

“孔乙己文学”背后的青年就业困境与疏解

■ 张良驯 付成梅

(中国青少年研究中心,北京 100089;中国青年政治学院 青少年工作系,北京 100089)

【摘要】“孔乙己文学”作为一种新的青年现象,折射出当前青年面临的就业困境,反映了不少大学生“毕业即失业”的困顿与焦虑,引起许多青年人的共情以及社会各方面的广泛关注。对于“孔乙己文学”现象的研究,可以从是什么、为什么、怎么办三个维度依次展开。从是什么的维度看,“孔乙己文学”现象呈现了符号、价值、行为、情绪四个方面的群体特征;从为什么的维度看,“孔乙己文学”现象的产生,源于文凭教育背景下社会身份预期的“结构性失位”,职业选择时更加注重“精神适配度”,流量为王驱使下的“贩卖焦虑”,以及网络技术赋权下的“话语表达”;从怎么办的维度看,应对“孔乙己文学”现象,需要政府部门、用人单位、媒体和青年自身的协同发力,共同施策。

【关键词】孔乙己文学 青年现象 青年就业 青年发展

DOI:10.16034/j.cnki.10-1318/c.20230719.001

“孔乙己文学”来源于网络,是指青年通过模仿文学人物孔乙己的话语方式,表达在当前严峻的就业形势下自身就业的焦虑与不安的一种新的青年现象。这种青年现象以“如果没有读过书(大学)”等句式,表明青年在找工作时感到学历反而成为自己的心理负担,使得自身高不成低不就而产生矛盾和苦闷,也是青年通过冷幽默和自嘲的方式进行的一种自我解压。“如果我没上过大学,我一定心安理得地去打螺丝”;“如果我没有读过书,我可以找别的活,但我偏偏又读过书”。这种表述方式道尽了不少大学生“毕业即失业”的困顿与焦虑,引发许多青年人的共情。不少媒体与意见领袖纷纷加入这场讨论中,“孔乙己文学”借助营销号的话题引导以及社交媒体中用户的互动,逐渐在网络中形成了一场盛大的群体狂欢。截至2023年5月22日,在微博上与“孔乙己文学”现象相关的话题吸引了6.4亿人阅读,引发12.2万人讨论;B站(哔哩哔哩)上跟“孔乙己文学”相关的视频,很多播放量都有数十万;知乎上有关“孔乙己文学”的话题也吸引了1665万人浏览;抖音上有关“孔乙己文学”的话题标签前五位获得了超过3亿次的播放量。央视网、共青团中央微信公众号相继对“孔乙己文学”现象发表锐评,这些评论在新浪微博、知乎、抖音等平台引起了热烈的讨论。可见,“孔乙己文学”作为网络中的一种新的青年现

收稿日期:2023-05-15

作者简介:张良驯,中国青少年研究中心副主任,研究员,博士,国家中长期青年发展规划专家委员会委员,共青团与青年工作高端智库专家,主要研究青年学、青年发展和青年工作;

付成梅,中国青年政治学院青少年工作系2022级硕士研究生,主要研究青年发展政策和青年思想政治教育。

基金项目:本文系国家社会科学基金重大委托项目“新兴青年群体纳入国家治理体系的制度设计和实践路径”(课题编号:21@ZH026)的阶段性研究成果。

象,在社会上产生了较大的传播性和影响力,不仅引起众多青年人的共鸣,而且得到官方媒体的关注,因而成为一个值得认真研究的新话题和新课题。本文着眼于促进青年实现高质量的就业发展,运用是什么、为什么、怎么办的逻辑分析框架,总结提炼“孔乙己文学”现象的典型特征,探索分析这种现象背后蕴含的生成机理,并针对这一现象带来的消极影响提出有针对性的应对策略。

一、样态透视:“孔乙己文学”现象的主要特征

(一)符号特征:青年用“长衫”符号表达当下面临的就业困境

德国哲学家恩斯特·卡西尔在《人论》一书中认为,“对于理解人类文化生活形式的丰富性和多样性来说,理性是个很不充分的名称。但是,所有这些文化形式都是符号形式。因此,我们应当把人定义为符号的动物(animal symbolicum)来取代把人定义为理性的动物。只有这样,我们才能指明人的独特之处,也才能理解对人开放的新路——通向文化之路。”^[1]“孔乙己文学”具有鲜明的符号特征。例如,在“孔乙己文学”中,青年广泛提到的“长衫”一词就是一个重要的符号。“长衫”原本是指古代中国传统服装的一种款式,是根据明代士大夫日常穿着的便服改制而成的服饰。清末至民国初期,“长衫”是上流社会士阶层的身份标志或是有知识的读书人的象征,用来区别社会身份。“孔乙己文学”中的“长衫”原本出自鲁迅的短篇小说《孔乙己》,即“孔乙己是站着喝酒而穿长衫的唯一的人”。小说中,“穿长衫”代表的是人的身份地位,是读书人的象征。可见,“长衫”作为一种标志性的符号,将深厚的文化意蕴通过有形的物的形式鲜明地呈现出来。当前,经由互联网的发酵和传播,“长衫”进一步被引申为“学历”“读书人的架子”。在“孔乙己文学”中,青年“脱不下的长衫”,实际上是“当代青年打工人的内心真实写照”,即受过高等教育,却因为找不到心仪的工作而感到困顿和苦闷,不愿意放弃自己的学历、放下身段,去接受那些虽然没有太多学历门槛限制,但看起来不够“体面”的工作。学历对于不少青年个体而言,不再是自身发展的优势,而成为束缚自身发展的枷锁和沉重的思想负担。因此,“长衫”作为青年用来表达当下所面临的就业困境的一种“符号”,唤醒了青年群体脑海中的共同记忆与共同思绪,引发青年人的广泛而强烈的共情。“孔乙己文学”现象的产生,反映了当代青年在面临严峻的就业形势时,通过一种冷幽默的方式来表达自身的焦虑和不安,是青年自我调侃、自娱自乐、情绪宣泄以及自我减压的一种方式。

