

“快闪”的青年文化特征及其思想政治教育运用

■ 张 瑜 杨曼曼

(清华大学马克思主义学院,北京 100084)

【摘要】“快闪”的兴起展现出网络时代青年文化发展的新特点,为思想政治教育创新提供了新启示。“快闪”拓展了网络社会条件下思想政治教育的情境营造,促进了思想政治教育载体的创新发展,为思想政治教育内容的有效传递提供了新方法。进一步发挥“快闪”在思想政治教育中的作用,需要在把握青年文化特点的基础上,坚持社会主义核心价值观引领,注重意义性与生活性相结合,发挥主流媒体的主导作用。

【关键词】“快闪” 思想政治教育 青年文化

DOI:10.16034/j.cnki.10-1318/c.2021.01.011

“快闪”(Flashmobs)是21世纪初起源于美国曼哈顿的一项瞬时社会活动,最开始是通过互联网召集陌生人在指定时间到指定地点完成指定动作,然后迅速消失。无目的、无意义、无领袖是快闪活动的三个基本特质^[1]。随着“快闪”在世界范围内的流行和社交媒体的深度发展,“快闪”发生了一系列新变化,被赋予新的价值意蕴。2019年,为献礼新中国成立70周年,由央视新闻等主流媒体发起的《我和我的祖国》“快闪”在全国各地纷纷上演,并在网络上广泛传播,极大地激发了人们的爱国主义情怀和对祖国的自豪感,成为一次成功的爱国主义宣传教育活动。“快闪”逐渐成为青年人喜爱的文化活动,为思想政治教育创新提供了新的思路。

一、“快闪”的兴起及其青年文化特征

“快闪”是网络时代社交媒体的产物,以“快闪+短视频”的方式获得了青年群体的青睐,在中国文化境遇下突出展现出青年人的青春特性,表达了积极昂扬的生活态度。

(一)“快闪”的兴起及在中国的发展

“快闪”的兴起源于网络的连接效应。进入21世纪,网络社会的崛起势不可挡,人们借助网络进行学习和工作,更通过网络开展娱乐和社交。“互联网的优点是容许和陌生人形成弱纽带,因为平等的互动模式使得社会特征在框架甚至阻碍沟通上没有什么影响”^[2]。“快闪”正是借助网络的弱纽带社交优势,将陌生人联系在一起,实现了瞬时的社会集合。2003年,美国社会工作者比尔通过互联网策划了首次“快闪”活动,但因活动消息泄露惊动了警察致使活动失

收稿日期:2020-11-12

作者简介:张瑜,清华大学马克思主义学院副教授,博士生导师,清华大学高校德育研究中心研究员,主要研究高校德育与思想政治教育;

杨曼曼,清华大学马克思主义学院博士研究生,主要研究思想政治教育。

基金项目:本文系2018年国家社科基金一般项目“习近平网络意识形态建设思想研究”(课题编号:18BKS150)的阶段性研究成果。

败。随后他又策划了第二次活动,紧接着策划的几次“快闪”也都在美国相继成功。此后“快闪”之风吹遍世界。青年人好奇心强、喜欢探索,对网络运用得心应手,但是网络游戏、网络社交、网络购物等沉浸式体验,容易造成青年人之间现实交往的疏离。“快闪”这种网上发起、线下行动的活动形式,在快节奏的社会文化生活中因满足了青年释放个性、寻求关注、缓解压力、回归社会群体的需求,从而迅速在青年群体中风靡开来。最初人们只是认为短短十几分钟甚至仅仅几分钟的时间,可以使个体从理性、枯燥、繁忙的生活中脱离出来,在真实而感性的空间中释放情绪,获得像儿童一样纯粹的快乐。随着“快闪”在世界范围内的快速传播和广泛影响,一些学术研究、商业宣传、公共参与活动纷纷采用“快闪”的形式,使得“快闪”逐渐从无厘头变得有仪式,从无序变得有序,从无计划变得有计划,从无意义变得有意义。

