

DOI:10.16034/j.cnki.10-1318/c.2024.03.014

短视频中的“考研人”形象建构及其社会互动研究

■ 陈璐颖 林 可

(北京师范大学教育学部,北京 100875)

【摘要】随着我国硕士研究生报考人数逐年增加,考研成为社会和媒体广泛关注的热点话题,考研短视频为新媒体创作、运营、传播开辟了一条热门赛道,塑造了专门的互联网教育垂类作品,并形成了独特的教育亚文化现象。通过对考研类短视频的作品特征与受众进行考察,发现考研类短视频具有娱乐、社交和教育三重属性,建构了“苦读僧”“追梦人”和“记录者”等典型形象,反映了“考研人”基于情感共鸣、信息分享与自我满足等需求展开的社会互动。“考研人”借助短视频进行自我形象建构与社会互动,既揭示了当代青年备考者希望努力被看见、期待幸运能共享的群体心态,也反映出我国当前考试文化在短视频中被泛化与强化的新趋势。

【关键词】 考研 短视频 形象建构 社会互动 考试文化

近年来,我国硕士研究生报考人数逐年增加。有研究表明,自2016年起,考研人数在177万人的基数上以年均15%的增长率快速上涨^[1]。据统计,2024年全国硕士研究生招生考试报名人数为438万^[2]。因此,考研已经成为广受社会和媒体关注的热点话题。在各类新媒体中,短视频日渐成为人们获取信息、休闲娱乐和社交分享的主要途径之一。截至2023年12月,我国短视频用户规模达到10.53亿人,占网民整体的96.4%^[3]。

在“考研热”与“短视频热”的双重热浪推动下,考研短视频迅速蓬勃发展,成为新媒体创作、运营、传播的热门主题。据抖音和快手平台数据显示,截至2024年3月30日,与考研相关主题短视频累计观看人次分别高达678.8亿^[4]与76.8亿^[5];在小红书视频平台,考研相关话题短视频累计浏览次数达到了43.8亿次^[6];在B站,以考研为词条搜索相关视频,排名前20位的视频播放量均超过1千万次,其中最高播放量达1.4亿次。与此同时,与考研相关的直播、问答等互动形式也在短视频平台上广受欢迎。这些数据均表明,考研短视频已经发展成为一种重要的教育垂

收稿日期:2024-03-01

作者简介:陈璐颖,北京师范大学教育学部教育基本理论研究院硕士研究生,主要研究教育社会学与教育人类学;
林可(通讯作者),北京师范大学教育学部教育基本理论研究院讲师,主要研究媒介素养教育、德育与公民教育、虚拟民族志。

类作品,并形成了独特的教育亚文化现象,吸引了大量观众的关注和积极参与。

根据“中国教育在线”发布的考研人群画像,20-29岁的人群最关注考研,这些“95后”和“00后”的青年对考研表现出浓厚的兴趣^[7]。作为经验丰富的“网络原住民”和“短视频世代”,他们在观看考研短视频时,不仅为了获取信息、在评论区进行讨论和交流,而且会发布自己的考研心得和经验分享。他们主动参与或被动卷入考研短视频的生产传播与文化建构,使得从前“密不可见”的备考苦旅变得“有迹可循”甚至“公之于众”,这为研究者深入了解考研青年群体提供了多样化的“田野”与多模态的质料。

本文旨在探究“考研人”这一群体如何通过短视频这一媒介呈现他们在备考过程中的心路历程、观点态度与社会交往,进而讨论经由短视频媒介展示的当代考试文化新趋势,并尝试提出相关的教育改进建议。

一、文献梳理:考研文化的当代表征

(一)“考研热”与“上岸潮”

近年来,考研“热”具体表现为农村生源、发达地区、往届生、学科、名校和虚假的“考研热”^[8]。“考研热”背后隐含着更多的社会问题。从文化资本视角来看,“考研热”由内因与外因一同推动,具体包括:高校扩招政策推行、考研基地的应试化培训以及大学生报考的功利化动机^[9]。有学者从就业难与“考研热”的维度探究得出,当下的就业形势严峻并非造成考研火爆的主要原因,但就业压力对考研动机具有较大的影响^[10]。另外,在考研选择的价值取向上,考研者受到自发性动机、功利化动机与消极动机的驱动报考研究生选拔考试,其中功利性动机占比最大^[11],这也折射出考研现象的功利性、象征性与科层性的特点^[12]。与此同时,由于大学生职业生涯教育的不充分、不全面、不深入,大学生易受到从众心理的影响,盲目跟风加入考研大军^[13]。

既然选择考研,备考者无一不求“上岸”的好结果,“上岸”成了当代青年关于未来发展的重要意义建构。一方面,近些年在新冠疫情的冲击下,大学生的就业困难与不稳定因素飙升,“上岸”愈发成为一种生存性的选择^[14]。备考者在游向“岸边”的过程中还存在着难以忽视的“迷惘”^[15]。无法一次“上岸”的部分人不愿意放弃对“岸上”的追求,坚持“二战”“三战”直至“上岸”^[16]。另一方面,“上岸”也意味着第一学历处于相对弱勢的群体拥有了一次文凭突围的机会^[17]。