(二)价值特征:现实就业的不理想引发青年对读书价值的质疑

接受过高等教育的青年群体,在后疫情时代严峻的就业形势下,发现自己早已不再是“天之骄子”,而是降格成为“就业困难群体”。面对丰满的理想诉求与骨感的现实状态之间的巨大落差,面对寒窗苦读十余载的艰辛与“毕业即失业”的就业困境,部分青年对读书的价值产生了怀疑。当前,在“孔乙己文学”现象助推下,“读书无用论”出现回潮迹象。在抖音“孔乙己文学”话题的评论区,有网友留言表示:“都说学历是敲门砖,但我慢慢发现它也是我下不来的高台,更是孔乙己脱不下的长衫”;“十年寒窗却比不上三代从商,他们说读书改变命运,之后又告诉我脱下长衫。”这些话语虽然在文字的表达方式上略有不同,但本质上都反映了部分青年在面临“不甘平凡而又如此平凡”的就业现状时的不满,对自己究竟该何去何从产生了矛盾的心理。在知乎上,有人发帖提问“孔乙己文学现象是新时代的‘读书无用论’吗?”这一提问吸引一大波网友评论。有网友表示“大学里学的专业知识,有多少能符合社会需要,能直接应用的?”“假如我从一开始就被剥夺了选择的权利就好了,前十多年我都在为高考而努力,现在好似这么多年白学了。”“我2018年出来实习时只有1200一个月,三个室友租了个800块一个月的一房

一厅三个人挤一起,都不知道花十几万去读大学干什么!”这些评论一定程度上反映了这些青年人对读书价值的质疑。

此外,由“孔乙己文学”现象引发的继发性问题,进一步加剧“读书无用论”,消解青年的奋斗精神。由于“孔乙己文学”现象切中部分青年人“就业难”的痛点,引起这些青年人的共鸣,“孔乙己文学”话题迅速火遍全网。当前“孔乙己文学”已成为现象级舆论热词,引发上亿人次的广泛讨论,有关“孔乙己文学”的话题拥有巨大的流量市场。在这种情况下,某些人刻意将“孔乙己文学”与“读书无用论”两个话题进行捆绑,对其进行过度炒作,通过鼓吹“孔乙己文学”是新时代的“读书无用论”来博人眼球,获取流量。例如,在微博上,有人在“孔乙己文学”话题专区发帖调侃:“2000元的专职司机不好找,但是可以1500元找一个会开车的大学生。”据此获得了较高的点赞和评论数。此类内容大量充斥网络会使不少青年被这些网络内容诱导,对那些正处于厌学阶段的青年、正处于求职困境或曾遭遇过求职困境的青年而言,会产生极大的消极负面情绪,从而对上学读书的意义提出质疑。

(三)行为特征:青年放不下读书人的体面又缺乏改变自己的能力

人的行为受到自身思想观念的支配。“孔乙己文学”现象作为引发青年群体精神共鸣并主动参与的现实活动,能够反映青年群体的主观意图。青年在“孔乙己文学”现象中表现出较为鲜明的行为特征,本质上反映了青年身处就业困境时,对“身份地位”的执着,对现状不满却无能为力。具体表现为以下两种。

