

电竞选手职业动机量表探究

■ 黄少华 康 宁

(浙江大学 传媒与国际文化学院,浙江 杭州 310058)

【摘要】 本文旨在探究分析电竞选手职业动机的概念测量工具,从而为该群体的健康发展提供参考。本文采用深度访谈法,分析了电竞选手职业动机概念的结构,整理和归纳出电竞选手职业动机的维度和测量指标;运用类属分析方法,形成包含兴趣、竞技、社交、成就、自我实现、利益6个维度15个指标的电竞选手职业动机量表。探索性因子分析和验证性因子分析结果显示,量表具有较好的信度和结构效度。

【关键词】 职业动机 电竞选手 电子竞技

DOI:10.16034/j.cnki.10-1318/c.2023.02.015

一、文献回顾与问题提出

电子竞技(Esport)是一项基于游戏又超越游戏,集科技、竞技、娱乐、社交于一身,拥有独特商业属性与用户价值的数字娱乐文化体育产业^[1]。近年来,中国电竞产业高速发展,截至2021年3月,中国电竞用户规模已超4.89亿。2020年,中国电竞市场收入达3.85亿美元,成为全球产值第一的电竞市场^[2]。电竞产业的快速发展也引发了网络舆论的高度关注。2021年电竞产业全网信息量高达5.14亿条,2021年11月7日凌晨,中国战队EDG在《英雄联盟》S11全球总决赛中,战胜上届冠军韩国战队DK赢得总冠军,比赛当天网络发文量高达938.17万条,其中微博话题“EDG夺冠”在榜8小时,话题阅读量突破37.5亿次^[3]。

随着电竞产业的快速发展,越来越多的玩家开始将网络游戏作为自己的职业,以俱乐部或战队成员身份参加有组织的电子竞技比赛,本研究将这类职业游戏玩家称为电竞选手。学术界早期主要关注电竞职业玩家与休闲娱乐游戏玩家之间的差异。有学者将电子竞技视为一种“介于电子游戏与工作之间”的虚拟职业,认为电子竞技游戏玩家需要比休闲娱乐游戏玩家投入更多的时间和精力^[4]。格里菲斯等学者认为,随着电子竞技逐渐成为一种职业,电竞玩家的参与动机也会发生相应改变^[5],职业电竞选手比非职业游戏玩家拥有更强烈的竞技动机^[6]。同时,有研究发现,电竞选手将游戏定义为工作,参加电竞比赛主要是为了参与竞技^[7]。电竞行业

收稿日期:2023-01-10

作者简介:黄少华,浙江大学传媒与国际文化学院博士生导师,广州华商学院传播与传媒学院特聘教授,主要研究网络社会学;

康宁,浙江大学传媒与国际文化学院博士研究生,主要研究网络社会学。

基金项目:本文系广东省重点建设学科科研能力提升项目“青少年网络游戏成瘾及循证干预研究”(课题编号:2022ZD-JS126)的阶段性研究成果。

的“竞技”属性是吸引用户关注电竞的重要原因^[8]。

除竞技动机外,还有学者从同侪友谊、个人兴趣、权力需求、乐趣体验等维度探讨了电竞选手的游戏动机。布朗等人发现同侪友情、唤起及个人兴趣与电竞选手持续参加电竞活动显著相关^[9]。马尔通契克(Martončík)发现,不同于休闲娱乐玩家,电竞选手的主要特征是关系动机(帮助他人、与他人互动)和享乐动机(刺激、紧张、体验),电竞选手在游戏团队中担任领导者角色有助于满足选手的权力需求^[10]。维斯(Weiss)等发现,电子竞技能够满足电竞选手的竞技、挑战和逃避需求^[11]。有学者通过对10名职业电竞选手的深度访谈发现,有机会体验到高度的自尊、成就感和被社会认可是电竞选手选择电竞职业的重要原因,电子竞技的乐趣和自我驱动力(Self-motivating)也是影响电竞选手职业选择的重要因素^[12]。此外,有研究发现,出于对游戏的兴趣,一些玩家进入电竞行业,想成为顶级选手的雄心和积极进取的心态也会强化他们以电竞为职业的意向^[13],对电竞比赛获奖的渴望会对青少年选择电竞职业产生积极影响^[14]。还有研究指出,电竞职业是一个报酬导向的工作,不少电竞选手会以获利为目的的从事电竞工作^[15]。