现有研究从不同视角探究了“考研热”的现象及其原因,大多数研究从经济学和社会学视角关注其整体现状及其成因。信息社会下青年的生活深深地受到互联网文化影响,本研究引入传播学视角,致力于探讨短视频与考研青年之间的关系,透视“考研热”与“上岸潮”的互联网文化。

(二)备考“难”与心理“战”

考研,作为每年一次的选拔性考试,其激烈且残酷的竞争对备考主力军即大学生的心理状态与焦虑情况产生了深远的影响。普通高等院校的考研大学生普遍面临着严峻的心理挑战,他们的心理状态不容乐观^[18]。不同特征的大学生在考研过程中会遭遇不同的挑战,其焦虑状况也有所差异^[19]。从场域理论来看,考研焦虑程度与考研群体的对外交往能力、环境对场域的渗

透以及场域内部的竞争关系等因素密切相关。此外,教育场域中的惯习、文化资本和社会资本对考研群体的影响更是深远^[20]。

在互联网时代的背景下,移动端的学习已经成为考研族获取知识的重要方式。据马尔柯夫链预测,线上移动端的考研产品市场占有率已达到顶峰^[21]。然而,尽管移动端学习具有诸多便利,但由于硬件设备的限制、资料来源的不确定性以及传统纸质学习思维的影响,大部分考研生的移动学习效果并不理想^[22]。因此,在考研信息的获取上,考研群体往往表现出不同程度的错失焦虑心理^[23]。为了应对这些挑战,考研一族积极利用互联网平台,建构了社交型的“圈子化”学习环境与方式^[24]。他们通过微信群、QQ群等社交平台,不仅获取了丰富的信息资源,而且为彼此提供了情绪价值^[25],这些网络社群为考研群体提供了重要的社会支持,成为他们寻求帮助和支持的重要场所。但与此同时,网络社群也可能带来一些消极体验,如信息过载、虚假信息的传播等^[26]。特别值得关注的是,那些选择逆向考研的“985”高校学生面临着更大的压力和不确定性,传统的社会支持方式可能难以满足他们的需求。因此,他们越来越多地通过社交媒体向“弱关系”对象寻求互动与支持,这些支持包括信息支持、情感支持和认同支持,并根据不同的压力情境而变化^[27]。在社交媒体时代,考研大学生通过圈群栖居的生活模式,摆脱了孤独,获取了支持,表达了自我。但同时,这也为青年的价值观塑造带来了风险与收益并存的全新际遇^[28]。通过研究短视频中考研人的符号互动与交往模式,可以更深入地探究作为数字原住民的工大学生在考研的特殊背景下如何进行独特的群体文化建构。

关于短视频平台中的自我呈现,众多学者已经运用内容分析法进行了深入研究。他们通过对大量短视频内容的分类、分析和比较,初步揭示了不同群体的形象构建特点和趋势。但关于考研人在短视频中的形象建构研究尚显不足。此外,多数关于考试文化的研究主要关注现实社会中的基础教育阶段,而针对互联网中更高层次选拔考试文化的研究则相对缺乏。基于上述文献梳理,本研究致力于探讨以下问题:考研人在短视频平台如何进行自我表达与社会互动?考研人通过短视频试图建构怎样的自我形象?考研人的媒介形象与互动折射出哪些值得关注的考试文化特征与高等教育问题?

二、研究方法:网络民族志

本研究选取B站知识区中的校园学习栏目作为在线观察的“田野”,采用网络民族志的研究范式,结合线上观察与线下深度访谈的方法收集和分析文本资料。首先,通过非参与式观察将考研短视频分为三种,第一种以短视频内容为分类依据,分为经验分享类、学习记录类、情绪调动类、搞笑娱乐类;第二种以考研学科为分类依据,分为人文类、社科类、理科类、工科类;第三种以考研短视频账号的运作专职程度,分为考研专职博主视频与考研素人视频。其次,本研究在这些不同类型短视频中选取评论数量最多、播放量最高的进行筛选。最后,选出最具代表性的10个视频,用“网络爬虫”技术收集了部分短视频的内容及其评论(示例见表1),对所获视频内容文本(见表2)和评论文本(见表3)进行编码、分析。

考虑到网络内容的动态性和实时性,为了保证在线观察的连续性与内在一致性,本研究关

注考研博主在备考历程中的多个记录视频,通过观看博主在不同时期发布的视频,洞察不同时间跨度下考研视频热门话题与呈现内容的变化(见表4)。

同时,为了弥补网络民族志研究的不足,本研究采取了目的性抽样,选取了观看过考研短视频的8名考研青年进行深度访谈(受访者信息见表5),讨论他们所感知和认同的“考研人”形象以及对考研短视频内容的态度和想法。访谈问题以拟剧理论为基础,围绕“考研人”的前台布置、印象管理及其社会互动等多方面进行深入访谈。受访者年龄均在二十三岁左右,都经历过考研,其中有高校在读研究生,也有正在备考的考研人,他们专业各异,包含工科、理学、人文社科等不同方向,每位考研人接受访谈时间在60分钟左右。