第一,“文凭”与“身份”之间的不协调。教育经济学的筛选理论认为,“教育水平是反映求职者个人能力信号,教育的经济价值就在于它所显现的筛选作用和信号功能”^[2]。“文凭”是求职者向用人单位展现自身价值和能力的教育信号。“高文凭”往往意味着能够获得更好的工作,从而赢得更高的“社会身份”。例如,“学历不但是敲门砖,也是我下不来的高台,更是孔乙己脱不下的长衫”是“孔乙己文学”引爆全网的经典表述之一,其中“高台”这一意象就侧面反映了一些青年人内心的固有观念,即读书会赋予自己高人一等的经济社会地位。因此,有网友评论说:“他们不是找不到工作,要找的话,大多都能找到工作,他们只是不想干那些自认为配不上自己身份、学历和待遇的工作而已”。具体来看,“文凭”与“身份”之间的不协调表现在以下两个方面。一方面,自己主观上不愿与现实和解,不甘于职业平凡。例如,某媒体在《正视“孔乙己文学”背后的焦虑》一文中呼吁青年人要正视学历的价值,脱下“长衫”,勇于放下读书人的架子,靠劳动改变自身的处境。不少网友对此并不买账,表示“我从小到大努力学英语、学数学,经历了各种考试,呕心沥血,难道到头来就是为了与自己和解,为了成为一个普通人吗?我不理解,也不同意。”“你让我一个本科生怎么去做服务员?”这些话语一定程度上体现了有些青年人将学历文凭与一定的社会地位相对等,与体面的工作相挂钩,结果使学历文凭非但没能成为自己的优势,反而变成困住自身发展的“长衫”。另一方面,在世俗的压力下,被迫不妥协。调查发现,并不是所有青年人都拒绝走下“高台”、脱下“长衫”,事实上有相当一部分的青年人表示,自己愿意放下架子,从事普通的职业,但“亲人们不能接受”;“大学毕业后进工厂早八晚五双休,一年十多万元,却被老家那边人笑话说大学白读了,毕业还是进工厂打工”。还有网友表示,“我大学毕业也可以去扫大街,但是不要让人对着我指指点点说读大学有什么用?还不是来扫大街!”在笔者的访谈中,参与“孔乙己文学”现象讨论的网友小庞表示,“虽说不要和别人比,但是每当看见别人对自己评头论足,口中念念有词,‘你看看,念了书了,就干了这么个工作,书不都是白读了吗?’自己的心里就非常不痛快,想着必须找到一份体面的工作”。这说明部分青年人对待职业本身并没有偏见,只是恐于一些周围人的看法和世俗的目光。

第二,不安于现状,却又缺乏改变自己的能力。笔者以知乎、抖音、B站、微博等媒体平台为观察点,对涉及“孔乙己文学”的话题评论区进行观察后发现,大部分参与讨论的青年或多或少对自己目前从事的职业存在不满意的地方,表示当前职业并不是自己的理想职业,却很少有人主动积极地去做出改变。正如抖音视频评论区一条高赞评论一针见血地指出的“不安于现状却又无能为力”。从事一份理想的职业是大多数人的诉求与愿望,然而,智联招聘与DT财经联合发布的《2020年轻人理想工作报告》的相关数据显示,整体来看,超八成受访者表示自己没有从事理想工作。其中,“90后”的工作理想程度最低,占比仅为15.8%,而“95后”“85后”的理想程度接近,分别达到18%与18.6%,这表明大多数青年人未从事自己的理想职业。此外,该报告还显示,多数青年决心用自身行动做出改变,其中超过七成的受访者表示愿意践行“终身学习”,选择通过学习提升能力与资质。虽然大多数青年不安于现状,但却缺乏改变自己的能力。超过六成的受访者表示,自己“一直在间歇性地努力”,然而仅有四分之一的受访者表示,自己正在“有计划并且持续坚持努力”。此外,还有8.5%的人表示“短时间努力过,但很快放弃了”,5.6%的人还处于“未开始奋斗”的状态。通过这些数据反观“孔乙己文学”现象,可以发现,“孔乙己文学”现象一定程度上映射了当下青年人的现实行为特征,即普遍采取求稳的心态面对生活,虽然他们对职业有向往、有激情,但在行动方面却缺乏持之以恒的能力。

(四)情绪特征:青年对求学高支出与就业低收入的反差感到不解

我国自古以来就重视教育,民间有“再穷不能穷教育,再苦不能苦孩子”的说法。每一位父母都希望子女能够通过读书改变命运,获得较高的经济收入,实现社会地位的提升,为此,许多父母不惜付出巨大的物质和精神代价来支持子女接受更好、更高层次的教育。“育娲人口研究”机构发布的《中国生育成本报告》(2022版)认为,在生育成本中,孩子的养育和教育成本占很大比重。该报告显示,中国家庭0-17岁孩子的养育成本平均为48.5万元;0岁至大学本科毕业的养育成本平均为62.7万元;而把一个孩子抚养到18岁所花的成本相对于人均GDP的倍数来看,澳大利亚是2.08倍,法国是2.24倍,瑞典是2.91倍,德国是3.64倍,美国是4.11倍,日本是4.26倍,中国是6.9倍,几乎是全球最高的^[3]。这表明中国子女的教育费用支出是家庭费用支出的重要方面,且投入的成本较为高昂。