近年来,随着电竞产业的发展进入爆发期,国内越来越多的学者开始关注电竞产业,开展的研究主要集中在电竞粉丝的社会互动及文化表征^[16]、社交平台的圈层化电竞传播^[17]、电竞主播的数据劳动^[18]、电竞产业链^[19]、电竞人才培养^[20]等议题,针对电竞选手职业动机和职业行为的实证研究较少。虽然国外已有不少针对电竞选手职业动机的研究,但现有研究往往从电子竞技与传统体育运动的比较、职业电竞选手与休闲娱乐玩家的对比、电竞选手的职业期待与发展规划等角度切入,对电竞选手职业动机的结构、维度和指标的认识差异较大。当然,上述研究也呈现出一定共识,认为电竞选手职业动机是一个多维度概念。本研究尝试运用深度访谈方法,对电竞选手职业动机进行测量分析,梳理出电竞选手职业动机的结构、维度和测量指标,从而深化学界、业界对电竞选手职业动机和职业行为的理解,并为电竞职业人才的培养与发展提供借鉴。

二、研究方法与研究结果

动机是引导、激发和维持个体行动,使行动导向某种目标的内在心理倾向和心理过程,是引发个体行为的内在渴望、需求和驱动力^[21]。职业动机是激发并维持个体与工作相关行为的内部力量,如选择、维持一份工作,并在工作中取得良好的表现等^[22]。电竞选手的职业动机指推动游戏玩家选择以电竞为职业,激励和维持电竞选手从事电竞工作的内在驱动力,对电竞选手的职业行为有直接影响,反映了电竞选手的主观能动性。为形成有效的电竞选手职业动机概念测量工具,本研究分两个阶段展开:第一阶段在文献分析基础上,借助深度访谈方法,收集电竞选手职业动机相关指标;第二阶段借助类属分析方法,通过分析、归纳和提炼深度访谈资料,梳理电竞选手职业动机的结构与维度,编制电竞选手职业动机测量量表。

本研究采用目的抽样方法选择深度访谈对象,主要参考以下标准:第一,年龄在30岁以下,且有一年以上的狼人杀游戏经验;第二,有代表俱乐部或战队参加全国狼人杀圈内代表性赛事(如华山论剑职业联赛、狼人杀英雄联赛WPL等)的参赛经历。最终确定年龄在19岁至29岁之间的15名狼人杀电竞选手成为本次研究的访谈对象。其中,男性选手12名,占80%,女性选手3名,占20%。访谈对象分别来自杭州、上海、武汉、成都和呼和浩特5个城市。另外,本研究同时选择了6名参加过狼人杀职业电竞比赛、但不以电竞为职业的业余选手进行深度访谈,以更

好了解电竞选手的职业动机。这6名业余选手分别来自杭州、上海、北京和天津,年龄在20岁至30岁之间,其中4名男性选手,2名女性选手。

表1 受访者基本情况

编号	年龄	职业状态 ^①	城市
M1	24	职业	杭州
M2	22	职业	呼和浩特
M3	22	职业	杭州
M8	26	职业	上海
M9	24	职业	杭州
M10	28	职业	武汉
M11	29	职业	杭州
M12	27	职业	成都
M13	23	职业	杭州
M14	19	职业	杭州
M15	21	职业	杭州
M16	26	职业	杭州
F1	22	职业	杭州
F2	21	职业	杭州
F5	23	职业	杭州
M4	29	业余	上海
M5	30	业余	天津
M6	30	业余	杭州
M7	25	业余	杭州
F3	20	业余	北京
F4	25	业余	天津

