

新时代青年学生精神成长需求的现实样态 及引领理路

■ 迟海波 迟 慧

(长春师范大学:吉林省新时代大学生文化素养培育研究基地;马克思主义学院,吉林 长春 130032)

【摘要】需求是人类进行实践活动的内在动因和力量源泉,精神需求的发展状况决定着人的全面发展程度。精神成长需求根植于每个青年学生内心深处,影响青年学生的行为和实践活动。如何对新时代青年学生的精神成长需求进行规范和引领是高校理论研究和实践工作中面临的重大课题。本文以“人的需求”为出发点,立足于“精神成长需求是新时代青年学生的核心需求”这一理论内涵,在探究新时代青年学生基本性精神成长需求、享受性精神成长需求、发展性精神成长需求的现实样态的基础上,从经济社会、网络技术、价值观念及个体差异等角度分析青年学生精神成长需求多样性的成因,从目标导向、问题导向、机制导向三个维度解析新时代高校引领青年学生精神成长需求的引领理路。

【关键词】新时代 青年学生 精神成长需求 引领理路

DOI:10.16034/j.cnki.10-1318/c.2023.02.008

人无精神则不立,国无精神则不强。精神需求是人更高级的需求,是一个人深层次的行为动力。作为社会主义合格建设者和可靠接班人的后备军,青年能否确立自觉关照精神世界的意识、激发实现精神追求的需要、树立实现精神成长的目标,不仅关乎青年的全面发展,而且关系到中国精神的传承和中华民族伟大复兴中国梦的成功实现。因此,了解新时代青年精神成长需求的现实样态,把握哪些因素、以何种方式、在多大程度上影响着青年精神成长需求的发展和变化,具有重要的理论和现实意义。

一、青年精神成长需求的理论内涵

(一)人的需求推动了人自身和社会的发展

自古以来,人们就“人的需求”这一问题进行了不断地探索与思考,直到马克思主义产生之

收稿日期:2023-01-13

作者简介:迟海波,长春师范大学历史文化学院教授,吉林省新时代大学生文化素养培育研究基地指导教师,博士生导师,主要研究历史学;

迟 慧,长春师范大学马克思主义学院副教授,主要研究思想政治教育理论与实践。

基金项目:本文系2020年国家社会科学基金后期资助项目“互联网时代中国传统文化的大学使命与实践”(课题编号:20FKSB004)、国家社会科学基金高校思政课研究专项项目“英雄文化与新时代大学生精神成长研究”(课题编号:20VSY111)、2019年教育部人文社会科学研究青年基金项目“当代青年精神成长需求的现实样态及教育引导研究”(课题编号:19YJC710013)、2019年吉林省社会科学基金项目“吉林省高校思想政治理论课协同教育模式研究”(课题编号:2019C9)的阶段性研究成果。

后,才更加科学地解释了这一问题。在《1844年经济学哲学手稿》中,马克思就表明了自己对于“人的需求”的认知。他指出:“我们已经看到,在社会主义的前提下,人的需要的丰富性具有什么样的意义,从而某种新的生产方式和某种新的生产对象具有什么样的意义。人的本质力量得到新的证明,人的本质得到新的充实。”^[1]“这种关系还表明,人的需要在何种程度上成为合乎人性的需要,就是说,别人作为人在何种程度上对他来说成为需要,他作为最具有个体性的存在在何种程度上同时又是社会存在物。”^[2]

随后,马克思对于“人的需求”进行了更加深刻的阐释。“一切历史的第一个前提是人们为了生活首先需要衣、食、住以及其他的東西,因而必须投身于生产;第二个事实是到满足的需要本身及其满足方式又引起新的需要。”^[3]这表明人的需求不仅是其生产实践的前提和基础,并且是普遍而广泛存在的。因此,需求是人类进行实践活动的内在动因和力量源泉。人的物质需求是满足基本生存以及作为生命体的繁衍而产生的,这为人类的发展和前进奠定了物质基础。人在精神层面的需求,使得人类对自身发展和社会进步有了更加全面而又深层次的认知,为人和社会的全面发展提供了可能。

