

“时代新人”的科学内涵、主要特征与培育路径 ——基于共青团工作视角

■ 邓志强

(中共湖南省委党校 青年与社会建设教研部 湖南 长沙 410006)

【摘要】“时代新人”的提出,是中国培育人的历史传承与发展,是代际传承使命与规律的体现,是新时代的人才培养定位。“时代新人”将在新时代国家与青年、民族与青年、党与青年、社会与青年之间的关系中塑造和构建起来的。通过网络问卷调查和个案访谈,本文从思想政治、道德观念、文化认同、社会参与、网络行为等方面描绘“时代新人”的图景,并基于共青团工作视角提出培育“时代新人”的路径,即加强顶层设计供给,构建培育“时代新人”的长效机制;履行共青团职责使命,在潜移默化中培育“时代新人”;贯彻“全团抓学校”部署,通过团教协作培育“时代新人”;夯实学校共青团基层基础,激发“时代新人”培育的内生动力。

【关键词】“时代新人” 科学内涵 培育路径 共青团工作

DOI:10.16034/j.cnki.10-1318/c.2021.01.008

引言

党的十九大报告提出了“培养担当民族复兴大任的时代新人”的新要求。培养“时代新人”是党的十九大对青年成才的战略目标要求,是承接中华民族伟大复兴的历史重任和时代使命。中国特色社会主义已步入新时代,面临着如何培养担当民族复兴大任的“时代新人”的时代之问。建设什么样的社会,实现什么样的目标,人是决定性因素。“时代新人”是实现新时代使命的社会主体和实践主体,关乎中华民族的伟大复兴,关乎新时代中国特色社会主义的建设与发展,具有重要的学术价值和应用价值。学术界开始探讨“时代新人”,研究成果主要聚焦于战略意义、时代背景、主体构成、科学内涵、基本特征和路径方法等方面。冯刚等基于国际视野分析了“时代新人”培育的理论蕴含与实践路径^[1],也有研究者分析了培育“时代新人”面临的主要挑战^[2]。然而,“时代新人”的科学内涵及外延指向尚未达成学术共识。刘建军认为,“时代新人”是指走在中国特色社会主义新时代的前列,具有坚定、自信、奋进、担当的精神状态,具有理想信念、爱国情怀、道德品质、知识见识、奋斗精神和综合素质,能够担当中华民族伟大复兴历史

收稿日期:2020-11-20

作者简介:邓志强,中共湖南省委党校青年与社会建设教研部副教授,社会学博士,主要研究青年发展与网络社会学。

基金项目:本文系中央社会主义学院统一战线高端智库课题“新时代党外知识分子思想政治引领研究”(课题编号:ZK20200126)、中共湖南省委党校教研咨一体化创新工程重点项目“新时代共青团公共形象塑造研究”(课题编号:2020KY04)的阶段性研究成果。

重任的奋进者、开拓者、奉献者^[3]。冯淑萍则认为,“时代新人”是有天下观的爱国者、有理想的奋斗者、有本领的实干者、有担当的开拓者、有德行的奉献者^[4]。也有学者认为,培育符合社会发展需要的“时代新人”,对于任何一个民族而言都是永恒的主题,并从历史角度解析了《青年团的任务》对培养“时代新人”的重要指导价值^[5]。总体而言,目前的研究成果主要呈现为报刊宣传和时评文章,缺乏实证性学术论文。就培育路径而言,宏观论述层面的居多,主要停留在抽象的理论阐释上,而从中观、微观层面特别是共青团工作视角探讨的不多。“时代新人”不仅是集合型概念,更是现实社会主体。培育“时代新人”必须精准把握其特征,这需要实证研究。从年龄上看,“时代新人”主要指向在读中学生和大学生。然而,目前学校共青团政治功能发挥不充分,学生团员的先进性和引领示范作用体现不突出。新时代共青团必须把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务,这与培养担当民族复兴大任的“时代新人”的目标相一致。鉴于此,本文通过解析国家、党、时代与青年的内在逻辑关系,解读“时代新人”提出的意义和地位;通过实证调研把握“时代新人”的主要特征;基于共青团工作视角提出培育“时代新人”的具体路径。本文通过整群抽样获取“时代新人”样本,进行网络问卷调查,问卷发放对象是12-35岁的青少年群体,收回网络问卷2800份,有效收回2524份,有效回收率90.1%。研究样本是2524位“时代新人”,女性占50.2%,男性占49.8%;00后占49.4%,90后占35.1%,85后占15.5%;从来源地来看,来自城镇的占了44.9%,来自农村的占55.1%;文化程度主要集中在本科,所占比为52.5%;政治面貌主要集中于共青团员,所占比为63.7%。本文选取10名典型“时代新人”进行深度访谈,深入了解其主观态度和内在心理。个案分别是5名高中生和5名大学生,4名“00后”、3名“2010后”和3名“90后”。

