

当代大学生炫富现象探析

■ 常春梅 李彦君

(中国青年政治学院 青少年工作系, 北京 100089)

【摘要】当代大学生炫富包括有意识炫富和无意识炫富、现实生活炫富和网络展示炫富。促成当代大学生炫富现象出现的因素有多种,有大学生自身的内在因素,也有外在的环境因素,是多方面因素综合作用的结果。消除炫富现象需要社会各个方面共同携手完成。但就当代大学生炫富而言,具有决定性的因素是大学生内在的因素,因此教育引导大学生以平和的心态对待财富及消费是弱化大学生炫富现象的重要举措。

【关键词】大学生 炫富现象 财富积累 教育引导

DOI:10.16034/j.cnki.10-1318/c.2015.03.014

随着我国改革开放的深入发展,人民生活水平得到极大的提高,受穷不再被认为是光荣的事,勤劳致富、追求富裕的物质生活已成为社会的主流价值取向。在这样的社会背景下,在消费以及享受丰富物质和精神生活的过程中向他人展示自己拥有的财富、与大家分享美好的幸福生活本是非常自然的事情,但是在我国由于多种因素的交互作用,正常的物质消费和享受却衍生出炫富现象。炫富现象已蔓延到高校,这不仅会诱发不良风气的形成,使一些大学生自我迷失,不利于他们的健康成长,还会伤害大学生之间的情感和一些大学生的自尊,影响和谐校园建设。因而大学生炫富现象受到社会各界的高度关注,出现了对之批评和谴责的声音。面对我国大学生的炫富现象,不能单纯地口诛笔伐,更要深入地研究探讨,以便能真正有效地解决问题。

一、当代大学生炫富的类型

我国大学生炫富的表现方式多种多样,从不同角度可以将我国大学生炫富划分为不同类型:从主观意愿进行划分,可以分为有意识炫富和无意识炫富;从炫富渠道进行划分,可分为现实生活型炫富和网络展示型炫富。

(一) 有意识炫富与无意识炫富

有意识炫富是指大学生通过某种行为故意让别人感觉到自己比他人拥有更多的金钱或物质财富,从而获得由此带来的优越感和快感。在大学生中,当有人拥有了一件名牌或高档商品时,他(她)关注的不是商品本身的使用功能,而更多在意的是别人是否已经拥有,如果别人还

收稿日期:2015-03-13

作者简介:常春梅,中国青年政治学院青少年工作系副教授,主要研究思想政治教育理论与实践、青少年问题与青少年发展;
李彦君,中国青年政治学院青少年工作系硕士研究生,主要研究青少年问题与青少年发展。

没拥有,他(她)则会故意在他人面前卖弄、显摆,期望得到关注和羡慕,使自己的自尊心和虚荣心得到满足。也有的大学生为了获得同样的满足,甚至以价格低廉的冒牌货进行炫耀。在研究大学生炫富现象时,发现一个有意思的现象,被同学视为炫富的大学生自己却不承认自己是炫富,不仅为自己辩护并且对炫富现象表示出强烈的反感。

无意识炫富是指大学生在物质消费过程中主观上没有炫富的意愿,但却让他人感觉是在对金钱或物质财富进行炫耀。我们不能否定这样一个事实,是否炫富不完全取决于客观消费行为本身,更主要是由这种客观行为给旁观者施加的情境体验——悬殊的消费水平差距给他人带来的羡慕、妒忌、厌恶等情绪。因此,尽管有的大学生主观上没想炫富,但他(她)的日常消费水平远远高于一般同学,因此就会让他人觉得这个大学生是在炫富。

(二) 现实生活炫富与网络展示炫富

现实生活炫富主要是在日常吃、穿、住、行以及娱乐的过程中,超出了一般大学生的消费水平,甚至是以铺张浪费的方式夸张性地进行享受,即这类炫富是通过与众不同的实际消费来体现的。例如,我国高校学生宿舍一般由4人同室居住,然而在2008年开学之际,成都某高校就有1名女大学生1人交了4份住宿费租下了整间寝室,并添置空调、冰箱、沙发等,享受与其他人不同的居住环境。2008年,上海某高校学生开着法拉利进校园,其照片一度在互联网上热传。越来越多的大学生驾车去学校上学,引起记者的高度关注。2010年11月23日,记者张鹰浩等在《沈阳日报》发文,2010年11月22日在沈城多所高校进行采访,发现几乎每个班级都有学生开着私家车上下学,大学生对汽车档次的要求明显高出普通市民,二十万左右的中级车是主力军,超过五十万的豪车也不在少数。该记者对此发出感慨“炫富,还是确有需要?”