从这个意义上,我们说正是人的需求推动了人自身和社会的发展。人的需求是人对内心发展的表现和对客观世界的依赖,从根本上说是人本身和客观世界的沟通和联系。这说明,人的需求一方面需要以物质条件为基础,另一方面也需要与一定的外界条件相联系。没有物质条件,人的需求就失去了基本动力,而人的需求同时又受外界客观条件的制约,因为人的需求并不是随心所欲产生的。人的需求首先具有客观性,是从客观现实中产生的,不论主体是否意识到,它都始终存在于客观环境之中。然而,这种客观环境又需要与人的主体意识相联系,只有当需求与主体相统一时,人的需求才会具备实现的可能。因此,人的需求根源于人自身的欲望与内心,同时向外彰显出主体内在需求的向度。

(二)精神成长需求是新时代青年学生全面发展的核心需求

人作为社会存在的人,既要在一定物质条件之上满足个人生活的物质或自然性需求,又要在一定社会关系中满足知识、情感、信仰等精神需求。“通过实践创造对象世界,改造无机界,人证明自己有意识的类存在物,就是说是这样一种存在物,它把类看作自己的本质,或者说把自身看作类存在物。”^[4]以实践为载体,人将自己的物质需求转化为精神需求。只有当人具有了精神需求的时候,才能意识到“我将向何处去”的发展性问题,才能成为实实在在的“现实中的人”。也就是说,与物质需求相比,精神需求是人更高级的需求,是一个人深层次的行为动力。与人们的精神需求相比较,物质需求只是形式,精神需求才是内核。“透过任何一项事业的表象,可以在其背后发现有一种无形的、支撑这一事业的時代精神力量;这种以社会精神气质为表现的時代精神,与特定社会的文化背景有着某种内在的渊源关系;在一定条件下,这种精神力量决定着这项事业的成败。”^[5]正是在这个层面上,我们认为精神成长需求是新时代青年学生全面发展的核心需求。

青年学生的精神需求是指青年学生群体为了不断发展进步而逐渐扩展的精神享受和精神愉悦的需求,它包括世界观、人生观和价值观的确立,远大理想抱负的选择,高尚道德情怀的培养以及对坚定的信念、融洽的社交关系、广泛的兴趣爱好、丰富的文化娱乐的追求等。但无论是人的物质需求还是精神需求,都不会永远固化在一个水平上,一定是处于不断变化和发展中的。基于此,可以说随着青年学生的成长,其精神需求也是不断发展变化的。当代部分青年学生缺乏理性,喜欢跟着所谓的“感觉”走,而这些内心的直观想法往往容易导致错误的行为,这种“感觉”就是我们所说的无意识。对青年精神成长需求的引导就是要规避这种消极的无意识的精神需求,有计划、有意识、有目的地通过积极的、有意义的文化去影响和引导青年学生,这

也正是研究和探索高校引领青年学生精神成长需求的意义所在。

二、当代青年学生精神成长需求的现实样态

为深入了解当代青年学生精神成长需求的现实样态,本课题组在2020年1月开展了一次问卷调查,内容涉及当代青年的精神生活现状、价值取向、道德行为、心理状况等几个方面。本次调查范围涵盖东北、华北、华东、华中、华南、西南和西北七大区域,学校类别涵盖综合类、师范类、理工类、医学类、农学类、职业院校等不同类型。调研共计发放问卷15 000份,回收有效问卷14 537份。调查问卷中未尽的和需要进一步深入了解的问题在2020年2月通过深度访谈进行了研究。调研最终从基本性精神成长需求、享受性精神成长需求和发展性精神成长需求三个维度总结概括了当代青年学生精神成长需求的现实样态。

(一)当代青年学生基本性精神成长需求

基本性精神成长需求是青年学生在成长过程中内在的、本质的、应然的需求,包括青年学生的求知需求、交往需求和情感需求。

1. 部分青年学生的求知欲较高,但求知方式碎片化,求知态度呈现出明显的“佛系”倾向

所谓“佛系”,是形容一些青年人无欲无求的生活态度,看淡一切,心若止水,怎么都行。当代青年学生所处的时代特点是知识更新周期缩短、知识的迭代与重构来势汹涌。在这样的环境中,时代对学习提出了更高的要求。特别是网络媒介的兴起,不仅让获取知识的门槛大为降低,也改变了人们的学习方式。相比传统课堂教学,当代青年学生更倾向于通过网络媒体,如微信、微博、抖音、快手等平台快速地获取自己关注的信息。虽然这些平台为青年学生搭建了新的载体,拓展了他们的学习视野,但部分青年学生却通过碎片化学习形成了一种心理层面的虚幻愉悦感。因为“媒介的变化带来了人们思想结构或认知能力的变化。”^[6]部分青年学生对于求知态度呈现出“佛系”倾向的本质是他们逃避现实压力的一种精神选择,更体现出他们在基本性精神成长需求上的自控力差,这是高校在思想政治教育过程中需要关注并加以引导的重要问题。

