“特别是改革开放30多年,我国的物质文明得到了极大的发展,精神文明也取得了很大的进步,但发展之路并不平坦,我们需要不断地与各种西方文化进行抗争,适应与融合。然而,人们的精力主要还是集中于经济建设,忽视了文化建设,本土文化越来越缺乏创新,逐渐在青年中丧失优势。排斥本土文化的心态和接纳西方文化的心态在青年中越来越显著,西方流行文化也大行其道”^[13]。

在传统文化与外来文化的冲突中,一个非常关键的问题是文化自信的重建。中国传统文化历史悠久、影响深远,具有强大的生命力,我们要思考为什么传统文化在这些年会呈现没落的态势?这不是传统文化本身的问题,而是我们的教育传承方式方法问题;这不是文化内容的问题,而是文化形式的问题,文化是需要形式和载体的。比如琴棋书画、诗词歌赋等等就是传统文化的主要载体,现在的青年学习西洋乐器的比例远远大于学习民族乐器的比例,学习书法的人也越来越少,懂得诗词歌赋平仄格律的人更是屈指可数……如果不在文化的形式上下工夫,文化的传承和发展终究是空中楼阁,再好的文化也会消亡。目前,中小学当中开设了传统文化相关课程,大学也开设了国学院,这是一个好的趋势,但是对传统文化复兴的重任而言,这样的努力还远远不够。

2. 彰显个性与强调共性的冲突

青年流行文化的特征之一就是个性化,如果没有个性,就成了主流文化、大众文化。青年文化相对于主流文化是一种亚文化,因为它往往是自发产生并流行的,青年在这类文化中发现自我,表现自我,改造自我,娱乐自己,如果说哪种文化是最具个性色彩的,那一定是青年流行文化。所以,这些年在文化领域始终有一个导向,就是要彰显青年的个性。“当代青年越来越倾向于按照自己的价值取向来选择个人发展和社会参与的方式。个体的自由与发展成为青年的主要人生目标,发展个体自我、崇尚自主独立成为青年一代的生活逻辑。这也表现为青年们拥有自己的运动、时尚和娱乐,有自己的语言和表达方式。”^[14]

但是,过度地强调个性未必就一定是对的,未必就一定有利于青年的成长发展。(1) 过度强调个性化对青年的危害也是显而易见的,有的青年刻意哗众取宠,比如曾经在某些青年人当中流行的杀马特发型、葬爱家族等;有的青年为了赚取眼球,言行举止庸俗化、无节操、无底线,以标榜自己的与众不同;甚至为了凸显自己的特立独行,不惜做出违背道德和法律的行为,比如吸毒、滥交等等。(2) 过度强调个性,会让青年无意识地将自己从群体中分隔出来,对集体的融

入度低,变得自私自我,缺失社会责任感,形成冷漠型或反社会人格。(3) 个性化和共性化并不是非此即彼的矛盾对立,在认同青年流行文化追求个性化的同时,也必须强调文化的共性。因为文化具有一个很重要的功能——整合功能,“文化的整合功能是民族团结和社会秩序的基础。一个社会如果缺乏整合,必将四分五裂”^[15]。

基于青年流行文化自身的特点,追求个性永远是它的基本特征,国家层面在肯定个性化的同时,也要防止个性化的过度泛滥。对于青年流行文化,国家和政府不能不管,不然就会出现负文化或反文化的倾向,但又不能过度管理,抹杀青年的个性,以致于影响其创新创造力,还有可能造成青年群体与国家社会之间的冲突。

解决这一冲突的关键,在于国家和政府对“度”的有效监控和及时作为。一方面,要时刻保持对青年流行文化潮流和趋势的关注,对好的、积极的、正向的文化给予扶持弘扬;对坏的、消极的、负向的文化给予管束控制;另一方面,要有意识地为青年人提供更加丰富、得到青年喜爱和认同的文化成品,输出主流价值观和正能量。

3. 教育功能与娱乐功能的冲突

娱乐性是青年流行文化的主要特征,青年人之所以会形成某种流行文化,主要在于它的娱乐性。娱乐的目的是为了放松,追求的是物质享受和感官刺激。时下的青年人生活压力普遍较大,工作事业、婚姻家庭、住房、医疗、教育等问题都会造成他们内在的焦虑和压抑。所以,娱乐就成为必需品,通过各种娱乐活动释放压力,舒缓心情。

休闲娱乐对青年具有特殊的重要意义,是青年释放自我、放松身心和提高素质的重要方式,也是发展和创造新生活方式的主要途径。特别需要指出的是,休闲娱乐并不总是肤浅或物质的,“在经济繁荣而温饱不再是问题的时候,就要考虑其他方面的需要。于是人们重新审视工作和休闲的关系……这种情况下,休闲不仅是工作的补充或业余活动,更成为精神追求、生活品味与社会地位的象征。”^[16]