一、“时代新人”的科学内涵与理论意蕴

把握“时代新人”的科学内涵是培育“时代新人”的重要依据。一些学者从历史学、教育学、政治学等理论维度解析“时代新人”的内涵。本文从党与青年关系视角解读“时代新人”的科学内涵。精准把握“时代新人”内涵及外延,必须全面理解“时代新人”的理论意蕴,进而揭示“时代新人”的代际传承和时代意义。

(一)“时代新人”的科学内涵

习近平总书记在党的十九大报告中指出“以培养担当民族复兴大任的时代新人为着眼点,强化教育引导、实践养成、制度保障,发挥社会主义核心价值观对国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用,把社会主义核心价值观融入社会发展各方面,转化为人们的情感认同和行为习惯。”^[6]“培养担当民族复兴大任的时代新人”这一重大命题,深刻揭示了中国特色社会主义新时代的主体力量,深刻回答了党在新时代“培养什么样的人、如何培养人、为谁培养人”等根本问题。“时代新人”,是处在新时代特定语境中的社会主义新人,是指符合新时代中国特色社会主义期望与要求,主动担当中华民族伟大复兴、积极投身全面建设社会主义现代化强国、努力践行社会主义核心价值观、自觉传承和传播中华民族文化的青少年群体。

“时代新人”是党中央对新时代培养什么样的人的期望与要求。笔者认为,“时代新人”要担当民族复兴大任,必须在理想信念、精神状态、本领能力、道德品质等方面“达标”:(1)在理想信念上,“时代新人”是以坚定的理想信念筑牢精神之基。“时代新人”要坚定对马克思主义信仰,要坚定对中国特色社会主义和共产主义的信念,要深入学习和领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精神实质、核心要义和实践要求,不断增强中国特色社会主义道路自

信、理论自信、制度自信和文化自信。(2)在精神状态上,“时代新人”要弘扬新时代爱国主义精神,要涵养积极向上的奋斗精神,要具备与时俱进的创新精神。“时代新人”是新时代中国特色社会主义建设的经历者、见证者和奋斗者,他们既是追梦者,又是圆梦人。“时代新人”只有在追梦和圆梦过程中保持奋斗精神,个人梦和中国梦才能梦想成真。“时代新人”应当做新时代的开拓者和先锋队,努力争当新时代中国特色社会主义建设各领域的生力军和突击队。(3)在本领能力上,“时代新人”要与新时代相匹配,不断提高自身素质和能力,不断增强工作本领,要始终干在实处、走在前列。“时代新人”既要仰望星空,又要脚踏实地,在夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利进程中“撸起袖子加油干”。(4)在道德品质上,“时代新人”具有善良的道德情感、正确的道德判断、自觉的道德实践。“时代新人”具有自觉的国家意识、民族意识、责任意识,主动担当民族复兴的历史责任,形成正确的历史观、民族观、国家观和文化观。与此同时,面对新情况新问题,“时代新人”在行为上、思想上、文化上等会出现新特征新现象,因此“时代新人”的培育工作必须尊重其主体地位,在服务其新需求过程中培育和引领他们。

(二)“时代新人”的理论意蕴

梳理新中国成立以来不同历史阶段党和国家培养“人”的目标和要求,总结不同时代的主体力量代际传承规律。“时代新人”的提出,是中国培育“人”的历史传承与发展,是代际传承使命与规律的体现,是新时代的人才培养定位。