“快闪”进入中国后,其意义性表达色彩更加凸显,发挥出集体行动的力量,更大程度上表现为一种公益性、正能量的文化活动。2013年7月10日,“快闪族”在台北101地下美食街演唱《绿岛小夜曲》《茉莉花》《望春风》等歌曲及圣诞前夕在北京国贸演唱台湾歌曲和大陆歌曲,渲染出强烈的家国情感,引起两岸民众的关注,唤起人们对祖国统一的期盼。“快闪”实际上也是一种群体传播活动,“快闪族”内部传播形成基本的行动要求,在“快闪”进行时又将周围人群吸引参与进来,形成群体外部传播,从而建构出一种共同的群体意识或集体价值目标。当前,线下“快闪”行为通常会被拍摄、录制成“快闪”视频,记录下“快闪”过程发送到网络上进行传播。“快闪”者的表演、现场观众情绪的自然流露与热情高涨的氛围使“快闪”视频以极高的感染力优势在网络迅速扩散。这种“快闪+短视频”的集体意识表达模式在我国得到了充分发展和体现。

(二) “快闪”具有鲜明的青年文化特征

“快闪”展现青年的青春活力。青年是一个社会中最积极、最有朝气的群体,他们“思想活跃、思维敏捷,观念新颖、兴趣广泛,探索未知劲头足,接受新生事物快,主体意识、参与意识强”^[3],其对新思想、新文化的追求和创造总是走在时代前列。“快闪”在我国青年群体中兴盛,也是青年对新生活方式、新价值观念的实践,展现出当代中国青年的活力、激情、想象力与创造力。2019年9月23日在澳华人及中国留学生发起的汉服“快闪”,青年人用他们的活力和热情、歌声和舞蹈将对祖国文化的热爱和民族悠久历史的自豪充分展现出来。

“快闪”蕴含青年的爱国情感。中国特色社会主义迈入新时代,国家发展在各个领域取得举世瞩目的成就,极大增进了青年的民族自豪感和民族自信心。青年在国家重大节日和重要文化活动中成为最具活力的参与者,2018年至2019年,为庆祝新中国成立70周年,央视新闻策划《我和我的祖国》新闻“快闪”节目。根据腾讯指数大数据,庆祝新中国成立70周年“快闪”系列活动在15岁到35岁的青年群体中的讨论热度非常高,这种活泼直白的表现形式激发和凝聚了青年的爱国之情,昭示青年一代对祖国的强烈认同感、归属感、自豪感^[4]。

“快闪”内嵌青年文化元素。青年人善于在传统与现代、民族与世界的优秀传统文化交融中,展现出具有中国特色的优秀传统文化意蕴。共同的文化背景是人们进行情感对话和认同建构的基础。中国几千年来文化传承和长久的集体主义价值观传承,为人们在快节奏的生活中通过“快闪”唤醒集体记忆、培育共同价值共识提供了优异的文化土壤。语言和符号是人们文化身份认同的基本元素,共同的语言、文化符号、文化习俗、行为方式能够将人们的情绪、记忆和情感串联到共有的文化层面中。青年一代既接受过中华优秀传统文化的熏陶,也经历过当代中国文化的浸染,同时也受到西方流行文化的影响,在“快闪”行动中呈现出更加多样的文化符号表达。他们通过设置文化符号、营造情境将“快闪”打造成一个临时的文化传播场域,使表演者和观众共处在同一个文化框架中。

“快闪”契合青年人的表达方式。青年是社交媒体和短视频使用的主力军,青年一代的成

长浸润在网络环境之中。“快闪”视频的内容和形式契合了当前碎片化表达时长较短、内容具有感染力、互动性比较强的网络用户偏好,其一经发布就会在B站、抖音、快手、微信视频号、微博等平台之间互相转发和传播,影响力持续扩大。这既满足了青年乐于展现自我、博得关注的社交需求,也为情感凝聚、价值传播提供了广阔空间。

二、“快闪”文化中的思想政治教育意蕴

“快闪”文化是网络时代青年文化创新发展的一种典型表现,蕴含着丰富的思想政治教育价值。“快闪”拓展了网络社会条件下思想政治教育的情境营造空间,促进了思想政治教育载体的创新发展,为提升思想政治教育内容的接受效果提供了新途径。