“孔乙己文学”现象的出现,在一定程度上反映了青年对求学过程的高支出与现实就业低收入的反差感到不解与迷茫。不少青年人借助“孔乙己文学”来表达自己难以平静和释怀的情绪。例如,在微博以“孔乙己”为关键词的话题评论区中,有网友表示,“我妈送我去学美术,从小培养,十几年前每个月学费就是2000多元,虽然最后也过了全国统考,那又怎样,我现在依旧还不是拿着3000元的工资看世间冷暖,常常会想我学了这么久的美术,现在又有什么可以回报我的”。在抖音与“孔乙己文学”相关的某视频评论区,有人表示,自己本科“四年花了20多万元,出来进厂一个月三四千元,可是明明他们没有学历也可以进来,工资还比我高,我没有说我吃不了苦,我只是突然没了努力的信念”。事实上,青年大学生并非全是生活在象牙塔中不知现实生活艰辛的局外人,他们普遍知道父母的艰辛。在笔者一对一的深度访谈中,北京某高校学生小周表示,“我也想脱下‘长衫’,可是一想到我的父亲母亲,常年在外面打工,吃着最廉价的食物,住着最廉价的房子,干着最辛苦的工作,我做不到”。也有人在了解“孔乙己文学”现象后,对自己未来继续学习的必要性产生怀疑。例如,来自河南的高三学生小吕在访谈中向笔者表示,“我上了三年民办高中花了二十万元,我不想上大学再花十几二十万元,有这几十万元不如买辆车再投资一点,反正毕业了也是个本科生,出来打工拿着几千元的工资,活得还不如意”。可见,“孔乙己文学”现象在一定程度上是青年群体在面对现实就业低收入时矛盾复杂的情绪反映。

二、缘何而起：“孔乙己文学”现象的生成逻辑

（一）反差：社会身份预期的“结构性失位”

在过去相当长的时间里，人们在“学而优则仕”的传统观念下，将读书作为实现阶层跃升、提高社会身份的途径，从而达到“鲤跃龙门”的境地。很多人借助学历这一“硬通货”成功实现了阶层跃升，然而，随着高等教育在学规模进一步扩大，大学生渐渐失去了“天之骄子”的光环。在2023年3月教育部举行的新闻发布会上，教育部发展规划司负责人介绍，2022年全国共有各级各类学校51.85万所，学历教育在校生2.93亿人^[4]。高等教育毛入学率59.6%，比上年提高1.8个百分点。国际上通常认为，当高等教育毛入学率保持在15%以下时，属于精英教育阶段；处于15%—50%时，属于高等教育大众化阶段；提高到50%以上时，则进入高等教育普及化阶段。可见，我国高等教育已经走向普及化。

据教育部、人力资源和社会保障部召开的2023届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议消息，2023年全国普通高校毕业生规模预计将达1158万人，同比增加82万人^[5]。这一方面表明我国高等教育的快速发展，社会总体教育水平大幅度提升；另一方面也表明随着本科普及率越来越高，即使占比仍然较小的硕士博士，也都难以被称之为“稀缺资源”。学历文凭遭遇“通货膨胀”，文凭与身份之间的紧密联系逐渐“解绑”，高等教育在改善个人社会地位、提升社会阶层方面的作用逐渐弱化，主要表现为青年人拥有的学历文凭与其实际从事的工作发生了结构性失位，许多青年人理想中的社会身份预期与现实中的“平凡”工作形成强烈反差。在这些现实挑战面前，不少青年人对文凭教育的态度经历了从意气风发、满怀信心的肯定到屡屡碰壁、失望沮丧的否定这一“两极反转”的过程，这就促使了这些青年人借“孔乙己文学”这种自嘲的方式来表达自己失望不满的情绪。

（二）转变：关注职业选择的“精神适配度”

“精神适配度”是指相较于以往青年选择职业时重点关注“物质适配度”的做法，现在的青年求职者越来越倾向于关注一份职业与自己精神层面的需求是否契合。例如，青年会考虑所选择的职业是否符合自身兴趣爱好，相关企业是否具备优良的企业文化，企业选、用、育、留各个环节的体验感是否能对自己产生吸引力等方面。前文提到的《2020年轻人理想工作报告》显示，当完全抛开经济等现实因素之后，青年人选择理想工作的第一大理由是自由，其次是热爱和稳定。调研显示，从“80后”到“00后”不同年龄段人群的理想职业前三位分别是：“自己开店”“成为独立摄影师”和“成为烘焙师或料理师”。青年的理想职业整体上具有多样性，表现出“自给自足，热爱至上”的特点。

该报告还显示，虽然收入仍是理想工作的重要构成要素，但只有钱还不足以激发青年人心底的热爱，兴趣主导且自由度高的职业已经跻身于理想职业的第一梯队。对于“不同年龄段人群会因为什么对工作投入更多热情”这一问题，大部分人的答案是成就感、金钱和趣味性。83.8%的受访青年白领认为，“成就感”最能激发工作热情，可见，“金钱诚可贵”，但“成就感价更高”。“金钱”位列第二，有68.3%的受访者选择此项。还有46.6%受访者表示，自己也十分注重工作的内容是否具有“趣味性”，对他们来说是否具有“趣味性”是一份工作的价值体现。此外，26.9%的受访者认为，“新鲜感”也能激发出新的热情。通过该报告的数据可以看出，当前青年群体的就业需求更趋向于精神满足的高质量就业，但现实的就业难的困境无法满足青年群体这一就业需求的转变。国家统计局网站发布的最新数据显示，2023年4月份，全国城镇调查失业率为5.2%，其中，16—24岁、25—59岁劳动力调查失业率分别为20.4%、4.2%。在25—59岁劳