访谈于2019年4月开始,2022年1月结束,主要采用面对面交谈方式,分别在狼人杀俱乐部、杭州和上海举行的线下大型电竞赛事比赛现场进行访谈。对职业选手的访谈内容主要包括:(1)受访者的基本信息和电竞从业状况,如职业ID、所在俱乐部、接触狼人杀的时间、成为狼人杀电竞职业选手的时间、比赛经历、比赛成绩、训练强度等;(2)结合游戏、比赛经历,请受访者讲述自己最初决定做一名职业选手的原因和动力;(3)围绕参赛经历,请受访者尽可能详尽地阐释作为职业选手参加比赛的感受,以及对电竞游戏与电竞职业的认知与理解。对业余选手的访谈,则主要集中在参赛经历与参赛感受、对电竞游戏和电竞赛事的认知等方面。根据不同受访者的具体情况,访谈时间大致在45-120分钟之间。经受访者同意,所有访谈都全程录音,并在访谈结束后转录成文字稿。

完成资料收集工作后,笔者对原始资料进行了反复阅读和讨论,提炼电竞选手对职业动机的陈述。在提炼项目时遵循以下基本原则:(1)项目要有

明确的含义且含义清晰;(2)不同项目的含义尽量避免重复;(3)项目必须指向对电竞选手职业动机的具体描述。通过提炼,共获得频次在2次以上,具体描述电竞选手职业动机的项目28项。在初步完成项目提炼之后,本文进一步运用类属分析法对项目进行归类。类属分析法指分析者在资料中寻找反复出现的现象以及可以解释这些现象的重要因素的过程^[23]。上述过程中,具有相同属性的资料被归纳为同一类别,并以具体的概念命名。在研究过程中,请不同专业领域专家及电竞从业者组成研究小组,经小组讨论达成一致,共归纳出15个项目,并概括为兴趣、竞技、社交、成就、自我实现和利益6个维度(详见下页表2)。

为确保电竞选手职业动力量表的质量,在初步确定电竞职业动机的结构、维度和指标后,另外又请5位新闻传播学和社会学专业研究生在综合考虑量表的内容效度、文字表达清晰性与简洁性等因素后,评估研究小组的类属分析结果,最终对量表维度和指标的理解达成一致。

为了检验类属分析的效度,采用李克特五点尺度量表,对电竞选手的职业动机进行结构

^① 本研究中的职业选手指隶属某个俱乐部,以俱乐部成员身份参加电竞比赛的游戏玩家;业余选手指只参加电竞比赛,而不隶属某个俱乐部,不以电竞为职业的游戏玩家。

表2 电竞选手职业动机类属分析结果

维度	指标
兴趣	热爱电子竞技
	喜欢电竞选手职业
竞技	感受电竞比赛的挑战性
	与高手同台竞技
	成为顶级电竞选手
社交	和朋友一起打比赛很开心
	参加电竞比赛结识朋友
成就	在比赛中帮助朋友
	参加比赛证明自己的游戏实力
	为团队荣誉参加比赛
自我实现	追求自我完善
	实现自己的理想
利益	为推动电竞发展做贡献
	参加比赛吸粉
	成为电竞选手获得经济收入

化测量。调查问卷于2022年3月30日在问卷星网站发放,至4月2日,共回收有效问卷117份,填写问卷的玩家分别来自“英雄联盟”“反恐精英”“星际争霸”“永劫无间”和“狼人杀”等电竞游戏。运用探索性因子分析方法对问卷调查结果进行分析。量表的KMO值为0.863, Bartlett's球状检验卡方值为983.675,自由度为105,在0.000(sig=0.000)水平上统计检验显著,说明存在潜在共享因子,适合进行因子分析。因子分析采用主成分分析法,因子旋转采用正交旋转法中的最大方差旋转法,最终得出6个因子(详见表3)。6个因子的Cronbach's α 系数分别为0.816、0.702、0.793、0.768、0.689和0.679,整个量表的Cronbach's α 系数为0.917。信度分析结果表明,电竞选手职业动机量表具有较高的内部一致性,信度良好。