1.“时代新人”是对培养目标的历史传承与发展

“时代新人”的提出有其历史渊源与发展过程,不是基于偶然,而是基于长期形成的历史传承,是基于不同时代的经验积累。从历史逻辑审视,“时代新人”从中国历史长河中的角色演进而来。1985年召开的共青团全国代表大会通过了《关于动员和带动全国各族青年在“七五”期间建功立业、做四有新人的决定》;1988年的共青团十二大再次提出,要结合社会主义建设实践,努力培育“四有新人”。此后,一系列围绕培养“四有新人”的活动陆续开展,“四有新人”不再只是一句口号,而成为共青团扎扎实实引领青年的一项工作。在不同历史发展阶段,中国共产党根据不同性质和特点的历史使命提出培养什么人的总目标和总要求,这是中国共产党领导人民不断夺取革命、建设、改革新胜利的成功做法和宝贵经验。培育“时代新人”是中国共产党人推进社会主义事业后继有人的基本保障。毛泽东曾提出要培养“又红又专”的社会主义新人;邓小平明确提出要培养“有理想、有道德、有文化、有纪律”的“四有”新人;江泽民同志曾提出要培养“德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人”;胡锦涛同志曾提出努力培育“有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民”。因此,社会主义新人是中国共产党人一以贯之、代代相传的重要理念^[7]。中国特色社会主义进入新时代,习近平总书记提出“培养担当民族复兴大任的时代新人”的新要求。在新的历史时期,实现中华民族伟大复兴的目标,更需要新时代青年的持续奋斗和努力。基于历史使命和新时代要求,“时代新人”应运而生。“时代新人”要努力成为符合新时代要求、担负新时代使命的社会主体和实践主体。

2.“时代新人”是代际传承使命与规律的体现

“时代新人”的提出符合代际传承规律。实现中华民族伟大复兴不是一蹴而就,而是需要一代又一代人的不懈努力和持续奋斗,需要“时代新人”的传承和接力。因此,实现中华民族伟大复兴,“时代新人”与其他历史时期的群体不可割裂,具有代际传承性。在中国共产党的领导下,完成新民主主义革命,实现了中国从封建专制政治向人民民主的伟大飞跃;完成社会主义革命,实现了中华民族由近代不断衰落到根本扭转命运、持续走向繁荣富强的伟大飞跃;进行改革开放新的伟大革命,开辟了中国特色社会主义道路。“时代新人”与其他时代青年虽处于历史长河中不同的阶段,但他们拥有共同目标,即实现中华民族伟大复兴的中国梦。正如党的十

九大报告指出的,中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青年的接力奋斗中变为现实。“时代新人”必将成为中华民族伟大复兴的践行者、奋斗者和见证者。

3. “时代新人”是新时代的人才培养定位

“时代新人”的提出是新时代培养人才的必然要求和实践要求。“时代新人”的提出,是习近平总书记从新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略高度,就培养什么人的问题作出的理论概括和行动部署。培育“时代新人”是新时代中国特色社会主义建设事业的基础工程。随着新时代来临,社会主要矛盾发生转变,中华民族伟大复兴正处于关键时期,需要新时代青年不懈奋斗、建功立业。党的十九大报告指出,青年一代有理想、有本领、有担当,国家就有前途,民族就有希望。党的十九大报告提出了培育“时代新人”的具体要求——有理想、有本领、有担当,这源于社会主要矛盾的转化,符合时代发展的客观要求。新时代青年要将个人梦与中国梦结合起来,要将个人发展与国家发展、民族振兴统筹起来,要将个人利益与集体利益、国家利益融合起来,做有理想、有本领、有担当的“时代新人”。党对青年的嘱托和期望,时刻激励着广大青年沿着党指引的方向奋勇前进。中华民族伟大复兴终将在广大青年的接力奋斗中变为现实。

二、“时代新人”的主要特征

培育“时代新人”,必须了解和理解“时代新人”的主要特征和境遇状况,这是培育“时代新人”的基础性工作。鉴于此,本文通过网络问卷调查和个案访谈,从思想政治、道德观念、文化认同、社会参与、网络行为等方面描绘“时代新人”的图景,把握“时代新人”的主要特征。