动力中,初中及以下学历、高中学历、大专学历、本科及以上学历劳动力调查失业率分别为4.5%、4.6%、4.0%、3.1%^[6]。总体来看,青年群体整体上面临就业压力大、求职难的局面。“孔乙己文学”现象的出现,正值大学毕业生的“上岸”季、就业季,面临“上岸”难、就业也难之际,因此,“孔乙己文学”现象引发青年强烈的情感共鸣,相关话题在各大社交平台上引起热烈的讨论,这就不足为奇了。

(三)渲染:流量为王驱使下的“贩卖焦虑”

根据《辞海》的定义,“流量”是指单位时间内,通过河、渠或管道某处断面的流体的量,或单位时间内,通过一定道路的人员、车辆等的数量。在网络场域,“流量”主要指网站的访问量,往往通过一定时间内访问一个网站的用户数量、用户所浏览的页面数量以及用户驻留时间等指标来衡量。在互联网时代,流量作为直观的评价指标,能够反映潜在的消费群体的数量和经济价值的大小。这就是说,如果流量越高,获得变现的机会就越多,取得的经济利益就越大。

中国互联网络信息中心发布的《第51次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2022年12月,全年移动互联网接入流量达2618亿GB,比上年增长18.1%^[7]。在如此巨大的流量市场面前,一些自媒体奉行“流量为王”,纷纷化身“标题党”吸睛引流,大肆渲染制造焦虑情绪,力图在流量市场中分一杯羹。例如,在某网站,一条《我:毕业5年,存款5000;她:中传硕士,火锅店保洁》视频爆火,获得了超600万的播放量。一些自媒体搭乘热度便车,对原本视频中勇于分享失败经验、充满温馨治愈感的主人公独白进行曲解,并根据视频和标题中提到的身份信息,如“211毕业生”“中传硕士”“火锅店保洁”等进行拼凑、粘贴,继而在互联网上以《211毕业生出来干火锅店保洁》《名校毕业生自嘲“废物”》等文章标题大肆传播,吸引不知情的网友进行点赞、转发和评论来渲染焦虑情绪。无独有偶,微博话题“211文科男硕士吐槽招聘会均薪5500”也被过度炒作。点开这一话题,“文科生难道就值这个价?”“文科确实没啥好机会”“文科生没有价值”等评论映入眼帘。之前,还有上微博热搜的《北大毕业生长安卖肉》《985高材生夜市卖烤肠》等文章。观察这些文章标题可以发现,其共性在于通过夸张的方式来刻意强调主人公的“光鲜学历”,重点叙述主人公所处的“黯淡现实”,以形成强烈反差对比,因而极具话题度,能够引起社会的广泛关注,达到增加流量的目的。

自媒体、营销号将“流量为王”奉为圭臬,在互联网上贩卖焦虑吸睛引流,是当下在青年群体中出现的“孔乙己文学”现象火爆的重要原因。自媒体、营销号不仅将青年用来自我调侃、自娱自乐以及情绪宣泄的“孔乙己文学”进行放大渲染,突出刻画青年高学历、高文凭下却“身份平庸”的“当代孔乙己”形象,直击青年压力大、就业难的痛点,而且在传播过程中刻意将“孔乙己文学”与“读书无用论”“阶层固化”“贫富差距”等热点话题相捆绑,诱导青年爆发内心的不满情绪;更有甚者,自媒体、营销号还通过雇佣网络水军来大肆造势,推波助澜,营造和渲染焦虑的氛围,激化青年理想与现实对比间的矛盾,导致部分缺乏理性思维的青年在强势舆论中共情沦陷,并以“入圈”或者“组圈”的方式跟风焦虑、传递焦虑。

(四)宣泄:网络技术赋权下的“话语表达”

根据《韦伯斯特新世界词典》的定义,“赋权”是指赋予某人或某物权力的行为,或被授权做某事的状态^[8]。互联网技术作为一种极为重要的赋权手段,赋予了每一位参与者可见性的权利。可见性(Visibility)是指一个人被他人充分重视和认可的程度^[9]。与之含义相反的一词是“隐形”(Invisibility),它使边缘群体成员处于不利地位,因为一旦他们变得隐形,他们就被剥夺了认可、权力和发言权^[10]。青年作为不完全成熟的人,普遍缺乏维持自身稳定状态的能力,因而在现实社会中时常处于边缘性地位。过去青年群体表达自身观点的话语权受限,而当前互联网技术的高速发展,能够为青年提供海量的信息、多元的平台和技术上的便利。青年可以借