确切而言,流行文化的娱乐功能和教育功能本质上并没有冲突,但过度的娱乐化一定会削弱文化的教育功能。文化是精神层面的范畴,教育理所当然是文化的重要职能,甚至是首要职能。几千年的中国传统文化史,也是一部文化教育史,一代又一代的中华民族的优秀儿女,正是在文化的教育下,才创造出璀璨夺目的中华文明,而一代又一代的中国人,也正是基于文化的教育功能,在敬仰文化、学习文化的过程中,不断提升、完善、成就自己。而当下的青年流行文化,因过度的娱乐性、商业化,不仅教育功能明显弱化,而且对青年人产生了很多消极和负面的影响。

以网络文化中最具代表性的网络文学为例,各种题材的网络小说在各个文学网站发表,各种虚构的造作,是为了迎合读者的口味增加点击率。近年来,宫廷、盗墓、谍战、都市言情、穿越、玄幻类的小说扎堆,但能给读者留下深刻印象的作品乏善可陈。网络小说过于娱乐化,导致缺乏文学质量,缺少社会现实性,不会给文学创造真正的价值。“这些小说脱离了20世纪80年代以来的旧有传统文学框架,失去了崇高的理想情操的追求和对人生观的探讨。它反而深入到青少年反叛的思想深处,鼓动一种崇尚自由、暴力的精神,不顾及法律道德的存在。”^[17]

解决功能冲突的关键在于解决内容和形式的关系,用娱乐的形式表达教育的内容,也就是我们常说的寓教于乐。以当下青年人最喜欢的“抖音”为例,每个用户平均每天在应用上花费20.5分钟的时间,“抖音”最热门的内容包括:舞蹈、喜剧、育儿、生活黑客(小窍门)、食物、宠物、恶作剧和特技表演。由此可以看出“抖音”是纯娱乐的一个产品,具有教育功能的内容很少,解决这一问题的方法就是政府和社会组织要主动入驻,或是倡导具有社会影响力的知名人

士入驻,发布具有教育功能但又能为青年喜闻乐见的作品。

(二) 新时代文化建设的方向

习近平总书记在十九大报告中深刻指出,经过长期努力,中国特色社会主义进入了新时代,这是我国发展新的历史方位。“新时代”的科学论断,标志着青年流行文化也应顺应时代要求而变化发展。站在历史新的起点要思考和解决的首要问题是,我们要建设什么样的青年流行文化以及如何建设。

1. 弘扬传统文化,加强创新,坚定文化自信

“文化是一个国家,一个民族的灵魂。文化兴则国运兴,文化强则民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣发展,就没有中华民族的伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路,激发全民族文化创新创造活力,建设社会主义文化强国。”^[18]要实现这个目标,就必须牢牢把握意识形态工作的领导权,培养和践行社会主义核心价值观,加强思想道德建设,繁荣发展社会主义文艺,推动文化事业和文化产业发展。

青年流行文化归根结底仍然是一种亚文化,仍然要置于社会主义文化的大框架下建设和发展,所以青年流行文化的首要方向,同样是坚定文化自信。一方面是要继续传承和弘扬中国传统文化,这是中华民族的根,广大青年只有在中国传统文化的滋养下才能健康成长,才能对国家和民族具有高度的认同感和强烈的责任感,这是实现中华民族伟大复兴的中国梦的必然要求。另一方面,要立足当代中国现实,结合当今时代条件,发展面向现代化、面向世界、面向未来的民族的科学的大众的社会主义文化。文化的建设和发展要保持与时代同步,贴近青年,真正为青年所喜闻乐见,真正有助于青年的成长成才。

文化自信还要解决一个重要课题就是文化创新,“‘文化自信’思想要求青年必须做到对中国特色社会主义文化的创新和发展。‘自信’源于事物本身的生命力,如果一个民族的文化腐朽不堪,不能适应社会的需要,不能推动社会生产力的发展,这样的文化是没有生命力的,‘自信’也就无从谈起”^[19]。

2. 倡导理性文化,强调共性,坚定文化自觉

过度强调青年流行文化的个性容易导致非理性。“在当代社会,无论是服饰、发型、饮食、还是网恋的泛滥、爱情快餐的盛行,都反映出青年追新求奇的非理性心理的空前高涨,追赶社会大潮似乎是理所当然的,随波逐流也成了‘识时务’的代名词。”^[20]在对青年流行文化的基本特征进行总结的时候,“非理性”是其中非常突出的一个特征,所以,在文化建设中,我们要倡导理性主义,培养青年人的理性精神。