表3 电竞选手职业动机因子负荷矩阵

	竞技	社交	自我实现	成就	利益	兴趣
感受电竞比赛的挑战性	0.802	0.271	0.214	0.201	0.065	0.136
成为顶级电竞选手	0.746	0.089	0.273	0.017	0.188	0.306
与高手同台竞技	0.740	0.267	0.151	0.361	0.155	-0.024
和朋友一起打比赛很开心	0.284	0.760	0.256	0.292	0.084	0.071
参加电竞比赛结识朋友	0.150	0.716	0.258	0.228	0.151	0.274
在比赛中帮助朋友	0.498	0.599	0.008	0.056	0.296	0.142
追求自我完善	0.134	0.226	0.750	0.344	0.253	0.159
实现自己的理想	0.413	0.260	0.633	-0.208	0.259	0.308
为推动电竞发展做贡献	0.463	0.207	0.621	0.283	0.040	0.021
参加比赛证明自己的游戏实力	0.111	0.318	0.090	0.787	0.163	0.251
为团队荣誉参加比赛	0.444	0.171	0.320	0.669	0.070	0.067
参加比赛吸粉	0.125	0.291	0.032	0.011	0.821	0.170
成为电竞选手获得经济收入	0.157	-0.002	0.299	0.223	0.815	-0.026
热爱电子竞技	0.135	0.220	0.105	0.147	0.062	0.879
喜欢电竞选手职业	0.285	0.070	0.438	0.394	0.174	0.526
旋转后特征值	2.850	2.032	2.028	1.845	1.718	1.480
方差贡献率	18.999	13.547	13.520	12.300	11.454	9.866
累积方差贡献率	18.999	32.546	46.066	58.366	69.820	79.686

为了验证电竞选手职业动机6个因子模型的结构效度,2022年7月20日至8月7日期间对狼人杀电竞玩家进行在线邀请访问,最后回收有效问卷110份。量表的验证性因子分析结果如下:Chi-Square/df=2.384, RMSEA=0.045, GFI=0.937, AGFI=0.890, PGFI=0.523, NFI=0.927, CFI=0.938。表明6个因子模型拟合理想,具有较好的结构效度。

三、结果分析与讨论

通过对深度访谈资料的类属分析,将电竞选手职业动机概括为兴趣、竞技、社交、成就、自我实现、利益6个维度。下文结合访谈资料,针对电竞选手职业动机的6个维度进行具体分析和讨论。

(一)兴趣动机

兴趣是个体认识某种事物、从事某项活动时的心理倾向。兴趣不仅是个体产生意愿、行动的内在核心驱动力,也对个体的职业选择起到重要影响^[24]。调查发现,兴趣爱好是影响电竞选手职业选择最主要的因素之一^[25]。通过访谈发现,“热爱电子竞技”和“喜欢电竞选手职业”是反映兴趣爱好的两个主要指标。有受访者认为,“我觉得所有选手,对游戏从喜欢到理解,再到去打职业竞赛,一定是因为热爱才会一点点深入,不热爱这个游戏是不会走到职业这一步的”(受访者M15)。受访者M14表示,“表演赛、内部赛,还有日常的训练都是很累的,没有这份情怀支撑是绝对不会来的”。可以看出,受访者选择电竞职业是出于对游戏的热爱,具有很强的主动性。有受访者表示,自己之所以选择电竞作为职业,是希望能“在自己喜欢的环境里工作和生活”(受访者F1),强调“我热爱的游戏变成我的职业,我是非常满意的”(受访者M8)。