表1 B站评论示例

昵称ID	性别	评论内容
枉车登兮庆云-	男	看到up主最后一句话“不要回头”,鼻子一酸。我得知自己被录取后的一天夜里三更爬起来写日记,最后一句话也是“莫回头”。无比感谢自己当初孤注一掷的勇气,那段日子里哪怕家人朋友都给予鼓励,也还是常常在凛冬的夜晚回寝的路上顿感自己处在孤立无援的境地,无法回头,只能向前走。天道酬勤,功不唐捐。感恩一切,让这八个字成为我用实践论证了的道理。
至暗时刻决不逃避	女	看完啦,真的很有感触。日复一日地学习尽管枯燥乏味,却也让我们收获了很多。假期中不想学习,迟迟不能进入状态,看到姐姐的视频,发觉自己还差很远,还是要继续加油啊,谢谢姐姐!
不爱唱情歌的它	保密	现在暑假就处于这个时期,每天大量的时间,自己也每天都学了,可是到晚上问自己到底学了什么,仿佛跟没学一样,还有做阅读的打击让我怀疑自己,唉!
xyy-b	女	这个视频让我想起复读时沉心鞭策进步的自己!中途虽然取得了超大的进步,只可惜因疫情还有自己心态未调整好,最终结果很遗憾。但这两年大学时光我反复提醒自己,没有再辜负自己了,未来是考研还是出国,我还没对自己了解清楚,但在下一次下定决心后,我一定要像雪糕那样一路向北!不负自己的努力和梦想,最终追寻自己的那束光!

表2 考研短视频分析编码

变量名称	一级类目	二级类目
视频主题	考研经验分享	学习方法、科目准备、考研避雷、资料选取
	考研历程记录	一日记录、全程记录、历程回顾
	考研搞笑娱乐	吐槽搞笑、自我嘲讽、整活视频
	考研励志视频	激励学习、分享成功、情绪唤醒
视频情感基调	积极/肯定	喜悦、满足、愉快、乐观、希望
	消极/反对	忧愁、悲伤、愤怒、紧张、焦虑
	中性/无法判断	无明显情感倾向

表3 考研短视频评论类型

评论类型	含义	示例
信息互动	针对视频内容,观看者提问与评论,评论区博主或其他观众进行解答与交流。	雪糕~能不能求一个英语的经验帖呀!
情感调动	受短视频情绪调动影响,观看者发表带有强烈感情的评论,其中包括积极情绪、消极情绪以及中性情绪。	看得我热泪盈眶,每一个努力的人都是最可爱的。我从不感谢苦难,甚至憎恨苦难,我只感谢那个一步步走出黑暗的自己!
个人自述	观看者对当下或过去考研状态及历程的自我陈述与回顾。	谢谢你,我又有了一些勇气。我的考研暑假已经过半,状态时好时坏,还是坏的更多,马原看完了课、做完了题,也感觉什么都没记住,专业课五本背诵的书,拿起专业课就烦得想哭,按照目前计划几乎要九月底才能一轮结束,我要考北京的一所我所在专业的顶级院校,不知道前途如何。
视频评价	观看者对视频内容、主题及博主的表现进行的主观评价。	这人本科是人大的,人家什么学习能力、什么基础,所以说想考研的不要看这视频一时冲动报太高的学校,还是要适合自己,清华对于up主来说就是适合的。

表4 考研博主发布相关短视频的历程记录

博主	发布时间	标题	主题	热度 (按点赞、收藏与 投币数量)
雪糕 在此	2021-07-26	暑假 VLOG 你读过的书不会辜负你 早 8:00 到晚 23:00 暑假 10h+ 的学习日常	考研历程记录	点赞数:3629 收藏数:1276 投币数:831
	2021-09-20	人大 VLOG 返校日常 在人大的第四年	考研历程记录	点赞数:2028 收藏数:272 投币数:286
	2022-02-22	清华考研查分 毕生难忘	考研历程记录 考研励志视频	点赞数:2.9 万 收藏数:6831 投币数:4719
	2022-07-10	考研清华的 1976 个小时	考研励志视频	点赞数:7.8 万 收藏数:5.8 万 投币数:4.4 万
	2022-08-19	VLOG 开箱我的录取通知书	考研历程记录 考研励志视频	点赞数:9722 收藏数:1667 投币数:1706
	2022-12-23	考前必看 没有胜券在握的考试,但有全力以赴的决心! 刷到这个视频,意味着你快上岸了!	考研经验分享	点赞数:2447 收藏数:483 投币数:403

(续表)