(一) 拓展了思想政治教育情境的营造空间

思想政治教育情境“是为思想政治教育活动的开展而创设的,是作为思想政治教育要素而对思想政治教育活动发生作用的精神氛围与物质条件的统一体”^[5]。在思想政治教育情境中,教育者与受教育者处于同一个文化共同体中,通过文化符号和情境来传递知识、情感、价值观,“历经情境意义导向、情境意义渗透、情境意义激励、情境意义建构四个阶段后认同、内化寓含于其中的思想政治教育信息与目标”^[6]进而对人的思想与行为产生积极正向的引导。思想政治教育情境的创设要考虑到教育者与受教育者所共处的经济、政治、文化背景,通常由教育者在特定的社会场域中进行营造。我国传统社会可划分为熟人关系场域和陌生人关系场域两大类型,其中熟人场域的影响更大。如果没有熟人关系作为人际纽带,陌生人之间的互动和联系很难实现,更不必说让陌生人之间进行情感交流和价值分享。互联网的兴起和发展为人们开拓了一片新空间,突破了传统社会中繁复的社会关系勾连,其虚拟性与隐匿性使得人们互相之间进行平等交流成为可能,甚至这种弱纽带关系为人们的情绪释放与价值评判提供了比传统社会更多的可能性与包容性。我们将这种“网络环境中具有开放、虚拟、多样、多变等特征的普遍交往空间和公共舆论场域”^[7]称为陌生人关系场域。陌生人关系场域在网络空间得到了充分发展,进而影响了人们在现实生活中的交往,形成了一种虚拟与现实互动的新型文化场景。当前中国青年群体中的“快闪”就是由一群有共同喜好、共同追求的“熟人”有计划、有目的、有意义地组织而成的活动,进而延伸到陌生人环境中进行呈现并传递情感和精神价值,是一种在陌生人关系场域构建起的思想政治教育文化情境。在“快闪”活动中,“快闪”者的表演自然而然吸引到对此抱有兴趣和热情的人,实现与陌生人互动,在互动的过程中共享情绪,从而达成情感共鸣,吸引更多的围观者参与到这项集体活动中。2018年12月17日,清华大学新年“快闪”《我和我的祖国》在教学楼内举行,下课铃一响,“快闪”者即开始演唱,结束课程的老师、同学纷纷被吸引并参与到合唱中。师生之间、同学之间或许从未碰过面,但是在此情此景中,跨越年龄和专业,大家都不约而同浸润在同一首歌里,心中燃起同样的情感,这是一次非常成功的爱国主义教育活动。“快闪”将思想政治教育情境融进日常生活,让爱国主义精神渗透在青年喜闻乐见的文化活动之中,发挥潜移默化的教育效果。

(二) 促进了思想政治教育载体的形式创新

新媒体与社交网络是思想政治教育载体的新形式。“快闪”视频在社交网络的传播,发挥了“短视频”与“社交网络”的双重优势,其承载的思想政治教育内容在网络上扩散,有效达成了思想政治教育目标。一方面,“快闪”视频承载“快闪”行动的全过程,将人、事、景、情全部纳入其中,是一种全景式、全方位的思想政治教育内容和过程的呈现。相较于传统的思想政治教育载体而言,“快闪”发挥出新媒体的传播优势,能够囊括整个活动过程中的所有思想政治教育内容,不仅具有网络载体普遍具有的覆盖面广、时效性强等特点,还因其时长短、元素多、情景再现