有受访者表示,自己选择做电竞职业选手并不会过多考虑收入因素,即使电竞行业没能为自己带来理想的收入和回报,也仍会因为兴趣爱好继续从事电竞职业。“只要在经济可以支撑的情况下都想去这件事,这是纯热爱的感觉”(受访者M1)。目前,由于狼人杀电竞游戏尚处于发展初期,还不具备“英雄联盟”等主流电竞项目的商业体量,一些电竞选手在战队未盈利或没有赞助的情况下,仍坚持自费参加全国大型比赛。即使“和其他队员分摊报名费、自己出车旅费也要想尽一切办法参加各种职业比赛”(受访者M8)。有受访者强调自己的热爱“已经不能用金钱来衡量,即使挣不到钱我也愿意做”(受访者M3)。

(二)竞技动机

《2019世界与中国全球电竞运动行业发展报告》指出,感受竞技刺激是中国电竞用户观看电竞赛事的主要原因^[26]。在对狼人杀职业玩家的访谈中,“感受电竞比赛的挑战性”“与高手同台竞技”和“成为顶级电竞选手”是推动许多受访者成为职业电竞选手的重要驱动力。参加华山论剑等狼人杀职业赛事的选手,一般代表狼人杀电竞比赛中的较高水平。因此,能够在高水平的电竞比赛中“挑战高手,挑战自己的潜力”(受访者M11)是许多受访者参加职业赛事的重要原因。观看专业比赛时,比赛的紧张、刺激唤起了他们“心中的那团火”(受访者M4),让他们对电竞产生浓厚的兴趣,从而产生一种“很强烈地想要打比赛的冲动”(受访者M5),甚至有人因此选择成为全职选手,踏上“探索未知,拨开迷雾探寻真理的过程”(受访者M16),进一步体验电竞比赛强烈的“不到最后一刻没有人知道局面会怎样”(受访者M1)的不可预知性。

还有受访者表示,成为职业选手的主要目的是希望在未来成为一名顶尖高手。因此,受访者“不甘心只是把狼人杀当做游戏随便打一打”(受访者M11),而是想要把这份职业“做到极致、做到最好”(受访者M16),“直到站在第一梯队”(受访者M9)。在该目标驱动下,受访者会主动寻找机会参加电竞比赛,在比赛中提升自己的水平,并通过在比赛中征服对手的方式获得对方的赞赏和尊重,“如果那些高手、大神在比赛里因为你的技术尊重你,你会觉得自己被承认了,

比其他人夸你一百句还要高兴”(受访者F5)。

(三)社交动机

通过访谈收集的社交动机测量指标主要包括“和朋友一起打比赛很开心”“参加电竞比赛结识朋友”和“在比赛中帮助朋友”等。许多受访者把在比赛中同台竞技视为一种与志同道合朋友之间的交流活动,而不是单纯的竞技对抗。受访者M13认为,“不管是平常玩还是比赛,我更看重的是和谁玩,我想和对狼人杀有相同理解的朋友们一起打职业赛,这会让我很享受”。

比赛可以接触到来自不同地区的狼人杀游戏选手,与各地选手成为朋友也是电竞职业具有强吸引力的重要原因。通过访谈发现,结识朋友的动机主要体现在三个方面。一是参加职业比赛结交更多的新朋友。“比赛是一座桥梁,我通过这个桥梁才会有新认识的朋友”(受访者M1);二是在比赛中结识圈子里的高手。“参加比赛可以认识很多大神”(受访者F1);三是朋友之间可以在比赛时相互帮助。“之前我经过朋友介绍认识了选手C,选手C专门来找我,我们成了很好的朋友。后来他的‘门派’要打专业比赛,希望我去帮他,因为我们是朋友,我就答应了”(受访者M2)。据此可以看出,受访者通过在职业比赛中的交往、帮助及支持建立起一种社会关系网络,满足了自己的社交、归属与认同需求。