2. 部分青年学生的人际关系总体和谐融洽,但自我中心意识明显

受网络文化影响,当代青年学生的交往方式以网络交流为核心,呈现出多元化趋势。在回答“你和朋友之间以什么样的方式进行沟通联络”这一问题时,65.5%的青年学生选择了“微信、QQ”等网络联系方式,30.28%的青年学生选择了“电话沟通”,仅有4.22%的青年学生选择了“聚会、老乡会”和“写信等其他方式”。在这种交往方式的转变过程中,当代青年学生将自己的新型交往方式与新媒介快速融合,通过符号化的形式展现在虚拟的网络空间里,由此引发了一场“晒文化”的社交革命,如通过朋友圈、抖音、快手等各种网络平台“晒”出自己的日常生活。“晒文化”作为当代青年学生的一种交流方式,它不仅是青年学生生活的缩影,也是青年学生重要的交流交往窗口。随着越来越多的青年学生加入“晒文化”的队伍中,这种方式已经不仅是单纯分享生活或记录生活,它更是一种诉说方式,一种刷新自我存在感的展示行为,让我们有机会全面了解他们。

3. 部分青年学生情感需求较强,但虚拟空间情感与现实情感相脱节

青年群体情感需求较强,但他们承受情感挫折的能力较弱,往往从虚拟空间和虚拟人物中寻找精神寄托、情感慰藉和情感支撑,特别是对于爱情的强烈需求体现出背离传统的明显特征。如上所述,网络媒介已经成为当代青年学生生活学习、交往沟通的主要渠道。隐匿性、开放性和虚拟性等特点,不仅使网络媒介拓展了青年学生交往的范围和空间,也使青年学生能够

毫无顾虑地发泄和倾诉自己的情感。这就促使部分青年学生更擅长网络世界中的情感交流,对现实生活中的人际交往显得有些力不从心。比如,部分青年学生在虚拟空间中与网络主播抒发情感、交流思想、侃侃而谈,甚至将自己的积蓄倾囊相授,但在亲人、朋友面前却不愿对话,保持沉默。这种虚拟空间情感与现实情感相脱节的现状使很多青年学生在人际交往上容易产生矛盾,甚至是逃避现实、封闭自我,从而产生焦虑、恐惧、抑郁等情感困扰。同时,当代青年学生对于爱情的需求也突破了传统爱情观的限制。调查显示,有85%以上的青年学生选择了“希望能够有一份爱情”,这属于青年学生正常的精神需求。但当问到恋爱动机时,只有9.8%的青年学生选择了“为了寻找人生伴侣”,有58.9%的青年学生选择了“满足心理和生理需求”,剩下的青年学生则选择了“随大流”。并且,绝大多数青年学生能够接受婚前同居行为。可以看出,青年学生对于爱情的认知是存在偏差的,这种需求的反叛、颠覆传统的现象较为明显。

(二)当代青年学生享受性精神成长需求

享受性精神成长需求是指青年学生在文化娱乐活动等休闲享受层面的精神需求。从享受性精神成长需求来看,部分青年学生希望能够参与丰富多彩的文化生活,但却认为目前的活动不能满足自己精神成长的现实需求。

调查显示,绝大多数青年学生娱乐的方式都是“休闲消遣类”,而“运动锻炼类”和“知识技能类”的比重很小,其中,“上网”“打游戏”“看电影”占到了休闲娱乐的前三名,选择“看书”“运动”的人较少,并且就电影电视剧的类型而言,绝大多数青年学生都选择了“喜剧片”“剧情片”“爱情片”“动作片”等,只有不足8%的青年学生选择了“教育片”。可以看出,绝大多数青年学生都喜欢纯娱乐性的休闲活动,而对于教育性的休闲活动并不感兴趣。在这种精神懈怠、不求上进的状态下,一种“满满负能量”的文化现象悄然流行于部分青年学生的文娱活动之中,如“丧文化”“朋克养生”等出现。