网络展示炫富主要是借助互联网这个信息传播平台,把过于夸张地表现自己拥有金钱或财富以及奢华生活方式的文字描述、照片、视频以及内心感受公之于众,以显示自己是金钱和财富的拥有者。把现实生活中的生活状态或感受以及照片、视频上传到网络平台与网友分享,在网络时代的今天,这种网络行为本是司空见惯的事情,在多数人看来这是一种生活方式。但是当在网络上的表现超过了人们可接受的程度,或与其身份不相符时,就会引起众人的极度反感,使炫耀者在被唾骂和被“人肉”的过程中成为众人高度关注的“网络红人”。例如,2011年9月27日,王威在《检察日报》发表的《副县长女儿的“炫富门”该如何“关”》一文中提到,被网友戏称为“尤美美”的贵阳在读大学生,在网上“晒幸福”,右手挎一个橘红色爱马仕包,左手提一个LV大旅行包,由于其身份所具有的经济能力与其消费水平的不符而受到众网友围观和质疑,因而“一夜走红”。

二、当代大学生炫富现象成因分析

促成当代大学生炫富现象的因素有多种,有大学生自身的内在因素,也有外在的环境因素,实际上是两方面因素综合作用的结果。影响当代大学生炫富现象形成的最主要因素可以归结为:大学生可获得的经济支持存在着较大差异、在特定成长环境下形成的价值观、期望得到他人关注和尊重的心理需要以及媒体的推波助澜4个方面。

(一) 大学生可获得的经济支持存在着较大差异

炫富是一个人或群体在对所拥有财富借助各种形式进行展示过程中促使自己或他人产生的一种心理感受,如果大家彼此之间拥有的财富没有悬殊的差异,就不存在一个人对自己所拥有的财富向他人进行炫耀而产生优越于他人的快感,他人也不会因此产生不愉快感,那样炫富现象也就不存在了。所以,社会成员之间拥有财富程度的巨大差异是炫富的物质基础。

目前,我国大学生拥有的财富存在着比较明显的差异。大学生的经济支持主要来源于家庭、奖学金、勤工助学、银行贷款。由于银行贷款申请条件和额度有限制,奖学金的金额比较小,这两方面的经济支持不会造成学生之间拥有财富的差距过大。学生勤工助学获得的报酬和家庭经济支持可能会拉大学生的消费水平。大学生利用业余时间进行勤工助学,由于从事职业所涉及的领域不同,他们可获得的收入也会存在较大的差异,高智商、高技术的兼职通常就会给他们带来丰厚的经济收入。但大学生财富存在较大差异的最主要因素还是家庭的经济支持。随着我国经济的发展,社会成员拥有的财富逐年增多,人们的生活水平得到普遍提高,由于允许一部分人先富起来的政策环境,使社会出现了贫富的两极分化,“收入最高 10% 人群和收入最低 10% 人群的收入差距,已从 1988 年的 7.3 倍上升到 2007 年的 23 倍”^[1]。我国当代大学生来自不同经济收入水平的家庭,大学生能够享有的家庭经济条件支持存在较大差异,从而也就形成了大学生之间无论是精神享受还是物质享受实际状况上的较大差异,并凸显在日常的消费过程之中,从而具备了可能出现大学生炫富现象的物质基础。

(二) 大学生在特定成长环境下形成的价值观

价值观是人们对事物与自身关系的判断。价值观是在外界因素影响下逐渐形成的,虽然当代大学生都成长在同样的社会大背景下,但由于大学生来自不同的地区、家庭,他们生活的微观环境不同,所经历的具体事件不同,因此他们所形成的价值观也会不同。例如,从小不缺吃少穿、想要什么就有什么的大学生,他们对于物质财富并不一定看重,对他们而言“面子”可能更重要;从小被严厉管制、缺少自由的大学生,可能把独立、自由看得更重要;从小被家人或老师寄予极高期望的大学生,他们可能会把成绩、成功、成名等看得比较重要,等等。