(四)成就动机

成就动机是指人们在完成对其有重要价值的事情时,追求卓越并获得成功的内部推动力量^[27],对受访者选择从事电竞职业也有重要影响。“参加比赛证明自己的游戏实力”和“为团队荣誉参加比赛”是受访者提到的两个主要的成就动机指标。一方面,由于华山论剑、英雄联盟WPL等赛事是由狼人杀官方主办的具有公平竞赛机制、公正评分、裁判体系公开的全国性大型赛事,在国内狼人杀游戏圈有着较高的权威性。因此,能成为一名参加全国最高规格赛事的职业选手,“本身就已经证明强过了很多人”(受访者M2)。另一方面,一些受访者表示会在比赛中通过“做局把对手搞晕”(受访者M13)、“悍跳拍刀”(受访者F5)等高端操作赢得比赛,从而在竞技层面证明自己的游戏实力。“专业的事情一定是在专业的领域证明,游戏最直接的方式就是打最高规格的职业赛”(受访者M13)。

在一些大型狼人杀赛事中,选手通常代表“门派”出战,选手在每场比赛中的胜负、表现都会获得相应的分数,每个赛季结束后会按门派总积分对参赛队伍进行排名。在上述赛制下,为门派夺得积分也成为不少受访者参加职业比赛的重要目的之一。由于“每个门派有分数上的竞争,就会产生很强的胜负欲”(受访者F5)。因此,一些受访者参加比赛就是想通过自己的努力,为“自己门派多砍一些分,争取更高的名次”(受访者M11)。甚至有受访者表示,成为职业选手参加比赛,是要为所在城市夺得荣誉,让所在城市的狼人杀游戏水平走在全国前列(受访者M1)。也有受访者表示,参加职业比赛是想通过个人的努力在当地推广狼人杀游戏,“让更多的武汉玩家走向全国”(受访者M10)。以一名职业选手身份为狼人杀游戏圈做贡献,会产生很强的成就感。受访者M8表示,“这对我来说不仅是一份工作,我为这个小环境奉献一些东西,我很自豪,很满足”。

(五)自我实现动机

“追求自我完善”“实现自己的理想”和“为推动电竞发展做贡献”是访谈中收集到的反映自我实现动机的三个主要指标。大部分访谈对象表示,为了变得更好、更强而选择电竞职业。成为职业选手有机会与来自全国各地的高手同台竞技,“是向大神学习新东西的便利条件”(受访者F1)。有些受访者表示,当自己通过日常训练达到一定的水平后,会出于“想要变得更强,追逐跟更强的人玩的感觉”(受访者M13)而成为电竞选手。对于受访者而言,这种动机实际上是通过与更强的对手同台竞技,“不断完善自己的思维和技术,把自己补充完整”(受访者M16)的自我实现过程。

自我实现指个体通过努力使自己逐渐成为所期望的人物,通过完成与自己能力相称的事

情追求或实现理想中的自己,它是推动人们从事特定职业的动机之一^[28-29]。以职业选手的身份参加比赛,实现理想自我并获得他人认可,是部分受访者的重要职业动机。“我想去打职业比赛,是因为我在生活中很内向、安静,但是我在玩游戏的时候会很强势,很多人跟我玩过之后会说原来我不是不起眼的人”(受访者M1)。受访者M9表示,“坐在比赛的桌子旁会让我很舒服,我很喜欢这种感觉”。上述受访者选择成为职业选手是为了实现更好的自己,充分体验、享受参加电竞比赛带来的满足感。

这种自我的完善和提升不仅体现在游戏世界,也体现在现实生活中。有受访者表示,在接触电竞之前,自己是一个“平庸、不自信的人”(受访者M9),在接触电竞后,自己的沟通和表达能力都得到了锻炼,“我想做这一行,是因为这个职业会让我变得更好”(受访者M9)。受访者M16也表示,电竞让自己变得比“以前自信,人也爱说话了”。研究发现,一部分受访者在成为职业选手参加电竞比赛后,不仅提高了自己的游戏水平,也在从业过程中不断改善自己现实生活中的不足之处,从而成为更加优秀、理想的自己。