博主	发布时间	标题	主题	热度 (按点赞、收藏与 投币数量)
雪糕 在此	2023-01-16	稳过复试! 排名第二,一战上岸,你想知道的高分经验都在这里! 内附要点总结 考研经验分享	考研经验分享	点赞数:2610 收藏数:2675 投币数:544
	2024-02-29	考研经验分享 亲测有效! 英语阅读提速+满分只需要一个技巧(后附蒙题秘诀)	考研经验分享	点赞数:3693 收藏数:5270 投币数:713
	2024-03-18	考后心态调整 失败了,所以呢? 上岸了,然后呢?	考研经验分享	点赞数:1878 收藏数:739 投币数:645

表5 受访者基本信息与情况

编号	年龄	性别	考研状态	专业
J1	26	男	备考中	教育学
J2	22	男	备考中	动物科学
J3	22	女	已考研	教育学
J4	22	女	已考研	教育学
J5	22	男	备考中	计算机科学
J6	21	女	备考中	体育教育
J7	22	女	备考中	城乡规划
J8	22	女	已考研	环境科学

三、考研短视频的作品特征

考研短视频作为一种新型的青年媒介文化作品,其特征主要表现在内容取向的实用主义、情感基调的互助赋能、技术形态的短小精悍、场景选择的合理性以及叙述方式上第一人称的运用等方面。这些特征共同构成了考研短视频独特的魅力,为广大考研人群提供了宝贵的备考资源和情感支持。从创作者的角度看,青年群体是主力军。他们通过视频记录自己的考研历程,分享学习心得,提供备考策略,这种创作模式既反映了青年对新媒体的熟练掌握和运用,也展现出他们对于知识和学术追求的热情。“90后”和“00后”是考研短视频创作的主力军,他们呈现出鲜明的个性特征和个性化诉求。

在内容取向上,考研短视频呈现出一种明显的实用主义特征,同时也表现出了很强的生命力和感情色彩。无论是日常的学习记录,还是备考策略的分享,都强调“上岸”这一目标导向。例如,“90天冲刺上岸985高校,我做对了什么?”这种类型的视频标题既具体又引人注目,能迅速引发观众的兴趣和共鸣。在情感基调上,观众们经常在视频评论区里互相鼓励、分

享经验、寻求帮助,形成一种集体励志的氛围。这种情感联结和相互赋能,让考研短视频成为一个凝聚人心的情感载体。从技术形态而言,短视频的特点在于其短小精悍,这种视听呈现方式特别适合忙碌的现代人,可以在短时间内快速获取大量信息。场景通常是选择具有学习氛围的地点,如图书馆、自习室等。在画面布局上,考研人通常位于屏幕中央的固定位置,这使得观众更容易聚焦于他们的学习状态和情感变化。此外,字幕的运用也是这类视频的一大特色,它们能快速解释和补充创作的内容,提高信息的传递效率。在叙述方式上,考研短视频通常采用第一人称视角,这种方式不仅满足了创作者自我表达的需求,使得视频内容更具有说服力,也容易引起观众的共鸣,从而产生更强烈的情感联结。从功能属性来看,考研短视频具有娱乐、社交和教育三种属性。

四、基于拟剧理论的“考研人”短视频自我形象建构分析

(一) 孤独的苦读僧

在短视频的世界里,一部分考研人的形象被勾勒为苦读僧。他们坐在偌大的书桌前,周围堆满了厚厚的备考书籍,黄色的台灯照亮了桌面,仿佛这就是他们的全部世界。这个“舞台”并不精美,但占据视频画面一半的书桌足以向观众展示考研人的生活状态。在短视频《考研清华的1976个小时》中,博主采用了一种简单直接的拍摄手法。视频中大量使用单机位、单镜头的拍摄方式,以个人自述的形式记录了备考的全过程。这种拍摄风格不仅凸显了考研人备考过程中的孤独状态,而且突出展现了他们枯燥乏味的求学生活,这种直白的呈现方式,使得视频内容更加贴近真实,引发了观众的共情。

随着研究生扩招政策的实施,考研人数不断增加,备考的压力和挑战也愈发凸显。报考人数的激增和实际录取人数有限之间的矛盾致使竞争变得更加激烈。在这种背景下,苦读成为许多考生实现梦想的必经之路。

苦读,作为我国考试文化中历久弥新的象征,深深植根于儒家思想之中。儒家读书观强调“学而时习之,不亦说乎?”,这种对学问的热爱与追求,塑造了中国人对读书人的崇敬和尊重。从古代的“头悬梁锥刺股”和“凿壁偷光”典故到“三更灯火五更鸡,正是男儿读书时”的脍炙人口的诗句,文学作品不断渗透着对苦读者的赞美和推崇,记录了苦读者的辛勤付出,更传递了一种“苦读等于成功”的学习逻辑^[29]。在备考过程中,考研人如同苦行僧一般,摒弃一切杂念,全身心投入学习中,以期通过苦读实现上岸的目标。在这个逻辑中,“僧”的角色进一步加强了苦读中的禁欲主义。他们摒弃一切对玩乐的欲望和想象,仿佛只有这样,才能真正地沉浸在学习的海洋中,这种禁欲主义无疑加强了考研人对备考历程中玩乐的耻感。无论是短视频中所展现的考研人,还是在实际生活中的考研人,都对考研期间的玩乐、分神感到深深的愧疚。