助网络表达自己的观点,并依托平台使自己的观点得到广泛传播,激发群体互动,形成了“参与+传播+互动”的模式。青年通过移动终端设备的知乎、抖音、微信、小红书、B站、微博等自媒体平台,接受海量信息,进行广泛的在线转发、评论与互动,其传播广度和深度早已大大超越旧媒体时代的范围。在这种背景下,网络对每一位参与者产生了一种“技术赋权”功能,为青年在网络开放空间自由表达观点和意见提供了信息和操作平台,通过密切联系的各个媒体形式将信息传播开去,增强了青年“发言”的影响力和效力^[11]。“孔乙己文学”作为一种新的青年现象,本身映衬了许多青年人读了大学拿到文凭、却找不到心仪工作的苦闷与困顿,契合了这些青年人的现实心境,具有很强的“话题度”,因此,能够通过互联网提供的多元平台得到广泛传播,而青年人则又通过互联网平台接收到有关“孔乙己文学”的海量信息,并借助互联网的技术便利,广泛参与到“孔乙己文学”的创作、评论、转发的多维互动过程中来。“孔乙己文学”引发青年群体的广泛共鸣的表象背后,是青年群体对必须面对的就业现实所产生的不安全感和焦虑情绪的宣泄。

三、疏解之道:“孔乙己文学”现象的应对之策

(一)政策兜底:政府部门要提供政策支持,助力青年积极就业创业

党的二十大报告中指出,“就业是最基本的民生”^[12]。青年就业问题更是事关国家的经济发展和未来,因此政府要把促进青年就业工作摆在更加突出的位置。青年就业发展需要公共政策的支持,“‘青年优先发展’理念只有转化为具体的公共政策,普通青年才能具有获得感”^[13]。政府作为公共管理和公共服务的主体,要因时因势优化调整就业政策,找准就业领域重难点,特别是落实党的二十大报告中提出的相关政策措施,助力青年实现高质量充分就业。

第一,要“健全劳动法律法规,完善劳动关系协商协调机制,完善劳动者权益保障制度,加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障”^[14]。近年来,随着我国互联网技术和平台经济的快速发展,部分青年主动投身于快递员、外卖配送员、网约车司机等为代表的新就业形态劳动行业,从事相关新兴职业。中华全国总工会第九次全国职工队伍状况调查显示,目前,全国职工总数为4.02亿人左右,新就业形态劳动者8400万人^[15]。随着新就业形态劳动者的数量不断增加,新就业形态劳动者已经逐渐发展成职工队伍中的重要组成部分,进一步发展和壮大了产业工人的队伍。在新就业形态劳动者中,青年是主力军。当前,新兴经济领域能够包容多样化的劳动主体,为青年群体在就业方面提供了更多的选择,从而缓解了青年就业的压力。但应当看到,当前新兴青年群体面临着一些职业发展困境,如去雇主化、平台化的就业模式以及高自主性、个体化、灵活性、兼职兼业的劳动用工特点,造成了新兴青年经济状况不稳定,缺乏一定的社会保障,因而面临非常高的失业风险。这也是广大高校毕业生不敢脱下“长衫”、涉足新兴领域的重要原因。因此,有关就业部门应当积极推动新兴青年职业规范化建设,完善新兴青年就业权益保障机制,为新兴青年群体的稳定就业创造条件。

第二,要“强化就业优先政策,健全就业促进机制,促进高质量充分就业”^[16]。助力青年积极就业创业,促进青年实现高质量充分就业,这需要多部门协同并举,共同助力。人力资源和社会保障部于2023年4月印发通知,决定开展2023年高校毕业生等青年就业创业推进计划,从“中小微企业吸纳毕业生就业政策落实行动、公共部门稳岗扩岗行动、高校毕业生等青年创业服务支持行动、‘职引未来’系列招聘行动”等十项举措助力青年实现高质量充分就业。国务院办公厅2023年4月印发了《关于优化调整稳就业政策措施全力促发展惠民生的通知》,特别提到要“拓宽渠道促进高校毕业生等青年就业创业”,并从“鼓励企业吸纳就业、鼓励引导基层就业、

支持国有企业扩大招聘规模、稳定机关事业单位岗位规模、实施2023年百万就业见习岗位募集计划”五个方面,具体提出了一系列务实举措。政府部门各项就业政策措施的出台将有效缓解社会就业压力,为青年就业创业改善政策环境,从而为保证就业大局总体稳定提供有力保障。

(二)转变方式:用人单位要调整招聘方式,优化内部文化氛围

利益相关者理论认为,在研究和应用中应当综合平衡各个利益相关者的利益要求,重点关注的是多元利益主体。在用人单位中,企业作为吸纳劳动者的最基本载体,不能只看到物质利益,还应该看到企业经营的社会效益,要注重满足其他利益相关者的利益诉求。企业应当主动地去承担相应的社会责任,在促进青年就业、缓解青年就业困境方面有效发挥积极作用。具体来看,可以从以下两个方面入手。