(六)利益动机

职业选择建立在满足自身生存的需求之上,获得利益是人们在职业选择时的动力之一^[30]。访谈中发现,与利益动机相关的指标主要有“参加比赛吸粉”和“成为电竞选手获得经济收入”。虽然多数受访者选择电竞作为职业主要出于兴趣爱好,但获得经济收入也是部分职业选手的重要考量。受访者的利益动机主要包括三种情形:一是通过成为电竞选手获得日常生活费用。“肯定是要解决温饱问题,打职业比赛也是想用爱好来挣钱”(受访者M14)。二是渴望参加比赛获得奖金。“我第一次打比赛的时候奖金有四万,对当时的我很有吸引力”(受访者M14)。三是通过向狼人杀爱好者提供专业的游戏场地和服务,为俱乐部选手带来经济收入。“有些选手去打职业比赛是为了推广自己的俱乐部,现在很多狼人杀玩家会专门去一些知名主播开的,或者有明星选手的俱乐部玩,去的人多了也会给选手带来更多收入”(受访者M3)。

狼人杀职业选手的经济收入不仅包含在俱乐部中得到的工资、奖金,也包含直播间中粉丝的打赏等。有受访者表示,自己参加职业比赛就是想获得更多的曝光来吸引粉丝,为自己做游戏主播打基础,将个人的实力与人气转化为经济收益。“有些人想做主播,就会先做职业选手,如果能在比赛里吸到粉,在直播的时候就会有粉丝打赏、刷礼物,这样就能靠做主播挣钱”(受访者M3)。

结语:分析概念的维度和层次,明确概念的结构,是科学测量概念的基础^[31]。本研究在文献分析基础上,运用深度访谈方法,对电竞选手的职业动机进行探索性研究,收集、整理和归纳了电竞职业动机的维度和测量指标。同时,运用类属分析方法,发展出包括兴趣、竞技、社交、成就、自我实现、利益6个维度15个指标的电竞选手职业动机量表。在此基础上,借助量表对117名电竞职业选手进行在线问卷调查,并且运用探索性因子分析方法对调查数据进行简化。因子分析结果显示,基于深度访谈资料编制的电竞选手职业动机量表结构清晰,信度良好,测量指标也较为理想。本研究在一定程度上丰富了职业动机理论在电竞产业中的研究成果,为进一步分析电竞选手职业动机对电竞选手职业表现、电竞选手职业期待等相关概念的影响机制提供了一定的前期参考,也为未来电竞选手的培养、职业发展提供了一定的经验支撑。

[参 考 文 献]

- [1][26] 企鹅智库 腾讯电竞 电子竞技:《2019世界与中国全球电竞运动行业发展报告》,载《电子竞技》,2019年第11期。
- [2] 艺 恩:《2021中国电竞行业趋势报告》,北京:北京艺恩世纪数据科技股份有限公司2021年版,第6页。
- [3][8] 《2021年中国电竞行业网络关注度分析报告》, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1724182506432608981&wfr=spi->