有时候真的学累了,就想看看手机放松放松,结果有一次一看就是3个小时,看完以后我就后悔了,真的。我觉得考研还有一个月,可我在这里刷手机,那一瞬间真的好自责,我觉得对不起自己,也对不起我爸妈。(J4-22-F)

（二）勇敢的攀登者

在社交媒体平台上,考研短视频主题“双非考研挑战上岸985”始终能吸引大量关注与流量。这些短视频通过向大众展示“双非”及“二本”学子的不懈努力的印象管理,展现了他们对高层次教育的追求与向往。他们渴望通过考研实现学历身份的转变,同时期待观众对他们的追求与努力作出认可与肯定。

文化资本理论强调,教育作为文化资本的重要形式,对个体的社会地位和阶层流动具有决定性作用^[30]。对于“双非”学子而言,他们面临的文化资本相对匮乏,不仅源于教育背景,更体现在社会对学历身份的普遍认知与评价。在这种背景下,“二本”与“双非”学子对自身学历身份的焦虑与日俱增,而考研成为他们改变命运的重要途径^[31]。短视频中的考研人强调自己的“双非”身份,但又想挣脱底层学历标签对自己的禁锢,于是他们更加拼搏、更加刻苦,希望能以考研改变命运。

我高中没有好好学,考了个“双非”。考研给我一个机会证明自己,虽然我爸妈劝我不要目标定太高,但我真想在985高校读书呀。所以也会更关注那些“双非”学子考名校的考研博主,是给自己打气了。(J5-22-M)

《二本一站上岸985,仅以3min纪念我的365天》的短视频对博主的备考全程进行了回顾,一方面展现这段时期中考研人的努力与艰辛;另一方面,视频中“上岸”的好结果也传递出了积极的情感,直接活跃了评论区的氛围。这类短视频及评论区中的讨论不仅证明了即使“出身”不佳,个体也能通过勇敢的选择和励志的努力实现梦想,而且传递了“你行我也行”的成功信念,为他人点亮了希望。这类主题的短视频生动描绘了一群敢于直面自我身份困境、勇于向梦想发起冲锋的考研人群像,同时也在一定程度上揭示了“考研热”的深层原因。

（三）朴实的记录者

考研人作为“历程的记录者”,通过镜头记录下自己备考生涯的点点滴滴,这些记录不仅是对生活的简单记载,而且是他们内心世界的映射。这种自我表达与意义生产的过程,契合了社会建构主义理论的观点,即个体和社会是通过互动和沟通来构建现实和意义的^[32-33]。考研人通过镜头与观众进行互动,共同构建了对考研生活的理解和意义。

考研人通过镜头记录备考生活的过程,也展现了参与式文化的特质,亨利·詹金斯(Henry Jenkins)在《文本盗猎者:电视粉丝与参与式文化》一书中指出,在新媒体时代,个体在文化传播和创造中的积极参与已成为一种趋势^[34]。考研人通过分享自己的备考经验、感受和生活片段,参与和创造了独特的考研文化,为其他考研人提供了宝贵的经验和支持,这种参与式文化丰富了网络空间的多样性,也促进了社群的形成和发展。例如,在短视频《双非一战上岸985,考研前两天的崩溃实录》中,博主以真挚的情感,详细记录了自己在考研前两天所面临的心理压力与情绪起伏。通过朴实无华的镜头语言,博主毫不掩饰地展现了自己的内心世界,倾诉着内心的焦虑与紧张。这种真实的自我表达深深触动了观众的心弦,使整个视频情感基调更加鲜明。考研人通过镜头记录备考生活的过程,不仅是对生活的记载和内心世界的映射,也是一种自我表达、意义生产和参与式文化的体现。这些记录不仅可以帮助考研人更好地理解 and 应对备考压力,而且让我们对考研人这一特殊群体的生活有了更加深入和立体的理解。

五、基于社会支持理论的“考研人”短视频社会互动解析

(一)寻求情感共鸣与宣泄的互诉

在备考过程中,考研人往往面临着重重困难和压力。通过短视频,考生们得以将自己的艰辛与挣扎呈现出来。这些短视频的评论区成为情感交流的平台,相似的经历和目标让考研群体产生了情感勾连,形成了一个情感共同体^[35]。

因为我是一个人在备考,我没有办法去跟很多人诉说,我也不喜欢跟爸爸妈妈去讲,我觉得这是很矫情的样子。但是隔着屏幕,你可以看到有人在和你诉说的时候,你好像会觉得你的感受也得到了一定的缓解吧。(J1-26-M)