这些现象的出现,使得部分青年学生从重视理性的价值追求转变为追求感官上的刺激和享受,从追求国家和社会理想转变为追求自我理想的实现。合理利己主义成为部分青年学生的道德取向,这种“现实主义”是对社会责任感和公共道德的疏离,这就导致一些青年学生往往愿意追求那些时间消耗少、经济效益高的文化生活方式,反映出社会转型时期部分青年学生文化需求的盲目性。

(三)当代青年学生发展性精神成长需求

发展性精神成长需求是在基础性和享受性精神成长需求得以满足的基础上产生的更高层次的精神成长需求,主要指理想信念和价值追求等。“高级需要的满足能引起更合意的主观效果,即更深刻的幸福感、宁静感以及内心生活的丰富感。”^[7]从发展性精神成长需求来看,当代青年学生对世俗性、生活性的理想追求更加迫切,价值观念出现一定程度的多元化和现实性。

调查显示,在自己未来职业的选择上,57%的青年学生选择了“大城市”或者“高收入”的职业,26%的青年学生选择了“能够发挥自己专业特长的职业”,只有10%的青年学生选择了“到祖国需要的地方去”。同时,32%的青年学生选择了“不愿意去农村或者偏远地区就业”。调查结果表明,随着社会竞争压力的增加,部分青年学生把关注点放在了物质层面而忽视了理想信念。客观地说,从当代青年学生所处的社会竞争环境来看,我们应该理解和包容这种价值选择,但也应该适时进行引导和教育,让青年学生既能够“脚踏实地”,又能够“仰望星空”。同时,部分青年学生对政治的关心度有所降低,担当意识明显不足,这就直接导致他们容易在信仰方面出现困惑和迷茫,甚至出现危机。西方敌对势力抓住部分青年学生对于理论说教的厌烦情绪,试图利用各种方法瓦解他们的马克思主义信仰。如传播历史虚无主义,致使许多中华优秀传统文化被恶搞;如虚化政府权威,导致政府面临着多种质疑性围观、质问性喧嚣。

通过调查研究和深入访谈可以看出,大多数青年学生对于“精神成长需求”的基本指向是清楚的,能够切实理解精神成长需求与物质需求对于自己发展的重要性;能够全面领会精神成长需求要高于物质追求的深刻道理;能够正确认识精神成长需求“应该成为人生追求的重要目标”。正是基于此,部分青年学生已经呈现出“精神需求全面超过物质需求”的态势,进而萌发从“物质消费”到“精神消费”、从“数量时代”到“品质时代”的期盼。同时,部分青年学生对于目前精神成长需求的实现程度是不满意的。如何为青年学生精神成长需求搭建载体和平台,提升青年学生精神成长需求的自我认知和满足感,则是一项重要课题。

三、当代青年学生精神成长需求现实样态的成因分析

“意识在任何时候都只能是被意识到了的存在,而人们的存在就是他们的现实生活过程。”^[8]要想正确分析青年学生精神成长需求就必须从青年学生群体的现实生活中去分析原因,青年学生群体所处的经济、文化、科技、社会关系等原因都直接导致了青年学生精神成长需求的复杂性和多样性。

(一)经济社会快速发展

从社会发展的角度来看,合理的物质生活追求对于社会进步具有巨大的促进作用。马克思承认人追求物质利益的合理性和正当性,并指出:“人们为了能够‘创造历史’,必须能够生活。但是为了生活,首先就需要吃喝住穿以及其他一些东西。因此第一个历史活动就是生产满足这些需要的资料,即生产物质生活本身”^[9]。

虽然追求物质利益是人的天性,是保证生命存在和得以延续的基础,但对于物质的追求并不是人的终极目标。市场经济的迅猛发展,使青年学生的物质需求得到充分满足,物质生活水平稳步提升,然而,丰裕的物质生活如果没有有效转化为健康充实的精神生活追求,青年学生的精神成长需求就会逐渐浮躁。在过度物欲的渲染下,金钱至上、消费主义等价值观念渗透到部分青年学生的生活中去。而积极的精神成长需求,如价值观念、审美取向、道德情操、生活信念等,逐渐被忽视,甚至被不断放逐。因此,在对青年人合理的物质利益追求予以尊重的基础上,要对其进行有效的引导与规范,从而避免物欲膨胀带来的不利影响。

