

网络亚文化场景中青少年角色定位的现实困境与出路

■ 史宏波 黎梦琴

(上海交通大学马克思主义学院,上海 200240)

【摘要】青少年是网络亚文化场景中的重要主体力量,充当着创造者、体验者、传播者、监督者等角色。但受诸多因素的影响,在场景中青少年角色的自我定位屡现偏差,陷入“破圈传播”“出圈巡逻”“跨圈举报”“合圈抵制”等现实困境,不利于营造健康向上的网络亚文化场景。要纠正青少年角色定位的偏差,必须帮助青少年增强角色意识,提高思辨能力,树立正确的价值观,提升角色适应能力,引导并确保青少年自我角色精准定位,以促进网络亚文化健康发展。

【关键词】青少年 网络亚文化 角色定位 现实困境

以边缘性、包容性和批判性为主要特征的网络亚文化在浸入青少年精神和文化生活的同时,更激发青少年的表达欲望和创作激情,使其积极参与到网络亚文化的生产与传播中,成为推动网络亚文化不断发展的中坚力量。尤其是近年来,随着新媒体技术的普及和发展,青少年在网络空间积极投身文化实践,创造出多元的网络亚文化景观。网络亚文化满足青少年参与欲望,青少年生产与传播网络亚文化,已成为网络亚文化发展的重要特征。

学者蒋建国在对网络族群文化的研究中指出,对漫无边际遨游的网民而言,在虚拟的网络空间通过自我展示充当某种角色,是他们认同某一族群身份的重要途径^[1]。青少年在网络亚文化场景中的角色定位,由其自身按社会或他人的期望不断调整行为规范与行为模式得以实现。作为“网络原住民”的青少年通过在网络亚文化场景中自觉扮演某种角色,在加入网络亚文化圈子的社会化过程中产生自我身份认同和彰显自我存在,进而推动网络亚文化发展。关于青少年在网络亚文化场景中充当的角色,国内外学者普遍认为,青少年是网络亚文化的主要生产者、传播者和消费者。学者征鹏、浦颖娟、孙艳认为,跟帖、转发、发起话题、撰写博客、建立圈子、摄影记录等是青年积极参与网络青年亚文化新类型的创制和生产常用的手段和方式,文本传播与图像传播是青年传播网络亚文化的主要方式^[2]。学者孟丽媛、郑欣则从青少年在权威关系、同侪关系、亲密关系、拟亲关系这四种情境中的交往出发,重点探讨了青少年参与网络亚文化生产和传播的方式^[3]。同时,青少年投身网络亚文化实践的原因也受到不少学者的关注,他们大都认为,社会因素、文化因素、心理因素、个人因素等在青少年从事网络亚文化生产、传播等实践活动中发挥重要作用。学者吕鹏、张原从社会学视角对青少年饭圈文化进行解读时

收稿日期:2021-07-08

作者简介:史宏波,上海交通大学马克思主义学院教授,法学博士,博士生导师,主要研究思想政治教育基本原理与方法、青年价值观建设比较;

黎梦琴,上海交通大学马克思主义学院硕士研究生,主要研究思想政治教育基本原理与方法。

发现,个人兴趣爱好、偶像崇拜心理、身份认同等是青少年进行粉丝活动的主要动机^[4]。此外,学者平章起、魏晓冉还注意到了由网络亚文化消费导致的情感冲突,指出青年亚文化群体在消费网络亚文化时与同一亚文化群体内部、不同亚文化场景、大众文化等之间存在情感冲突,且这些冲突是网络亚文化再生产的内生动力^[5]。

综上所述,已有研究大多从社会学、传播学和心理学等视角切入,聚焦青少年在网络亚文化场景中自觉扮演某种角色所表现出来的积极行为、积极状态,但对青少年投身网络亚文化实践所表现出来的消极行为,尤其是在角色定位过程中所表现出来的定位偏差则鲜有研究。基于此,我们将从角色理论视角出发,在廓清青少年在网络亚文化场景中所充当的重要角色的基础上,尝试描述青少年在网络亚文化情境中出现的角色定位偏差,探讨如何纠正青少年角色定位偏差行为,以期推动网络亚文化健康发展。

一、网络亚文化场景中青少年的角色定位

当代青少年是“网生代”,他们深刻影响和塑造着网络亚文化。作为网络亚文化的中坚力量,青少年混迹于饭圈、动漫圈、电竞圈、同人圈等具有明显边界的不同网络亚文化圈。每个网络亚文化圈都是一个“小世界”,都是青少年偏好的独立的文化场景。青少年在其中的互动与现实生活中的互动一样,遵循着与其身份、地位相一致的行为规范与行为模式,存在着一定程度的“表演”成分,充当着相应的角色。对自身在网络亚文化场景中所承担的角色认定或确定是青少年角色定位的重要前提,青少年需按社会或他人对角色的期望不断调整自身行为规范与行为模式,使得自身的身份、地位、能力及其他条件与其所承担的角色定位一致,完成自身在网络亚文化场景中的角色定位。具体分析,青少年在网络亚文化场景中主要充当以下四种角色。

(一)创造者

当代青少年思维活跃、想象力丰富,常常借助自由开放的网络媒介,运用多种技术手段投身于文化实践,创造出大量有别于主流文化风格的亚文化产品,包括有形的物品和无形的观念,打造出属于自己的文化场景。近年来网络上勃兴的表情包文化、鬼畜文化、“丧”文化、短视频文化、吐槽文化、弹幕文化等流行的亚文化形式。青少年创造网络亚文化大都基于以下三点考虑:一为抵抗主流文化,逃避主流文化对自身思想的可能掌控。青少年在现实世界中受主流文化、成年人文化约束,他们渴望逃避传统和权威的掌控,以实现自我精神和心理上的满足。二为追求文化的多样性。青少年喜欢追求新鲜事物,而当前我国社会主流文化形式在多样性上相对不足,尚不能满足青少年的多元需求,加之网络具有开放性和隐蔽性,鼓励青少年自主创造属于他们的亚文化。三为表达自己的观念、想法和意愿以及彰显个性。青少年具有较强的创作诉求与表达欲望,但现实生活中交流对象匮乏、表达渠道较少,受“补偿心理”的影响,他们渴望以一种自嘲、调侃的方式在网络上得到满足。总之,由于青少年具有强大的文化生产力,是创造体现独特审美观和价值观的网络亚文化的重要力量,在一定程度上持续地推动着网络亚文化的创新发展。

(二)体验者

网络亚文化体现着独特的审美观和价值观,不同类型的网络亚文化形成一个个文化场景,赋予参与者狂欢式的审美体验、沉浸式的情感体验与颠覆性的认知体验。正如加拿大社会学者布雷克所说:“亚文化是由处在从属结构的群体中发展出的一套意义系统、表达方式或生活方式。”^[6]青少年混迹于网络亚文化圈,是网络亚文化的主要受众。他们乐于接受新事物,或基于共同的兴趣与爱好,或为寻求在现实社会中得不到的价值认同,或为释放来自现实生活的压