备考是一次孤独的奋斗,为了弥补在现实空间中难以倾诉的缺憾,考研人在短视频评论区形成相互理解、相互诉说的栖息地。短视频中的“考研人”虽然看似是虚拟的、遥远的,但在短视频中的他们却能够获得一种“在场感”,从而感受到“身边人”对自己的支持与陪伴,因此能够得到更多情感上的满足。考研人在备考过程中的苦读往往是孤独的,这种孤独既来自备考过程中离群索居、冷暖自知的修行体验,也来自现实生活中难以找到强关系的支持与共鸣,进而产生的脆弱孤寂之感。互联网作为一种社会支持资源,在考研人寻求社会支持过程中发挥着重要作用^[36]。

(二)为了“上岸”的信息分享及学习模仿

考研,这座看似高不可攀的山峰,对于每一个准备攀登的人来说,都是一个未知的领域。对于许多初次接触考研的人来说,如何准备确实是一个令人困惑的问题。各大院校虽然会公布相关的招生信息和要求,但对于如何根据自己的实际情况进行有效的准备,很多人都感到迷茫。

我也是第一次考研,我不知道怎么才能成功,也没有人告诉过我到底怎么样准备考研,所以当我看到视频中成功的考研人他们怎么做我就怎么做,因为他们成功了,我想这些经验可能也适用于我。虽然线下也听过学长的考研经验分享会,但是我考的院校是自主命题,和他们考试内容和准备有所不同,在网上找经验看再去准备会让我更放心一些。(J3-22-F)

社会支持理论认为,个体在面临压力和困难时,需要获得来自他人的帮助和支持,以应对挑战,维护自身的身心健康^[37]。考研的准备过程是一个“摸着石头过河”的体验,当线下的支持难以寻求之时,考研人便转向线上进行求助。短视频成为考研人获取信息的快速通道,在一个个分享考研成功经验的短视频中,成功者用坚定的语气向镜头面前的备考者传达自己当时学习的历程与经验,观众会不假思索地信任成功者的经验。然而对于视频那头的“成功者”是否真的成功了?他是否还有未展现出的“后台”故事,考研备考者对此知之甚少。通常,这类短视频的流量较好,出于经验分享与获取关注的目的,考研人会在平台投放更多类似的视频影响备考者,备考者也因为缺乏该类经验,在评论区通过私信寻求成功上岸考研博主的信息支持。

(三)渴望成功的替代性满足与自我参照

短视频平台上庆祝考研成功的视频成为传递快乐与希望的载体,这些几十秒的短视频,或欢快或感人的旋律,都诉说着备考路上的艰辛与付出。备考者们将自己的故事、心得、经历融入

其中,以最直观的方式向外界展示着他们如何克服困难最终成功上岸的历程。成功的感受也投射在短视频外的备考者身上。

我会看那些考研成功的短视频分享,因为好像看到他们都成功了,我觉得自己也能成功,毕竟从视频里看到大家一开始的水平差不多,有时候学太累了,心里没底,看看这些视频给自己打鸡血,还能幻想一下上岸了以后的快感。(J2-22-M)

考研人面临着巨大的备考压力,观看他人的成功经验对于自身而言是一种替代性想象,看到他人的成功也会投射在自己身上,感受到自己也会成功。这一系列的想象将备考的艰辛与付出具象化,让他们在精神上得到满足。有研究者指出,社会支持不仅包括实际获得的支持,也包括个体主观感知到的支持^[38]。在这里,考研人感受到了来自成功者的支持和鼓励,获得了心理层面的满足感。这种替代性的社会支持,可以帮助他们调节备考过程中的焦虑和压力,增强自我效能感,产生对成功的期望。在分享成功的短视频评论区中存在着大量的表达,体现了考研人对成功的渴望,对成功后获得满足的幻想,例如,“我相信自己可以上岸”“梦校等我”“考上了我要发一条特别厉害的朋友圈”,等等。

六、考研短视频的社会镜像与反思

综上所述,本研究分析了考研短视频的特点以及“考研人”借助短视频进行自我形象建构与社会互动的过程,既揭示了当代青年备考者希望努力被看见、期待幸运能共享的群体心态,也反映出我国当前考试文化经由短视频泛化与强化的新趋势。