(二)多元价值观的冲击

社会主体的精神成长需求是社会精神文化和社会精神文明现实图景的重要表征,而社会文化也是社会主体精神生活发展、变化的重要环境。当今中国,中华优秀传统文化、红色文化、社会主义先进文化是社会主流文化。但西方文化强势渗透,不断与我国主流文化相互交锋。在这个过程中,主流文化又与大众文化互动交融,不同来源、不同背景、不同立场的价值观念相互碰撞。青年学生作为社会文化的体验者,其价值观念和精神需求必然受到影响。因为“文化的最深层次是价值观,这是文化的核心”^[10]。

由于青年学生的价值观尚未成熟,正处于精神需求的成长阶段,当受到不同社会文化的冲击和影响时,往往会出现信仰迷茫、精神需求弱化、理想信念不坚定等问题。如果失去理想信念的支撑和指引,青年学生的价值选择就会出现偏差,这往往会带来精神的空虚和无助,造成精神成长需求的随意化,从而出现价值践行的盲目性。因此,没有科学的文化价值观作为引导,青年学生的价值选择和精神成长需求就无法向着正确的方向发展。

(三)网络技术的发展

智能时代的到来和网络技术的迅速发展,不仅为社会生产力的发展提供了强大动力,也影响了人们的思维方式和价值观念。2023年3月2日中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第

51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2022年12月,我国网民规模达10.67亿,互联网普及率达75.6%^①。当代青年是受网络技术发展影响最深刻的一代,成长发展于网络技术革命的福荫之下,他们的价值观念和精神需求与此有着紧密的关联。

马克思认为,那些不能被直接生产劳动所吸收而是用于娱乐和休息的时间,从根本上说是为了自由活动和发展开辟广阔天地。也就是说,人们的休闲娱乐活动从根本上是为了促进人自由全面发展,但网络技术发展所带来的“泛娱乐化”倾向则将娱乐浸透到文化、社会、经济甚至是政治领域。网络空间营造出来的虚拟性和刺激性,在一定程度上满足了青年学生在信息获取、社交往来、娱乐休闲等方面的需求。但资本市场的助推使“泛娱乐化”现象充斥网络空间,妄想用过度娱乐代替一切思想行为,影响青年学生的价值观念,弱化青年群体的精神世界,造成其精神成长需求的浅层化。作为新兴网络技术的开发者、应用者和变革者,青年学生在网络场域中花费的时间和精力往往高于现实生活。部分青年学生将大量的精力投入网络娱乐、消遣等表面的占有欲上,而不再追求精神成长的深度和价值。

(四)个体差异性

青年学生精神成长过程中所出现的突出问题,除了受我国当前市场经济、文化多元化及科学新技术等客观环境影响外,青年学生的性格特征、身心状况等主观因素同样重要。对于涉世不深的青年学生而言,当他们理想中的道德标准与现实生活中的社会现象出现明显反差时,个体差异性往往是影响他们选择精神成长需求的最直接因素。

个体差异性包括家庭教育方式、物质生活水平、成长经历、精神状态等方面的差异。一方面,个体差异性影响其精神成长需求的选择。正如恩格斯所说:“人们自觉或不自觉地,归根到底总是从他们阶级地位所依据的实际关系中——从他们进行生产和交换的经济关系中,获得自己的伦理观念。”^[11]家庭经济条件和成长经历会直接对青年学生的价值选择和实践行为产生影响。如经济压力较大的个体由于利益上的驱使和诱惑,往往会在精神需求的选择上呈现出功利化、实用化倾向。另一方面,个体差异性影响其精神成长需求的感受。良好的家庭教育能使被教育主体呈现出积极的精神状态。当前大多数青年学生能够充分认识到精神成长需求的意义并做出正确的选择,正是因为自身的成长过程中感受到了正确的教育观念,能够做出正确的价值判断。部分青年学生则由于成长过程中幸福度不高、精神压力较大等原因,不能对自身的精神成长需求做出正确的选择而产生盲从心理。因此,个体差异对于青年学生精神成长需求已经成为一个不可忽视的影响因素。