(一) 政治认同高,拥有正确的政治方向

政治认同是指个体对当前的政治现象、政治行为、政治体制等方面的评价和判断。政治认同是一种制度层面的认同,有助于形成一个良性运行的有序社会。“时代新人”政治认同高,拥有正确的政治方向。“时代新人”能够在思想上、政治上和行动上与党中央保持高度一致,自觉维护党的团结统一,坚定贯彻以习近平同志为核心的党中央的决策部署。调查结果显示,95.5%的“时代新人”对未来中国5年的发展充满信心,对中国特色社会主义发展方向和未来命运坚信不疑。在访谈中,SDXR01和SDXR08^①属于“00后”,他们均表示“对未来中国的发展充满信心,中国会越来越好。”问及“你对未来5-10年中国经济社会地位的展望如何?”82.6%的调查对象表示会“提高”,仅有1.6%的调查对象表达了悲观情绪,认为会“下降”。“时代新人”在政治认同上表现一定的共性,即对国家基本政治制度和政府基本政策认同程度比较高,对国家、政党、政体认同感强。“时代新人”政治认同感整体处于较高水平,在调查“时代新人”关于“政府的政策带来的获得感越来越强”的态度时,91.3%的受访“时代新人”表示“非常赞同”和“比较赞同”。

(二) 集体主义价值取向并未弱化

集体主义价值取向是社会主义道德的基本原则。以往研究发现,青年的个人主义日益凸显,而集体主义则出现弱化趋势。但是,本研究发现,“时代新人”能够正确认知个人与集体的关系,正确认识个人梦与中国梦的关系,正确对待个人发展与国家发展的关系,他们坚守底线意识,坚持集体主义价值取向。当问及“2020年我国将实现全面建成小康社会,此奋斗目标与你的关系程度怎么样?”74.2%的调查对象认为国家奋斗目标与个人非常密切和比较密切(见下页表1)。当问及“有人认为,当个人利益与集体利益发生冲突时,个人利益要服从集体利益。

^① 此处SDXR01、SDXR08为被访者编号,下同。

你怎么认为?”71.6%持赞同和比较赞同态度。“90后”SDXR02认为,在国家利益和民族利益面前,个人利益微不足道。只有国家强大了,个人才有更好的发展机会和平台。

表1 “时代新人”对全面建成小康社会与个人关系的态度 N = 2524

	频率	百分比	累计百分比
非常密切	922	36.5	36.5
比较密切	950	37.6	74.2
不太密切	398	15.8	89.9
很不密切	34	1.3	91.3
说不清	220	8.7	100.0

(三) 文化自信日趋坚定,“00后”对传统文化认同度高

文化认同是指个体对民族文化、区域文化、传统文化等持有的态度和评价,是社会成员对文化的倾向性和归属性的共识与认可,它影响着社会成员的价值观取向、道德判断以及行为选择。“时代新人”对传统文化认同日趋强化,且文化自信日益坚定。调查数据显示,“时代新人”对中华民族的文化认同度较高,高达90.3%的“00后”认同中华民族传统文化。“00后”SDXR03在被访谈时说“中国汉字很有意思,我越来越喜欢写毛笔字了。抖音上,好多外国人都讲中国话,有的居然还会讲中国各地的方言。中国文化的影响力越来越大,每次刷到这种视频,我都会很自豪。”“2010后”SDXR04说“现在我越来越愿意过中国传统节日,而西方节日更多是商家的炒作,没有什么意义,纯粹是消费的推动。”75.9%的受访对象认为,“时代变了,中华民族传统文化能跟上时代的发展”。进入新时代,家庭教育以及中小学教育越来越重视中华民族传统文化的传承与教育。

(四) 社区参与行为频率较低,倾向于通过组织动员参与社会治理

“时代新人”参与社区活动的意愿和频率不高,且主动参与社会治理意愿也较低,但倾向于通过组织动员参与社会治理。对“时代新人”的社区参与行为的调查数据显示,40.0%的“时代新人”近三个月以来从未参加社区活动,47.5%只是被动地偶尔参与,超过3次以上的只有12.5%。可见,“时代新人”的社区参与行为频率较低(见表2)。