第一,从考研短视频的特点来看,它们呈现出生活化、实用化和娱乐化的趋势,这种趋势在拟剧理论的框架下可以理解为一种“舞台化”的呈现。拟剧理论认为,人们在日常生活中会扮演不同的角色,并通过各种符号和道具来构建自己的形象^[39]。考研短视频正是备考者们在网络舞台上展示自我、构建形象的一种方式。他们通过分享自己的备考经验、展示学习成果以及表达上岸的期望,来塑造一个积极、努力的形象,以期获得围观者的认同和支持。然而,这种“舞台化”的呈现也可能导致一些问题。例如,为了吸引眼球和获取流量,短视频存在较多不实信息,甚至出现一些有悖传播伦理的内容^[40]。同时,一些短视频可能会夸大备考的艰辛或“上岸”的喜悦,甚至传递一些错误的经验和方法。这种“幸存者偏差”的错误经验分享不仅可能会误导一些备考者,而且可能会给考生造成不切实际的期望或恐惧,产生负面影响。因此,围观者在观看这些短视频时应当有意识地分析“前台”与“后台”、博主的“人设”、视频制作投放的目的等要素,结合自身的实际情况进行筛选和判断,避免短视频对自身的报考动机、备考方式和学习观念造成误导。考研短视频中呈现的形象和互动模式,可能会在一定程度上影响青年对研究生教育的认知和期望。考生需要保持独立的思考,不被简单的“上岸情结”所影响,树立“向内求索”而非“向外展演”的学习观和长期可持续发展理念。

第二,从备考者的形象构建与社会互动模式中分析得出,他们在考研短视频中展现出的形象是多元且立体的。他们不仅分享备考的艰辛和困难,而且表达了对“上岸”的渴望和期望,这种形象构建在群体间的互动中得到了进一步强化,形成了一个相互支持的共同体。然而,这种

共同体也可能存在一些潜在的问题。比如,由于备考压力和孤独感的难以言说,一些备考者可能会过度依赖网络上的支持和认同。实际上,已有研究显示,在考研大学生群体中,有96.7%的考生有不同程度的考研焦虑问题^[41]。过度的向上社会比较也会导致自我评价降低,从而引发和强化焦虑和抑郁情绪^[42]。因此,学校和教育者需为考研人提供更多学习资源和心理咨询,帮助考生正确认知硕士研究生招生考试与培养的目标与意义。值得注意的是,在百万考研大军中,考研人的形象是丰富多彩、难以穷尽的,本文仅对短视频中呈现的部分形象进行“深描”,以探讨自媒体时代考研人的一些独特面貌。

针对考研短视频中呈现的“考研人”困境,本文提出以下建议:首先,在考研短视频的浪潮中,考研人需要特别注重自我调适,要提升对短视频所传达信息的辨别能力,审慎选择内容,避免被不实信息和夸大其词的描述所误导。其次,考生应充分利用线上线下相结合的方式,将短视频中的学习资源和实际备考活动相结合。短视频可以作为获取学习方法和经验分享的有效途径,但绝非备考成功的唯一路径。再次,研究生招考制度的整体优化也是提高考研短视频质量和影响力的关键。招考学校、官方媒体应当及时发布招考政策和考试信息,为考研人提供更好的参考和指导。同时,招考学校可以划定部分基础参考书目范围,或是推荐优秀的考研教材和资源,从而帮助考研人更好地备考。此外,校方还可以加强对招生政策的解读和专业解释,消除考研人的困惑和疑虑。最后,短视频平台的监管和优化也是提高考研短视频质量和影响力的重要环节。短视频平台应加强对考研短视频内容的审核和监管,提高质量标准,减少低俗、功利虚假和误导性内容的传播。

总之,考研短视频作为一种新兴的文化现象,反映了当代考研人的生活状态和心理需求。通过对考研短视频特点、考生形象构建与社会互动的分析,我们可以更好地理解考研人群体,并为优化研究生教育提供参考。在短视频时代,我们需要引导考研人理性看待考研短视频,提高自我调适能力。同时,各方应携手合作,为考研人营造良好的备考环境和成长空间。

[参 考 文 献]

- [1] 韩双森 傅浩东:《高等教育普及化背景下的研究生招生考试制度:基于教育分流视角的考察》,载《清华大学教育研究》,2023年第6期。
- [2] 中国新闻网:《教育部:2024年全国硕士研究生报名人数为438万》, <https://www.chinanews.com/gn/2023/11-22/10116261.shtml>
- [3] 中国互联网络信息中心:《第53次中国互联网络发展状况统计报告》, <https://www.cnnic.net.cn/NMediaFile/2024/0325/MAIN1711355296414FIQ9XKZV63.pdf>
- [4] 抖音:《我在抖音参与话题讨论#考研#》, <https://v.douyin.com/iFomTAad/1@0.com>
- [5] 快手:《我在快手观看#考研#》, <https://m.m.chenzhongtech.com/f/X-2UzbXZ0uUbW1JJ>
- [6] 小红书:《我在小红书参与话题#考研#》, <https://www.xiaohongshu.com/page/topics/62e1068261eb7200015b8820?fullscreen=true&naviHidden=yes&xhsshare=CopyLink&appuid=582edaab50c4b41d649fc204&appime=1711786923>
- [7] 中国教育在线:《考研人群画像,你所不知道的真相》, <https://www.eol.cn/html/ky/kyrq/>
- [8] 王宝玺 汤佳雯:《过度教育视角下的“考研热”现象分析》,载《经济研究导刊》,2023年第8期。
- [9] 吉祥佩 李宜江:《近年来考研热现象的成因分析及其引导策略——基于布迪厄场域和文化资本理论的视角》,载《扬州大学学报(高教研究版)》,2021年第3期。