四、新时代高校引领青年学生精神成长需求的理路分析

从心理学角度来看,主体的行为是由人的需求引发的,当现有需求得到满足时就会产生新的需求。正是在这种循环往复的发展过程中,人不断得到发展。所以,只有从主体需求的角度出发,不断满足人的心理需求,才能最大限度调动人的积极性。高校作为联系青年学生的重要组织,如何发挥自身的教育功能,引领青年学生的精神成长需求向着正确的方向发展,已经成为新时代高校思想政治教育工作的重要着力点。

(一)目标导向:将“青年主体视角”贯穿于高校思想政治教育的全过程

部分青年学生之所以不愿意在高校各种组织活动里“消耗”自己的精力,往往是因为自己的需求得不到满足,也就是说高校的“供给”无法满足青年学生的“需求”。正是因为高校思想

^① 参见 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1759249041283568666&wfr=spider&for=pc>

政治教育与青年学生精神成长需求的信息不对称,导致高校思想政治教育工作没有找准青年学生精神成长需求的脉搏,没有将工作做到青年学生最需要的地方。同样,青年学生对于高校思想政治教育正在做什么、有哪些服务青年学生的工作,也不一定十分了解和清楚。高校思想政治教育要想满足青年学生的精神成长需求,就必须在目标导向上,将“青年主体视角”贯穿于工作的全过程。只有找准青年需求,才能将“要我做”转变为“我要做”。

正如习近平总书记所指出的:“青年在哪里,团的组织就要建在哪里;青年有什么需求,团组织就要开展有针对性的工作。”^[12]高校思想政治教育工作只有正确认识并解决好“我是谁”“为了谁”“依靠谁”“怎么做”等根本问题,才能“更好联系服务青年,扩大团的工作覆盖面,强化服务意识、提升服务能力,千方百计为青年排忧解难,做广大青年信得过、靠得住、离不开的贴心人”^[13]。只有将青年学生的精神需求作为高校思想政治教育工作的目标导向,才能让青年学生在高校组织的具体工作和活动中获得满足感。

(二)问题导向:完善青年学生精神成长需求调查评估,夯实高校思想政治教育基石

高校要想科学引领不同阶段青年学生的精神成长需求,就必须充分认识不同阶段、不同群体之间的规律性和差异性。正如习近平总书记所指出的:“要遵循思想政治工作规律,遵循教书育人规律,遵循学生成长规律,不断提高工作能力和水平。”^[14]从青年学生的成长阶段来看,本科学习阶段到研究生学习阶段大概要经历七年左右的时间。在这个成长过程中,青年学生面临的学习任务、学习环境、情感需求都在变化发展,在这个变化过程中还存在经济条件、学习成绩、心理素质、家庭环境等诸多变量。因此,需要高校在机制建设上不断强化青年学生精神成长需求调查评估工作,夯实高校思想政治教育的基石。2016年11月,共青团中央、教育部联合印发的《高校共青团改革实施方案》中明确提出,要“构建分层分类一体化思想引领工作体系”,就是要使分层分类的思想引领工作彼此相互区分、相互呼应,形成整体优化、全程优化的合力。

构建分层工作体系的关键点就在于不断强化青年学生精神成长需求调查评估工作,找准青年学生的真正诉求,在满足精神成长需求的基础上,建立与青年学生的联系,为青年学生服务。具体来说,一是调查评估的内容要精准。对于青年学生的精神成长需求不仅要分析存在的现象及问题,更要透过表面深入研究产生问题的实质原因,不仅要“知其然”,更要“知其所以然”。二是调查评估的对象要精准。对于不同年龄、不同年级、不同地域、不同经济条件、党员与非党员等各种青年学生群体思想引导的目标、内容和重点要有所区别。三是调查评估的效率要精准。青年学生是社会发展的晴雨表,他们的精神成长需求一定是快速变化和发展的,如果调查评估的效率滞后,没有找准青年学生的实际诉求,这个过程也就失去了意义。因此,完善青年学生精神成长需求调查研究工作,是高校引导青年学生精神成长需求的重要基石。