因持有不同的价值观,在认识事物和处理问题时就会有不同的态度和行为方式。大学生炫富属于个别现象而并非普遍现象,正是因为当代大学生持有的价值观不同。大学生有意识炫富,尤其是“网络所炫耀的‘富’不是实际的富,而是‘嘴里的富’‘PS 来的富’,他们比的就是夸张,看谁的语言和动作更加夸张,谁更加极端,谁的关注度就越高”^[2]。所以有意识炫富者期待用自己的“物质财富”吸引他人投来羡慕、嫉妒的“目光”,哪怕是愤恨的“眼神”,只要能凸显自己的与众不同或地位,得到他人的关注,感受成功,获得成就感,使自己在精神上得到满足即可。他们把拥有物质财富视为自我价值的体现,把炫富看成自我实现的路径。“导致‘炫富’的主观因素,是价值观的扭曲和心理的不成熟。”^[3]

(三) 大学生期望得到他人关注和尊重的心理需要

当代大学生中出现的有意识炫富行为,其目的不是对所拥有财富本身进行炫耀,而是要通过炫富来体现自己的存在以及与众不同,从而得到他人更多的关注和尊重。从马斯洛需求层次理论的视角看,被关注和尊重的期待是当代大学生有意识炫富的内驱力。“在心理学或社会心理学的视野中,需要(或需求)是指人的生命机体在缺乏某种东西时产生的一种生理变化状态及其引起的心理反应状态。”“当个体出现某种需要却又得不到满足时,便会产生一种不安和紧张的心理状态。这种状态会促使个体去寻找能够满足需要、缓解紧张的具体目标,于是便转化成了动机,动机促使个体做出指向某一目标的行动。”^[4]如果大学生觉得自己没有受到关注或尊重,被关注和尊重就成了他们的首要需求,他们就会寻求和运用某种具体方式获得需求的满足。

大学生个体由于成长经历和目前所处的生活状态不同,他们对事物的理解以及解决问题的方式也就会存在较大差异。如果某些大学生认为拥有金钱和财富是自己的优势,或者认为金钱和财富是解决问题最便捷的手段,他们就很有可能以各种方式进行炫富,期望以这样的方式引起他人对自己的关注和羡慕,从而使自己被关注和尊重的心理需求得到满足。

(四) 媒体对炫富现象的渲染

媒体具有强大的渲染和放大作用。媒体新闻是对社会上最近发生事情的报道,每天都有许多事情发生,但不是每件事都能够通过媒体反映出来的,只有那些看来比较重大的、有趣的、特别的事件才会受到关注和被新闻媒体报道,所以一些比较特别的炫富事件自然也会吸引众多新闻媒体竞相报道甚至炒作,使当事人成为“名人”。利用媒体做商业广告是商品营销的重要手段。为了宣传高档商品的品质,吸引相应的消费群体,商业广告往往会把拥有这些商品与人们拥有的财富、社会地位相联系,因而使拥有高档、奢侈商品成为拥有财富、高贵、成功的象征,受这样广告宣传的影响,大学生也会把拥有高档、奢侈商品当作进行炫富的工具或者作为评价是否在炫富的观测点。

媒体不仅向当代大学生传播各种各样的信息,使他们成为视野宽阔、有见识的人,与此同时,纷繁复杂、良莠不齐的媒体信息所承载的价值判断,也从积极和消极两个方面影响着大学生的价值取向和对事物评判的态度。充满炫富色彩的商业广告和新闻报道所营造的社会氛围,一方面具有巨大的诱惑作用,促使一些大学生对拥有和享受财富盲目向往和追求,把拥有财富作为个人价值和成功的标识并进行炫耀;另一方面也促使大学生和社会民众对大学生消费水平差异的过度关注,形成对高消费大学生炫富现象的评价。

三、正确教育引导大学生以平和心态对待财富及消费

当代大学生炫富现象形成的原因是多重的,与存在于社会的炫富现象有着千丝万缕的联系,要消除炫富现象是一项社会系统工程,需要社会各方面携手完成。然而,炫富虽然是在多种因素共同作用下产生的,但就当代大学生炫富而言,具有决定性的是大学生的内在因素,因此教育引导大学生以平和心态对待财富及消费是消除大学生炫富现象的重要举措。

(一) 教育引导大学生树立正确的价值观

有意识炫富与无意识炫富不同,无意识炫富只是在正常消费过程中对拥有财富的自然展现给别人带来的感觉,并不是消费者的主观追求;而有意识炫富则追求在消费过程中向人们展示自己所拥有的财富,从而获得优越感或成功感。网络炫富则是更充分地说明了这一点。有意识炫富者期待用自己的“物质财富”吸引他人向自己投来羡慕、嫉妒的“目光”,哪怕是愤恨的“眼神”,他们愿意凸显自己的与众不同和社会地位并得到他人的关注,感受成功,获得成就感,使自己在精神上得到满足。他们把拥有物质财富视为自我价值的体现,把炫富看成自我实现的路径。因此,对大学生进行正确的价值观教育引导是非常必要的。