等功能获得更广更快的传播。受众还可以在原有视频基础上再次进行加工,添加文字、音乐等,在传播过程中加入新的思想政治教育要素,丰富思想政治教育的内容和过程。根据第46次中国互联网络发展状况统计报告,2020年6月,我国网络视频(含短视频)用户规模达8.88亿,占网民整体的94.5%^[8]。移动视频超越移动社交平台成为00后人群使用时长第一位行业。疫情防控常态化下,线上娱乐化需求不减,短视频与生活场景链接持续加深,短视频愈发成为时政咨询、种草带货及影视宣发等重要渠道^[9]。“青少年感性认知发育较强,现实生活、图片和影像等对他们的吸引力较大”^[10]。短视频已经成为思想政治教育必须守住的阵地。如何从内容制作、情景创设、拍摄剪辑等方面增强“快闪”短视频的思想内涵和价值引领应是我们今后努力的方向。另一方面,“快闪”视频既在微信熟人朋友圈这种强纽带关系连接的社交网络中传播,也在微博、抖音、快手这些弱纽带关系连接的社交媒体平台上传播,是强纽带与弱纽带的结合,为开展基于社交网络的思想政治教育活动提供了良好载体。当前网络信息纷繁复杂,多元文化交流交锋交融。在这种信息传播背景下,网络思想政治教育有效性的前提是能够吸引青年的关注,正面宣传教育的信息内容只有真正被青年所关注和接触、体验和分享,才能发挥出思想政治教育的价值和效用。“快闪”视频在青年群体的圈层传播和媒体矩阵的覆盖传播中,能使青年人主动获取感兴趣的内容,在浏览、转发、评论中抒发自己的感受和认知,在同辈群体中形成较为一致的价值观念。社交媒体改变了思想政治教育过程中的主客体关系,教育者与受教育者在信息获取、彼此交流中具有平等的关系,而青年群体对网络的熟练应用使他们走在网络应用创新和网络文化构建的前列。“快闪”视频在社交网络传播,有助于教育者和受教育者之间的信息互动与思想交流。教育者能及时了解当代青年的所思所想,青年群体对“快闪”视频的留言及评论也为教育者提供了新的思想政治教育素材,促进教育者与受教育者之间进行双向互动。

(三) 实现思想政治教育内容的有效传递

思想政治教育具有多种内容形态,可划分为心理情感形态、思想观念形态、精神品格形态、行为规范形态,这一划分展现出人这个主体从内化于心到外化于行的全过程^[11],体现知情意行四个层次的转换。情绪情感是人们是否接受一件事物的基础和前提,也是思想政治教育必不可少的环节。如果一个人对事物的认知仅仅是对知识的掌握或者机械地践行,就不能称其真正接纳、接受了这件事物。思想政治教育是引导人们形成正确的思想观念,进而拥有更好的生活和人生目标的过程,它本身是鲜活的、充满温度和希望的。只有对生活抱有希望和热情,人们才能形成良好的心理状态,从而对他人、对社会主动承担起自己的使命和责任。在思想政治教育中,最重要的情感就是爱国主义情感。《我和我的祖国》“快闪”活动,集中表达的就是爱国主义情感。在歌唱祖国的歌声中、在迎风飘扬的红旗中,无不渲染着人们对祖国的浓厚感情,这种情感在音符中飘荡,跳动在每个人心间,将个人与国家紧紧地联系在一起。许多参加《我和我的祖国》系列“快闪”的青年人表示,在浓厚爱国情感的包围中,常常热泪盈眶。毫无疑问,在这种情感激发下,青年很容易形成对国家和民族的自豪感和自信心,能够意识到自己与国家同呼吸、共命运,进而愿意将个人的理想融入到国家发展中,确立坚定的理想信念和崇高的精神信仰。“快闪”视频的传播也是青年知情意行统一的过程。青年在“快闪”视频的网络传播过程中被内容吸引而主动浏览内容,这就是一个认知过程;对“快闪”视频进行点赞和正向评论,是从情感上接纳视频传播的内容;对“快闪”视频进行转发则是从意愿上表达出对视频传达的价值观的认同,并希望这种价值观得到进一步扩散和弘扬;在知、情、意的基础上,模仿和创新“快闪”行动则是在思想和行动上深植价值观的外在行为表现。

“知情意行”四个层面不是割裂的和绝对的,是可以互相渗透和转化的,这其中最关键的一环是思想观念的形成。思想观念包括感性层面和理性层面。“无数客观外界的现象通过人的眼、耳、鼻、舌、身这五个官能反映到自己的头脑中来,开始是感性认识。这种感性认识的材料积累多了,

就会产生一个飞跃,变成了理性认识,这就是思想”^[12]。思想观念是否正确需要在认识和实践过程中不断验证。人们的认知、情感和行为既可以成为思想观念形成过程中的环节,也可以成为人们进行思想观念教育的方式。当前,在快节奏的都市生活中,繁重的学业和未来可预见的生活压力使青年人充满了紧张感,“内卷化”“丧文化”等青年亚文化语言表达都凸显出当代青年的竞争与无奈,“快闪”这种短时间内获取自由、活泼的方式不仅能够为年轻人提供一个宣泄、减压的出口,“快闪”组织者有意识的情感表达和情感传递也能在潜移默化中感染青年积极面对生活、塑造正确的价值观。