(三)机制导向:发挥高校学生组织的职能定位,铸牢青年学生发展性精神成长需求的思想根基

习近平总书记在纪念五四运动100周年大会上的讲话中指出:“新时代中国青年要树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,到人民群众中去,到新时代新天地中去,让理想信念在创业奋斗中升华,让青春在创新创造中闪光!”^[15]高校引领青年学生精神成长的本质在于铸牢青年学生精神成长的思想根基,引导青年学生树立正确的人生信仰和价值理念。因此,高校“要强化服务意识,提升服务能力,千方百计为青年排忧解难,做广大青年信得过、靠得住、离不开的贴心人。”^[16]

一是实现从“大水漫灌”到“精准滴灌”、从“线下”到“线上”工作模式转变。高校思想政治教育要有青年特色,有精准定位,不搞大而全,做好青年学生的意识形态引领工作。这就要求高校必须要加快建设各级各类意识形态阵地的步伐,做到“青年在哪里,意识形态阵地就在哪

里”。如通过打造“网上共青团”，以微信、微博、短视频平台等方式尊重、重视和满足青年学生的选择，设计与青年学生精神需求相符合的工作内容，打造全方位、多层次、多声部的主流舆论矩阵，从而使共青团牢牢把握对青年学生意识形态工作的主动权，提升共青团引领青年学生精神成长需求的覆盖面、针对性和实效性。二是高校要结合党的主要政策、国家中心任务和地方实际开展形式多样、主题丰富的教育活动和团日活动，引导青年学生坚定马克思主义信仰。如结合群众路线教育实践活动、“两学一做”学习教育专题、“三严三实”专题教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育等，开展“我为社会主义核心价值观代言”主题演讲、“清明祭英烈共铸中华魂”纪念活动、“勿忘国耻圆梦中华”主题团日活动、“青春心向党建功新时代”系列活动等，引导青年学生用坚定的马克思主义信仰抵御错误思潮的影响，以清醒的头脑识破各种糖衣炮弹，始终以成为社会主义合格建设者和可靠接班人作为奋斗方向。三是引导青年学生知行合一，将个人奋斗融入为国家、民族的奋斗过程之中，树立做奋斗者的崇高理想。“中国的青年运动有很好的革命传统，这个传统就是‘永久奋斗’。”^[17]中国特色社会主义进入新时代，青年学生更要接续发展，砥砺前行。新时代的广大青年生逢其时，也重任在肩。这就需要广大青年学生勇于担当重任，为实现中华民族伟大复兴努力奋斗。

精神需求根植于每个青年学生内心深处，影响着青年学生的行为和实践活动。高校作为与青年联系最紧密的组织，应当强化对青年的思想引领。牢牢把握思想引领、组织动员和服务青年的核心职责，不断引领青年学生紧跟时代步伐，把握时代机遇，不负时代使命，让“青年一代有理想、有本领、有担当”^[18]变成现实。

[参 考 文 献]

- [1][2]马克思：《1844年经济学哲学手稿》，北京：人民出版社2014年版，第249、77页。
- [3][4][8][9]《马克思恩格斯选集》（第一卷），北京：人民出版社1995年版，第78-79、46、72、79页。
- [5]苏国勋：《社会理论与当代现实》，北京：北京大学出版社2005年版，第70页。
- [6]尼尔·波兹曼：《娱乐至死》，章艳译，北京：中信出版社2015年版，第30页。
- [7]马斯洛：《马斯洛人本哲学》，成明译，北京：九州出版社2003年版，第60-61页。
- [10]袁贵仁：《关于价值与文化问题》，载《河北学刊》，2005年第1期。
- [11]《马克思恩格斯文集》（第九卷），北京：人民出版社2009年版，第99页。
- [12]习近平：《紧跟党走在时代前列走在青年前列 在实现中华民族伟大复兴的征途中续写新光荣》，载《人民日报》，2013年6月21日。
- [13]习近平：《代表广大青年赢得广大青年依靠广大青年 让广大青年敢于有梦勇于追梦勤于圆梦》，载《人民日报》，2018年7月3日。
- [14]习近平：《把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面》，载《人民日报》，2016年12月9日。
- [15]习近平：《在纪念五四运动100周年大会上的讲话》，载《人民日报》，2019年5月1日。
- [16]《十八大以来重要文献选编》（上），北京：中央文献出版社2014年版，第334页。
- [17]《毛泽东文集》（第二卷），北京：人民出版社1993年版，第190页。
- [18]习近平：《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》，载《人民日报》，2017年10月19日。

（责任编辑：张 丹）