- [10] 李冰仙:《从就业难看大学生考研热的原因——基于职业地位获得目标的理性选择视角》,载《安徽师范大学学报(人文社会科学版)》,2007年第5期。
- [11] 施 易 傅雅菁 张 丽 等:《“考研热”背后江苏各高校大学生对考研价值取向调查分析》,载《教育现代化》,2019年第6期。
- [12] 钱 桦:《考研现象的社会学思考——“考研热降温”到“名校崇拜升温”的反思》,载《继续教育研究》,2008年第10期。
- [13] 王俊贤 许军建:《“考研热”背后生涯教育的理性审视——基于社会分层视角》,载《教书育人(高教论坛)》,2018年第15期。
- [14] 周恬恬 苗 国:《何处是岸:当代青年“上岸”思潮建构与自我生平实践反思》,载《中国青年研究》,2023年第12期。
- [15] 侯 勇 赵宇洁:《考研“内卷”与“上岸”迷惘:大学生学习动机分析及调适》,载《青年学报》,2023年第2期。
- [16] 田浩然 宫颢韵:《考研为何“越战越勇”——基于多次考研“上岸”学生的扎根理论研究》,载《大学教育科学》,2023年第5期。
- [17][31] 李 伟 邬志辉:《“开窍”与“自救”:基于网络民族志的“二本学子”学历突围历程研究》,载《中国青年研究》,2023年第6期。
- [18] 石丽媛:《普通高等院校在校大学生考研心理调查与分析》,载《中国地质教育》,2008年第4期。
- [19] 申鲁军:《师范类大学生考研焦虑及其影响因素研究》,东北师范大学硕士学位论文,2006年。
- [20] 陈 然 余承海:《基于布迪厄场域理论的大学生考研焦虑研究》,载《长春理工大学学报(社会科学版)》,2023年第4期。
- [21] 梁显丽 陈广顺:《基于马尔柯夫链预测考研产品市场占有率》,载《数学的实践与认识》,2019年第14期。
- [22] 刘婷婷 徐红彩:《“互联网+”背景下大学生移动学习行为的调查研究——以考研群体为例》,载《软件导刊(教育技术)》,2019年第2期。
- [23] 王鑫棋:《错失焦虑心理下考研群体的网络信息搜寻行为差异研究》,河北大学硕士学位论文,2021年。
- [24] 严 敬:《“圈子化”的学习:考研一族的社交型学习方式研究》,四川师范大学硕士学位论文,2023年。
- [25] 包 敏:《信息化时代背景下的“考研群”互动研究——基于网络民族志的视域》,载《科技传播》,2024年第1期。
- [26][35] 方格格 张 多 幸剑鸿:《“抱团取暖”还是“同侪竞争”? 社会支持视角下考研人的微信社群使用》,载《新闻与写作》,2023年第8期。
- [27][36] 蒲俊杰 陈若妍:《逆向读研的“985”高校学生社会支持寻求——基于社交媒体使用的视角》,载《青年研究》,2023年第5期。
- [28] 阎国华 闫 晨:《网络圈群栖居对大学生价值观的影响及应对》,载《中国青年社会科学》,2021年第2期。
- [29] 聂 琴:《少年苦读模式与终身教育观念——兼谈中国传统教育思想对现代教育的制约》,载《中国成人教育》,2000年第3期。
- [30] 皮埃尔·布尔迪厄:《文化资本与社会炼金术》,包亚明译,上海:上海人民出版社1997年版,第194页。
- [32] Piaget, J. The Principles of Genetic Epistemology, London: Routledge & Kegan Paul, 1972, p.56.
- [33] Bruner, J. S. Acts of Meaning, Cambridge and London: Harvard University Press, 1990, p.12.
- [34] Jenkins, H. Fans, Bloggers, and Gamers: Exploring Participatory Culture, New York and London: NYU Press, 2006, p.135.
- [37] Cohen, S. & Wills, T. A. Stress, Social Support, and the Buffering Hypothesis, Psychological Bulletin, 1985, (2).
- [38] Sheldon Cohen (ed.), Social Support Measurement and Intervention: A Guide for Health and Social Scientists, New York: Oxford University Press, 2004, pp.29 – 52.
- [39] 欧文·戈夫曼:《日常生活中的自我呈现》,冯 钢译,杭州:浙江人民出版社1989年版,第35页。
- [40] 刘 峰 严三九:《空间重构与自我呈现逻辑变化:青年短视频传播伦理失范动因探析》,载《未来传播》,2024年第1期。
- [41] 张保强:《大学生考研焦虑状况调查研究》,载《科技展望》,2016年第33期。
- [42] 陈晶晶 陈宇蝶:《考研大学生的向上社会比较与考研焦虑的相关性》,载《校园心理》,2021年第2期。

(责任编辑:张 丹)