三、思想政治教育活动中“快闪”的运用原则

在思想政治教育活动中,对“快闪”的运用要把握青年文化的发展特点,结合青年的成长成才规律,在价值引领、内容提升和传播方式上坚持正确的方向。

(一) 坚持社会主义核心价值观引领

“快闪”在丰富思想政治教育情境、载体和方法的同时,也会因青年文化自身的特点带来一些问题,主要表现在以下三个方面。第一,从社会文化环境来看,多元文化生活方式容易造成青年在发展过程中出现价值迷失的状况,网络环境中各种社会思潮的碰撞交锋也给青年树立正确价值观带来困难和挑战。“快闪”在西方初兴时夹杂着青年群体对社会问题的批判甚至嘲讽,对社会秩序的稳定、社会心理的平稳产生一定的冲击。第二,从成长阶段看,青年处于知识积累和认知提升的发展过程中,在社会实践和生活阅历上有所不足,对一些社会现象缺乏全面的辨别,认知和践行也有脱节现象。当前网络文化内容复杂,也出现不少网络审丑、网络狂欢现象。一些青年网民虽然认识到有些网络行为不值得提倡,但是仍会通过恶搞、鬼畜等方式进行娱乐和传播。青年渴望展现自己、获得关注无可厚非,但容易在网络不良情绪影响下产生偏颇心理和极端行为。第三,从思想状况来看,青年追求社会进步和自身发展,愿意通过承担一定的社会责任和使命获得社会认可。但是“青年人阅历不广,容易从自身角度、从理想状态的角度来认识和理解世界,难免给他们带来局限性”^[13]。这些青年发展中遇到的问题在网络环境下更为凸显,影响着青年文化的健康发展。因此,要坚持以社会主义核心价值观为青年文化的发展提供道德遵循和价值引领,引领青年一代的健康发展。社会主义核心价值观“承载着一个民族、一个国家的精神追求,体现着一个社会评判是非曲直的标准”^[14]。在“快闪”的思想政治教育运用中,要把社会主义核心价值观作为价值标准实现思想引领,注重引导和解决青年文化发展中容易出现的问题。要注重倡导网络理性表达、弘扬正能量,批判网络错误思潮、澄清青年模糊认识;要注重规范参与行为,遵守法律和道德规范,避免产生不良的群体事件和消极的社会影响;要注重引导青年正确把握理想与现实之间的关系,认识和理解国情、世情,顺应时代潮流,努力增长才干、做出应有贡献。

(二) 注重生活性与意义性相结合

“快闪”能成为青年喜闻乐见的文化活动,在于其贴近生活、直接外放的呈现方式和其中所蕴含的价值意义与精神内核。青年人的青春特性,使他们愿意从生活中发现和解决问题,喜欢生活化、新奇、鲜活的事物。因此,将“快闪”运用到思想政治教育中,要注重将生活性与意义性相结合,把青年喜欢的思想政治教育方式与青年所追求的价值目标结合在一起。首先,要树立贴近生活的思想政治教育目标,以解决青年面临的生活、学习、思想问题为活动宗旨。思想政治教育产生于人类的实践活动中,是为了满足人们的生产、生活需要而存在的。人们在生活中遇到的各种难题,需要一定的科学理论、道德规范和价值理念来调解。发起关切青年现实生活的“快闪”活动既能帮助青年正确认识和解决生活中的迷茫和困惑,也能使青年感受到社会对他们的关心与爱护。其次,