der&for=pc

- [4] Yee, N.. The Labor of Fun: How Video Games Blur the Boundaries of Work and Play, *Games and Culture*, 2006, (1).
- [5] Griffiths, M.. The Psychosocial Impact of Professional Gambling, *Professional Video Gaming and Esports*, *Casino & Gaming International*, 2017, (1).
- [6] Bányai, F., Griffiths, M. D., Király, O., Demetrovics, Z.. The Psychology of Esports: A Systematic Literature Review, *Journal of Gambling Studies*, 2019, (2).
- [7] Ma, H., Wu, Y., Wu, X.. Research on Essential Difference of E-Sport and Online Game, In W. Du (Ed.), *Informatics and Management Science V*. London: Springer, 2013, pp.615–621.
- [9] Brown, K.A., Billings, A.C., Lewis, M., Bissell, K.. Explicating the Electricity of Esports: Motivations for Play and Consumption in Video Games, London, UK: Routledge, 2018, pp.178–192.
- [10] Martončík, M.. E-Sports: Playing Just for Fun or Playing to Satisfy Life Goals? *Computers in Human Behavior*, 2015, (48).
- [11] Weiss, T., Schiele, S.. Virtual Worlds in Competitive Contexts: Analyzing Esportsconsumer Needs, *Electronic Markets*, 2013, (4).
- [12] Seo, Y.. Professionalized Consumption and Identity Transformations in the Field of Esports, *Journal of Business Research*, 2016, (1).
- [13] Bingöl, U., Çakir, Y.N.. Impact of Future Expectations on Career Planning Attitudes' of Professional Esports Athletes, *Journal of Administrative Sciences*, 2021, (39).
- [14] Kocadağ, M.. Investigating Psychological Well-Being Levels of Teenagers Interested in Esport Career, *Research on Education and Psychology*, 2019, (1).
- [15] Brock, T.. Roger Caillois and E-Sports: On the Problems of Treating Play as Work, *Games and Culture*, 2017, (4).
- [16] 汪明磊:《互动仪式链视角下电竞用户文化研究——以英雄联盟粉丝为例》,载《当代青年研究》,2021年第4期。
- [17] 庞亮 李雅君:《社交媒体平台的圈层化电竞传播及其观念引导》,载《现代传播(中国传媒大学学报)》,2022年第2期。
- [18] 任桐 姚建华:《平台经济中的“数据劳动”:现状、困境与行动策略——一项基于电竞主播的探索性研究》,载《国际新闻界》,2022年第1期。
- [19] 刘福元 赵敬凯:《“新业态”视角下电竞产业链的核心环节及政策应对》,载《河北体育学院学报》,2022年第1期。
- [20] 龚骁 王思行 倪男:《基于产业需求的电子竞技人才培养路径研究》,载《高教学刊》,2022年第1期。
- [21] Ryan, R.M., Deci, E.L.. Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation, Social Development, and Well-Being, *American Psychologist*, 2000, (1).
- [22] 李志 张晓静 刘倩:《青年公务员职业动机与职业认同关系研究》,载《重庆社会科学》,2021年第1期。
- [23] 陈向明:《质的研究方法与社会科学研究》,北京:教育科学出版社2000年版,第290页。
- [24] Amabile, T.M., Hill, K.G., Hennessey, B.A., et al.. The Work Preference Inventory: Assessing Intrinsic and Extrinsic Motivational Orientations, *Journal of Personality and Social Psychology*, 1994, (66).
- [25] 腾讯电竞 超竞教育 电子竞技:《2019年度中国电竞人才发展报告》,载《电子竞技》,2019年第8期。
- [27] 杨丹 梁三才 吴海梅:《大学生成就动机与学习倦怠的关系:希望的中介作用》,载《中国健康心理学杂志》,2016年第24期。
- [28] McLean, L., Taylor, M., Jimenez, M.. Career Choice Motivations in Teacher Training as Predictors of Burnout and Career Optimism in the First Year of Teaching, *Teaching and Teacher Education*, 2019, (85).
- [29] 马斯洛:《人的潜能和价值》,杨功焕译,北京:华夏出版社1987版,第168页。
- [30] Teng, L.Y., Morgan, G.A., Anderson, S.K.. Career Development Among Ethnic and Age Groups of Community College Students, *Journal of Career Development*, 2001, (28).
- [31] 黄少华 姜波 袁梦遥:《网络政治参与行为量表编制》,载《兰州大学学报(社会科学版)》,2016年第6期。

(责任编辑:刘彦)