表2 “时代新人”的社区参与行为 N = 2524

	频率	百分比	累计百分比
从未参加	1010	40.0	40.0
1-3次	1198	47.5	87.5
4-6次	202	8.0	95.5
7-9次	46	1.8	97.3
10次及以上	68	2.7	100.0

“时代新人”主动参与社会治理的意愿较低,仅有8.08%。但是,35.66%的调查对象表示,如果有组织邀请,会积极参与社会治理。可见,政府相关职能部门要充分组织动员,激发“时代新人”的参与感和责任感(见下页图1)。

(五) 新媒体深嵌思想行为之中

互联网已经成为“时代新人”越来越重要的行为场域与生活空间,新媒体已经不同程度地嵌入到“时代新人”的日常生活中。新媒体是继市场经济、社会转型对“时代新人”成长发展产生深刻影响的重要力量,甚至越来越取代传统媒体成为舆论控制和思想控制的主战场。新媒体已然融入“时代新人”学习生活、行为方式和思维方式之中。在网络使用频率上,“时代新人”主

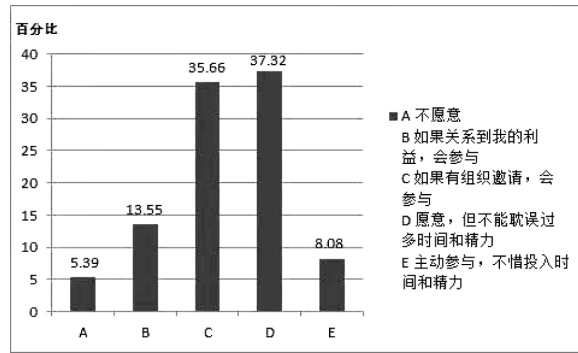


图1 “时代新人”参与社会治理的意愿

要集中在每天使用网络8次及以上, 占有所有样本的52.3%; 其次是每天5至7次, 占23.0%, 两者之和高达75.3%。与其他相关研究比较, 青少年网民网络使用频率明显偏高。根据黄少华2004年的调查数据, 青少年网民每周使用网络3-4次才是最多^[8]。可见, 近年来, “时代新人”使用网络等新媒体所占据的时间越来越长。“现在有了网络, 真方便。买东西, 订火车票, 看电影都可以用手机点一下就可以了。可以说, 如果哪一天没有了网络, 我不知道怎么活下去。”访谈对象SDXR06如此谈及互联网对其影响。“时代新人”中高频率网络使用者的比重最大, 其网络介入程度较高。“生活中的点点滴滴似乎都与网络有关, 如果用一句话来概括网络对我们年轻人的影响, 那就是‘无网络, 不生活’。”访谈对象SDXR07如此感叹。

“时代新人”使用新媒体呈理性化倾向。“时代新人”使用网络、手机等新媒体的动机分为情感型取向和工具型取向。所谓情感型取向是指行为目的是为了获得他人对自己的关注和认同, 从而满足情感上的某种需求; 工具型取向是指通过理性的方式获取一定的信息和资源。通过KMO and Bartlett's Test of Sphericity方法检验, $KMO = 0.584 > 0.5$, 而且Bartlett的球形检验的卡方值为824.462, 达到了统计检验显著水平, 代表变量之间的相关矩阵拥有共同的因素, 可以进行因子分析。然后, 根据因子的共性, 将浏览政治新闻、网络购物、工作需要和搜索资料命名为“工具型取向”, 将浏览非政治新闻、看电影、听音乐、聊天、玩网络游戏命名为“情感型取向”。数据显示, 排在前三位的是搜索资料、浏览政治新闻和工作需要, 所占比例分别是44.3%、40.0%和36.9%, 而玩网络游戏仅占18.2%。除了聊天之外, 工具型取向的项目所占比例均高于情感型取向。从“时代新人”新媒体使用动机来看, 主要表现为工具型取向, 这意味着“时代新人”使用新媒体越来越理性化, 能够正确认识和使用新媒体(见表3)。