要关注青年个人的生活体验,从他们熟悉的生活方式出发,在活动中融入生活经验和感受。思想政治教育内容不是凭空出现的,是建立在人们的生产、生活实践经验基础上的,体现在具体的个人的现实生活中。在长久的生活过程中,人们的知识和经验形成系统的观念和思想,指导人们形成对世界的正确认知。“人们的观念、观点和概念,一句话,人们的意识,随着人们的生活条件、人们的社会关系、人们的社会存在的改变而改变”^[15]。将生活内容、生活经验、生活感受融入到“快闪”中,可以使青年更好地接受教育者想要传递的价值理念。最后,要引导青年正确处理个人与社会之间的关系,树立正确的人生观。思想政治教育源自现实生活又超越现实生活,其价值目标旨在引导青年将个人的成长融入社会发展的需要。社会历史的创造不是单个人的实践活动,而是人民群众共同的实践活动。将“快闪”运用到思想政治教育中,要融入集体主义价值内核,引导青年协调个人与集体、个人与社会、个人与国家之间的关系,使个人的思想行为符合社会要求,将个人理想融入社会理想,树立中国特色社会主义的共同理想。

(三) 发挥主流媒体的带动作用

“快闪”活动和“快闪”视频在思想政治教育中的运用,承担着传播主流意识形态的任务。当前,互联网已成为意识形态斗争的主战场。主流意识形态的大众化、社会思潮的网络化以及西方价值观的渗透,使得社交网络成了多元思想文化交锋博弈的重要平台。巩固马克思主义在意识形态领域的一元指导地位,发挥主流媒体的带动作用,对“快闪”在思想政治教育中的有效运用具有重要意义。首先,主流媒体要主动策划、积极开展青年喜闻乐见的“快闪”活动。例如在国家重大节日期间,将历史与现实相结合创设“快闪”主题,既体现党和国家所取得的重大成就,也融入对革命先烈的缅怀以及对青年学生的激励。其次,全面发挥主流媒体的新媒体矩阵作用。2019年《人民日报》推出“壮丽70年·奋斗新时代”系列报道,既采用传统报纸的形式进行报道,同时也在微信、微博平台进行报道。传统报纸主要以文字、图片的形式,微信、微博则更多采用图片和视频的方式,二者的有机结合不仅扩大了宣传覆盖面,也发挥了传统媒体与社交媒体的各自优势,将理性内容与感性内容都进行了充分传播。再次,主流媒体主动引领各类社交媒体进行广泛传播。《我和我的祖国》系列“快闪”,是主流媒体主动发起并在各地举办,之后各行各业的社会组织和青年群体紧跟其后形成蓬勃开展之势,在全国范围内产生了强烈反响。最后,主流媒体在传播方式上要针对青年群体的话语方式和接受特点,将“快闪”融入到主流价值观的叙事方法中,以潜移默化、春风化雨的方式赢得青年。

[参 考 文 献]

- [1] 黎然《“快闪”行动“无厘头”之集体版》,载《新闻周刊》2003年第35期。
- [2] 曼纽尔·卡斯特《网络社会的崛起》,北京:社会科学文献出版社2001年版,第444页。
- [3] [13] 习近平《在纪念五四运动100周年大会上的讲话》,载《人民日报》2019年5月1日。
- [4] 清华大学新闻与传播学院新媒体中心彭兰教授团队《新中国成立70周年庆祝主题网络传播大数据报告》, <https://mp.weixin.qq.com/s/XtqdSWXhl-mywzfCOMWy-w>
- [5] 沈壮海《思想政治教育有效性研究》(第3版),武汉:武汉大学出版社2016年版,第95页。
- [6] 董杰《思想政治教育情境与思想政治教育环境三论》,载《湖北社会科学》2012年第3期。
- [7] 张瑜《论互联网的二重性与思想政治教育创新发展》,载《教学与研究》2018年第7期。
- [8] 《第46次中国互联网络发展状况统计报告》, http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzbg/hlwtjbg/202009/t20200929_71257.htm
- [9] 《中国移动互联网秋季大报告》, <https://www.questrmobile.com.cn/research/report-new/129>
- [10] 《思想政治教育学原理》编写组《思想政治教育学原理》,北京:高等教育出版社2016年版,第279页。
- [11] 刘建军《论思想政治教育内容的基本形态》,载《思想理论教育导刊》2020年第9期。
- [12] 《毛泽东文集》(第8卷),北京:人民出版社1999年版,第320页。
- [14] 习近平《青年要自觉践行社会主义核心价值观》,载《人民日报》2014年5月5日。
- [15] 《马克思恩格斯选集》(第1卷),北京:人民出版社2012年版,第419-420页。

(责任编辑:韩永涛)