第一,用人单位应当适时调整招聘用人的思维模式。首先,树立科学的人才观。当前许多用人单位存在唯经验论、唯学历论的招聘思维模式,不断拔高学历要求,以“985”“211”“双一流”等标准划定界限,提高门槛,“掐尖”招聘。这种简单地将学历与能力直接划等号的做法,势必会使很多有能力的青年被拒之门外。因此,应当呼吁有关企业摒弃以往的用人歧视,在招聘时不要只看重学历,要多看能力,多给不同学历层次的毕业生尤其是一般高校毕业生提供就业机会。其次,制定合理的选人标准。企业要从实际出发,根据公司规模、经营状况、岗位实际等方面,制定相应的选人标准,合理规定招聘人员的质量与数量。最后,明确规范的招聘程序。企业应制定规范的招聘考核程序,科学制定考核内容,并严格按程序进行考核,择优录用,为青年求职者创造公平的就业竞争环境。

第二,用人单位应当持续优化自身内部的文化氛围。用人单位的文化氛围也称为“组织氛围”,是指员工对所在单位的工作环境和文化的长期感知,能够从人际关系、领导风格、奖惩制度等不同维度影响员工的工作状态、心理健康和绩效表现。良好的文化氛围能够有效增强职工的幸福感和归属感,也可以有效缓解青年因为工作“高不成低不就”以及因为找不到心仪工作而产生苦闷与困顿的情绪。企业在助力青年就业方面,要真正关心青年职工的发展,去真正了解他们的想法,从需求的角度、情感和价值观方面与青年产生共鸣,通过持续优化自身文化氛围,让青年认可企业,愿意为企业发展贡献力量。

(三)话题引导:媒体要自觉承担社会责任,为话题释疑和正向赋能

中共中央办公厅印发的《关于进一步加强和改进舆论监督工作的意见》指出,媒体在进行社会热点报道时,“要注重社会效果,着眼于解决实际问题,跟踪报道处理结果,向积极的方面引导,不恶意炒作。要遵守新闻纪律,恪守新闻职业道德”^[17]。当前“孔乙己文学”的爆火反映出,一方面,近几年高校毕业生规模持续扩大,但国家经济面临下行压力,就业状况遭受冲击,另一方面,连续三年的新冠肺炎疫情增加了求职的难度,青年找一份与自己专业对口且待遇符合自身心理预期的工作越来越难,岗位变动、收入下降等不确定因素加剧了青年的焦虑情绪。对待这种社会热点话题,媒体应自觉承担社会责任,对有关话题进行积极地正向引导,及时为青年人释疑解惑,发挥媒体对有关话题的正向赋能作用。

第一,媒体要自觉承担社会责任。媒体作为“群众喉舌,政府镜鉴”,承担着一定的社会责任,应当摒弃“流量为王”导向,强化自身责任意识,不能为了吸睛引流,一味夸大渲染,创作并传播夸大、不实、虚假和刻意挑起情绪对立的内容,在网络中制造焦虑氛围。虽然“孔乙己文学”作为青年群体自我调侃和苦闷情绪宣泄的一种方式,在一定程度上起到了自我解压的功能,虽然在互联网上引起热议转发,但绝不能因此变成媒体变相追逐流量的工具。

第二,媒体要为“孔乙己文学”话题进行释疑和正向赋能。“孔乙己文学”产生于互联网,作为青年自我调侃和解压的一种方式,其文本内容承载着青年群体所表达的特定情绪。面对网

络流行的“孔乙己文学”，媒体不要急于下定论，不要上纲上线，更不要“爹味”十足，居高临下一味地指责青年，而是要站在青年的立场，正视“孔乙己文学”背后的焦虑，对这一话题及时做出恰当全面的解释与说明。此外，媒体应该有意识地发挥对有关话题的正向引导功能，对“孔乙己文学”这一话题进行积极的正向赋能，避免负面舆论发酵和焦虑情绪的传播。值得注意的是，媒体在这一过程中不应使用简单粗暴的说教方式，对深层次的就业政策和就业支持问题避而不谈，而将“锅”全扣到青年个人头上。否则，可能事与愿违，继而引发青年网民的更大规模、更为激烈的舆论反弹。

（四）自我提升：青年要树立正确的就业观念，不断增强自身的就业技能

当前，“孔乙己文学”现象所反映的青年就业难的现实困境是主客观多重因素引起的社会难题，不仅需要政府和社会各方的协同助力，更需要青年发挥主观能动性，从以下两个方面积极地做出努力。

第一，青年要树立正确就业观念。大学生就业观是大学生依据自身的知识学习及社会体验所形成的、对未来职业选择及职业发展的一种看法与态度，是人生观和价值观在就业过程中的一种体现^[18]。只有坚持以正确的就业观念为指导，确立合理的就业预期，才能科学地把握自身的就业方向和未来的职业目标。习近平总书记曾勉励大学生“保持平实之心，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位”^[19]。当前随着我国高等教育进入普及化阶段，大学生群体的数量大幅度增长，大学生从“天之骄子”跌落至“就业困难户”。青年群体要正确认清就业形势，树立务实的就业观，不要眼高手低，眼光过于局限。面临严峻的就业形势，许多青年想要一步到位地谋得一份理想工作较为困难，因此，有的可以选择“先就业后择业”，即正视现实，适当降低就业期望值，先找一份工作实现成功就业，等工作一段时间、积累了工作经验后，再去选择更理想的工作。此外，青年在选择职业时，不要过分注重职业的体面程度，而是要看这份工作是否适合自己，能否发挥自己的所学所长。不要只盯着各大互联网公司、金融机构等收入高、待遇好、社会地位高的热门职业，而不愿在平凡的岗位上发光发热。如果只盯着体面的工作，而自身又难以在巨大的竞争压力中脱颖而出，这不仅不能实现就业期望，而且无益于自身成长，反而是对自身时间和精力浪费。