文化教育的基本职能,就是要帮助青年培养理性精神,“如果青年学生群体在开始接受教育时就学着用理性的思维认识人生、认识社会,则更有利于他们的心智早日走向成熟,成为生活幸福的社会英才”^[21]。要让青年树立理性精神,就必须倡导文化中的共性,尤其是结合我国传统文化来看,共性精神和集体主义才是符合我国传统文化价值追求的。“集体主义是社会主义的核心价值观,一直为我国社会的主导舆论所强调。随着市场经济体制的建立,传统意义上的集体正在发生深刻的变化,社会的利益格局从单一转向多元,强调个人的主体地位、主体意识和主体权利的社会思潮渐成强势。但是,社会主义市场经济对利益主体的要求不仅是从一元分解为多元,更重要的,是在多元利益主体基础上形成互利共赢、协调发展的新的整体。”^[22]

倡导文化共性或集体主义精神,关键是要坚定文化自觉。党的十七届六中全会《决定》强调,要“培养高度的文化自觉和文化自信”。“文化自觉”这一概念的首倡者是费孝通先生,“文

化自觉是一个艰巨的过程,首先要认识自己的文化,理解所接触到的多种文化,才有条件在这个已经在形成中的多元文化的世界里确立自己的位置,经过自主的适应,和其他文化一起,取长补短,共同建立一个有共同认可的基本秩序和一套各种文化能和平共处,各舒所长,联手发展的共处守则。‘各美其美,美人之美,美美与共,天下大同。’这句话我想也就是今天我提出的文化自觉历程的概括。”^[23]依照费孝通先生之义,文化强调“和而不同”,但更强调“和而不同”的核心——“和”的方面。

3. 加强文化育人,传播价值,坚定文化信念

在文化的教育功能与娱乐功能冲突中,我们仍然要强调教育功能,要通过文化来育人,要通过丰富的文化形式传播积极的、正向的价值观,以文化塑造青年的理想,坚定青年的信念。

理想指引人生方向,信念决定事业成败。民族的发展体现在青年一代的道德水平和精神风貌上。习总书记提出,青年时代梳理正确的思想、坚定的信念十分紧要,不仅要梳理,而且要扎根心底,一辈子都要努力为之奋斗,这是时代的需求,也是青年发展的必然要求。

要让广大青年坚定理想信念,首先要引导青年客观看待现实,通过教育让他们明白,对于现实中的一些阴暗面,采取抱怨现实、责难现实的方式,对自身的成长毫无益处,只有保持积极健康的心态,用历史 and 发展的眼光看待现实问题,义无反顾地担当起改造现实的历史使命,才是自身成长成才的正确路径。理想信念的培育和坚定,关键是靠自身的不断激励和内省。基于青年的认知特点,对于广大青年而言,培育和坚定自身理想信念的现实路径,就是通过学习,增加对理想信念的认同,提升自己的素养,同时,必须引导广大青年把自己的个人理想、社会共同理想和共产主义最高理想结合起来,在追求中国梦的历史进程中实现青年的个人梦想。

[参 考 文 献]

- [1][3][13][15][20]汪 慧《青年文化学》杭州:浙江大学出版社2009年版,第223、69、235、30、226页。
- [2]冯松青《北京青年文化现象透视》北京:九州出版社2012年版,第6-7页。
- [4]中国互联网络信息中心《第41次〈中国互联网络发展状况统计报告〉》,http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hl-wtjbg/201803/t20180305_70249.htm
- [5]《中国人的阅读现状》,http://news.sina.com.cn/o/2013-10-17/054928454606.shtml
- [6]《数据报告显示抖音短视频最受00后90后用户喜爱》,http://city.sina.com.cn/invest/t/2018-01-17/165021408.html
- [7]《抖音风靡全球 爆发式用户增长的八大秘诀》,http://www.cifnews.com/article/36410
- [8][10][11][16]陆玉林《当代中国青年文化研究》北京:人民出版社2009年版,第97、241、140、93页。
- [9][17]陈万怀《当代网络流行文化解析》北京:中国社会科学出版社2015年版,第32、198页。
- [12]董 娅《西方文化在我国的传播方式及对青年影响的变化趋势》,载《西南师范大学学报(人文社会科学版)》2005年第6期。
- [14]袁 潇 风笑天《改革开放30年我国青年流行文化与价值观的变迁》,载《中国青年政治学院学报》2009年第1期。
- [18]《中国共产党第十九次全国代表大会文件汇编》北京:人民出版社2017年版,第33页。
- [19]何定龙《习近平“文化自信”思想及其对青年教育的意义》,载《西南大学学报(社会科学版)》2018年第3期。
- [21]李瑞君 孙江河《论公民文化视域中的青年学生理性精神培养》,载《思想政治课研究》2017年第4期。
- [22]刘荣荣《集体与集体主义辨析》,载《中共中央党校学报》2008年第4期。
- [23]费孝通《反思·对话·文化自觉》,载《北京大学学报(哲学社会科学版)》,1997年第3期。

(责任编辑:王俊华)