大学生在正确的价值观指导下,才能对如何面对财富和消费形成正确的认识,从而追求以自己的不懈努力、刻苦学习来取得进步和能力的提高,并运用自己所掌握的专业知识和理论以及奉献自己的爱心,通过一定的方式为社会做贡献,从而获得成就感、成功感以及被尊重感,不再以炫富的方式追求精神层面的满足。

对大学生进行正确的价值观的教育引导,就是要通过各种途径,以正确的思想或行为示范对大学生价值观的形成发展施加影响。教育引导不仅仅是进行说教,讲大道理虽然是必要的,但从大学生的身心发展特点来看,生活的实际体验对他们具有更直接的教育引导作用,所以应当通过各种活动营造积极向上的环境氛围,让学生在日常生活的体验感受中理解什么是我们应该坚持和看重的。在教育引导过程中,不仅要让大学生知道什么是重要的、应该坚守的,更重要的是还要让他们感到自己是可以做到的、能够坚守的。既要通过各种形式宣传“高大上”的人和事,更要表彰那些在平凡中展现出不平凡的学生,挖掘普通学生自身的闪光点,让每一个学生

都能看到自己的价值所在,找到自我价值实现的正确方式,而不再以炫富的方式寻求自我价值的实现。

(二) 教育引导大学生学会理解、宽容和自强

大学生来自不同经济收入水平的家庭,无论物质消费水平还是消费习惯都会存在着差异,由于成长经历不同,彼此之间往往存在着相互的不理解。面对经济条件差的同学,经济条件好的同学会觉得他们什么都没见过,怎么这么土?怎么这么抠?这么便宜的东西都舍不得买。面对经济条件好的学生,经济条件差的同学会觉得他们怎么这么浪费?这么张扬?有什么了不起的!经济条件特别好的大学生目前毕竟还是少数,他们往往会被同学“边缘化”,无论选举班干部还是评优,他们都会被同学“遗忘”。有些经济条件特别好的大学生想以请客送礼或资助困难同学的方式搞好同学关系,这更让同学感觉他们是在炫富,对其更加反感。

要教育引导大学生学会理解、宽容,让学生学会换位思考,站在对方的角度看问题。只有真正做到从对方的角度看问题,才能理解他们为什么选择那样的生活方式和消费方式,他们对自己的态度为什么会是这样;经济条件比较差的大学也才能理解经济条件特别好的同学并不是在故意炫富,他们只是正常地消费和享受;而经济条件很好的大学生也才能理解经济条件比较差的同学并不是抠,只是量力而行,自己的经济条件虽然好,在消费过程中也应考虑到经济条件较差同学的感受,尽可能低调和节俭。在理解的基础上才能做到宽容,尊重对方的生活方式和消费方式,以平和的心态面对我们各自所拥有的物质财富和消费水平。

要引导大学生懂得物质财富对社会而言需要积累,对每一个家庭而言也是如此。现在学生所享受的物质财富和消费方式是由上一代人给予的,无论贫穷和富有都不是我们自己的,也不是我们自身能力的体现。作为当代大学生必须学会自强,通过勤奋学习和刻苦磨炼,不断提高自身的能力,在将来为社会做贡献的过程中收获属于自己的物质财富,为家庭财富的积累做出贡献,而不是仅仅消耗家庭积累下来的财富。

总而言之,面对大学生炫富现象要区别对待,其目的就是有效地教育引导不同的大学生群体能以平和心态面对物质财富和消费。对于无意识炫富的大学生,要寻找适当的机会进行交流沟通;对有意识炫富的大学生当然要批评和制止,但要讲究方式、方法和策略,对之不适宜借助媒体平台或在大庭广众之下进行公开的批评教育,不要期望借助舆论压力解决问题,而需要进行细致的、“一对一”的教育引导,尽量避免影响面的扩大,避免出现“一夜成名”的轰动效应。大学生炫富问题的解决,实际上更适宜“冷处理”而不是“热处理”。

[参考文献]

[1]杜海涛《奢侈品为啥卖得这么火》,载《人民日报》2011年1月20日。

[2]蒋建国《网络炫富:精神贫困与价值迷失》,载《现代传播》2013年第2期。

[3]彭光芒《“炫富”背后的复杂社会心态》,载《人民论坛》2009年第10期。

[4]沈杰《当前中国青年群体的需要层次》,载《北京青年政治学院学报》2012年第2期。

(责任编辑:邢哲)