表3 “时代新人”使用新媒体动机取向

N = 2524

		频率(%)
工具型取向	浏览政治新闻	40.0
	网络购物	30.8
	工作需要	36.9
	搜索资料	44.3
情感型取向	浏览非政治新闻	27.6
	看电影	35.4
	听音乐	23.7
	聊天	31.1
	玩网络游戏	18.2

三、共青团工作视角下培育“时代新人”的路径选择

“时代新人”的培育不能停留在概念的解释上,更应落地到具体实践中。根据“时代新人”的科学内涵、主要特征以及共青团的职责使命,遵循“时代新人”成长规律,找到培育“时代新人”的重要抓手,探寻培育“时代新人”的着力点、切入点和结合点,推动“时代新人”的培育工作。

(一) 加强顶层设计供给 构建培育“时代新人”的长效机制

共青团中央做好顶层设计,构建“大思政”和“三全育人”的工作格局,加快推动各项制度建设,构建权责分明、条块结合、分工协作“时代新人”培育工作的长效机制。一是切实推动《高校共青团改革实施方案》《中学共青团改革实施方案》以及《学联学生会组织改革方案》落地落实落细。各级共青团组织与各条教育战线要实现德育工作和思想政治引领工作的有机融合。建议共青团中央出台专门文件,明确培育“时代新人”的职责要求、工作内容、运行机制、条件保障、督导考核等内容。二是强化各级党委领导责任。将“时代新人”培育列入党建工作要点和政府工作报告重点,把学校共青团建设作为培育“时代新人”的重要工作内容,推动各级党委政府将学校共青团工作纳入各级党委党建带团建的整体布局。三是立足新时代发展要求和新时代青年发展需求,构建“时代新人”培育目标指标体系。将“时代新人”培育纳入各地的“十四五”规划和中长期青年发展规划,并制订“时代新人”培育目标和具体指标,将约束性指标分解到各级各类部门,制订时间表和路线图,列出任务清单和责任清单。四是全面加强县域团教协作。贯彻落实团中央和教育部联合印发的《深化学校共青团改革的若干措施》(中青联发2020[7]号)要求和部署,加强县域团教协作。建立县级教育团工委书记担任县级团委挂职、兼职副书记的工作机制;建立县级团委对本地中学共青团和少先队工作的直接指导机制;建立中学团委书记进入县级团委委员会、常务委员会机制。五是建立“时代新人”仪式教育机制。社会主义核心价值观的要求变成日常行为准则,可以通过重复性、过程性、体验性、庄重性的仪式活动,实现“时代新人”培育内容的具体化和生动化。在参与仪式过程中,“时代新人”自觉内化和践行社会主义核心价值观,坚定理想信念。

(二) 履行共青团职责使命 在潜移默化中培育“时代新人”

各级共青团组织切实履行好职责使命,在润物细无声中为中华民族伟大复兴培育“时代新人”。一是了解和理解新时代青年新需求,新诉求、新变化。理解新时代青年的成长环境的变化与变迁,了解学业、就业、创业、职业、家是新时代青年最直接最现实的利益需求,理解多元的青年亚文化图景,了解网络空间是新时代青年的表达诉求和反映诉求的主渠道,了解新时代青年的发展困惑、心理困惑、选择困惑等。这是组织动员、联系服务和引领凝聚青年的基础,也是培育“时代新人”的基础工作。二是高举理想信念旗帜,找到培育“时代新人”的切入点。各级共青团组织要挖掘各地红色资源,讲好红色故事,搞好红色教育,让红色基因代代相传。三是做实做细做好服务,打造服务青年品牌。围绕“时代新人”培育工作,紧扣青年特征和需求,打造持续性品牌,多做一些为青年雪中送炭的事情,在服务青年的过程中,建立共青团与青年的信任等情感关系,进而做好思想政治引领工作。

(三) 贯彻“全团抓学校”部署 通过团教协作培育“时代新人”