第二，青年要不断增强自身综合能力。当前就业市场的竞争，在很大程度上是青年个体之间能力和综合素质的比拼。青年想要在就业市场具有优势，把握就业的优先权，就必须不断增强自身能力和综合素质。世界经济论坛于2023年4月发布了第四版《未来就业报告》，该报告基于对全球27个行业和45个经济体的803家公司的调研，对未来5年员工最需要培养的10项能力进行了汇总，即“创造性思维；分析性思维；技术素养；好奇心与终身学习能力；韧性、灵活性与敏捷性；系统性思维；人工智能与大数据能力；激励与自我意识；人才管理能力；服务导向与客户服务能力”^[20]。这些企业员工应当具备的能力要求，为青年不断提高自身综合能力提供了明确的方向和有益的参考。青年在就业时，应当有意识、有针对性地培养这些能力，不断增强自身的就业竞争力，从而在就业市场获得自身的竞争优势。

综上所述，“孔乙己文学”作为新的青年现象，表现出多维多面的典型特征，具有复杂多样的生成逻辑，需要相关方面共同应对施策。“孔乙己文学”现象本质上映射的是不少青年人当前所面临的就业困境，是这些青年自我调侃、情绪宣泄和自我解压的一种方式，并不是什么洪水猛兽。对待这一青年现象，简单的说教是无济于事的，居高临下的批评往往适得其反，正确的做法是冷静地从青年的视角和立场进行观察，做出符合青年就业发展实际的分析与判断。解决青年的就业难题，需要政府、用人单位、媒体以及青年自身等多方协同努力，共同施策。我们要积极实施就业优先战略，纵深实施中长期青年发展规划，出台更多能够有效促进青年高质量

充分就业的政策,切实解决青年就业难题,让青年能够“在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花”^[21]。

[参 考 文 献]

- [1] 恩斯特·卡西尔:《人论》,甘 阳译,北京:西苑出版社2003年版,第46页。
- [2] 徐炜奇:《从筛选理论看文凭的轻与重》,载《科教导刊》(上旬刊),2019年第13期。
- [3] 育娲人口研究:《中国生育成本报告》, <https://file.c-ctrip.com/files/6/yuwa/0R726120009bzjzhb3FD7.pdf>
- [4] 《教育部:2022年学历教育在校生2.93亿人 新增劳动力平均受教育年限14年》, https://edu.gmw.cn/2023-03/23/content_36450050.htm
- [5] 《教育部人社部召开网络视频会议 全力以赴做好2023届高校毕业生就业创业工作》, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1749616402904025263&wfr>
- [6] 国家统计局:《4月份国民经济运行延续恢复向好态势》, http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202305/t20230516_1939486.html
- [7] 中国互联网络信息中心:《第51次〈中国互联网络发展状况统计报告〉》, <https://cnnic.cn/NMediaFile/2023/0322/MAIN16794576367190GBA2HA1KQ.pdf>
- [8] Merriam - Webster.com Dictionary, “Empowerment” , <https://www.merriam-webster.com/dictionary/empowerment>
- [9] Simpson R., Lewis P. . An Investigation of Silence and a Scrutiny of Transparency: Re - Examining Gender in Organization Literature Through the Concepts of Voice and Visibility , Human Relations , 2005 , (10) .
- [10] Brighenti A. . Visibility : A Category for the Social Sciences , Current Sociology , 2007 , (3) .
- [11] 原新利:《自媒体“技术赋权”背景下公民参与权的特点及法律保障》,载《吉首大学学报(社会科学版)》,2019年第4期。
- [12][14][16][21] 习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》,北京:人民出版社2022年版,第47、48、47、71页。
- [13] 张良驯:《青年优先发展视域下的青年政策制定与实施》,载《中国青年社会科学》,2022年第3期。
- [15] 中华教育总工会:《第九次全国职工队伍状况调查综述》, https://www.acftu.org/xwdt/ghyw/202303/t20230301_825633.html
- [17] 《中共中央办公厅印发〈关于进一步加强和改进舆论监督工作的意见〉的通知》, <https://www.pkulaw.com/chl/fa114f530fa0773fbdfb.html>
- [18] 解 玮 高金祥:《当代大学生就业观的误区及教育引导之策》,载《继续教育研究》,2017年第11期。
- [19] 刘艳梅:《以平实之心就业 以奋进之姿作为》,载《四川党的建设》,2022年第24期。
- [20] World Economic Forum. Future of Jobs Report 2023 , <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2023/>

(责任编辑:张 丹)