学校是共青团工作的关键领域,学校共青团是培育“时代新人”的主要阵地。推进团教协作是培育“时代新人”的着力点、切入点和结合点。教育战线和共青团组织必须紧紧扣住培养中国特色社会主义的合格建设者和可靠接班人这个根本任务,根据自身的工作职责分工负责、

有效合作、无缝对接、有效融合,共同构建“时代新人”培育的工作格局。一是制定目标明确、责任明确、职能明确的团教协作责任清单。共青团系统与教育系统在培育“时代新人”上对象一致、目标一致,但需要理顺教育行政部门与同级团委的管理责任和职责范围。二是充分发挥学校共青团的优势。共青团作为党领导的先进青年群众组织,对于学生的思想政治引领和价值塑造具有独特组织优势。学校必须将共青团工作纳入学校党建带团建和学校教学工作整体格局,支持共青团组织切实发挥政治功能及优势。三是打造一批培育“时代新人”的卓越品牌。共青团要继续深入开展青年文明号、青年岗位能手、青年志愿者等共青团品牌活动,针对不同的青年需求,丰富活动的形式和内容,让更多的青年聚集在团组织的关怀下,让青年真正心向团、心向党。同时,打造一批符合组织要求、时代要求、青年需求,具有地方特色、集聚效应的新媒体工作品牌,不断完善微信、微博等新媒体矩阵体系,创新网上思想引领方式。四是强化分类培育,确保“时代新人”培育的实质成效。青年群体在思想观念、行为方式等方面存在较大的代际差异。而且,青年群体的内部分化也日益显著。鉴于此,培育“时代新人”必须遵循分类原则,根据不同类型青年,选择不同的培育路径。

(四) 夯实学校共青团基层基础,激发“时代新人”培育的内生动力

以深化共青团改革为契机,大力推进工作资源供给侧改革,推动资金、人员、权力、政策等资源向基层倾斜,确保编制、人员、资金等资源投向基层团组织重点工作领域和薄弱环节,激发“时代新人”培育的内生动力。一是实现“工作到支部”,规范和夯实学校共青团基层组织建设。规范各级各类学校的团委设置,确保本科院校和各类高职高专院校校级团委单独设置,中学学校团委与德育部门合理分工,推动校级团委书记岗位专设,按学校中层正职干部配备和管理。与此同时,突出团支部在学生社团和班级中的引领主导作用。二是大力实施学校团干部培训工程,打造政治过硬、本领过硬的团干部队伍。培育“时代新人”需要过硬的团干部,充分发挥团组织和团干部在青年中的示范引领作用。三是将团员教育与“时代新人”培育结合起来。进一步健全团员教育机制,在高校、中职院校、中学设立团校,构建与“时代新人”培育目标一致、与思政课同向同行的团课体系。进一步加强第二课堂建设,广泛开展社会实践活动,通过社会实践培育“时代新人”。四是建立健全考核评价和工作督导体系,确保各级教育行政机构和团委、各级各类学校和团组织真正做到目光聚焦、资源聚集、工作聚合,实现教育系统与共青团系统的紧密协作。

[参 考 文 献]

- [1]冯刚 王方《国际视野下时代新人培育的理论蕴含与实践路径》,载《国家教育行政学院学报》2020年第3期。
- [2]张国启 汪丹丹《担当民族复兴大任的时代新人的逻辑内涵与培养理路》,载《思想理论教育研究》2018年第12期。
- [3]刘建军《论“时代新人”的科学内涵》,载《思想理论教育》2019年第2期。
- [4]冯淑萍《时代新人的基本特质及其培养的着力点》,载《思想教育研究》2019年第3期。
- [5]王万奇 赵付科《〈青年团的任务〉对时代新人培育的当代价值——写在列宁诞辰150周年之际》,载《中国青年社会科学》2020年第3期。
- [6]《中国共产党第十九次全国代表大会文件汇编》,北京:人民出版社2017年版,第34页。
- [7]汪盛玉《“时代新人”之“新”解析》,载《高校辅导员学刊》2018年第2期。
- [8]黄少华《网络空间的社会行为——青少年网络行为研究》,北京:人民出版社2008年版,第70页。

(责任编辑:韩永涛)